

Företagens användning av IT 2008

Företagens användning av IT 2008

Korrigerad version

Statistiska centralbyrån
2008

Use of ICT in Swedish enterprises 2008

Statistics Sweden
2008

Tidigare publicering IT i hem och företag
Företagens användning av datorer och Internet 2001
Företagens användning av datorer och Internet 2002
Företagens användning av datorer och Internet 2003
Företagens användning av datorer och Internet 2004
Företagens användning av datorer och Internet 2005
Företagens användning av IT 2006
Företagens användning av IT 2007

Previous publication Use of ICT in Swedish homes and enterprises
Use of ICT in Swedish enterprises 2001
Use of ICT in Swedish enterprises 2002
Use of ICT in Swedish enterprises 2003
Use of ICT in Swedish enterprises 2004
Use of ICT in Swedish enterprises 2005
Use of ICT in Swedish enterprises 2006
Use of ICT in Swedish enterprises 2007

Producent SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Producer Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300
SE-104 51 Stockholm, Sweden
+46 8 506 940 00

Inquiries
Förfrågningar Ingrid Persson, +46 8 506 946 66
ingrid.persson@scb.se
Johan Sjöberg, +46 8 506 941 28
johan.sjoberg@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Företagens användning av IT 2008*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Use of ICT in Swedish enterprises 2008*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: Jan-Aage Haaland, SCB

ISBN 978-91-618-1466-4 (print)
URN:NBN:SE:SCB-2008-IT02BR0801_pdf (pdf)

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört denna undersökning som syftar till att belysa utvecklingen av informationssamhället med fokus på IT-användning i svenska företag. Uppgifterna har samlats in genom postenkäter riktade till ett urval av svenska företag.

I denna rapport ges en statistisk beskrivning av användningen av och tillgången till informationsteknik i svenska företag. Bland annat belyses företagens tillgång till olika typer av nätverk och anslutningar till Internet samt användning av Internet. Undersökningen belyser i vilken mån företagen har automatiserat sina affärsprocesser.

I rapporten redovisas även resultat från en separat undersökning som vänder sig till små företag med 1-9 anställda samt resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT.

Publikationen och undersökningen till små företag blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. Läs mer på www.iis.se

Statistiska centralbyrån i december 2008

Lars Melin

Birgitta Mannfelt

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 134.

Förord	3
Sammanfattning	7
IT-användning i företag	7
IT-användning i små företag	7
Företagens utgifter för IT	8
Korrigerig 2009-05-15	8
Korrigerig 2009-12-01	8
Teckenförklaringar och förkortningar	8
Inledning.....	9
Resultaten i stora drag	11
Användning av datorer och Internet	11
Stora företag använder mer IT	12
Användning av interna nätverk och öppen källkod	17
Avmattning avseende trådlösa nätverk	17
Fortsatt ökning av extranät.....	17
Operativsystem med öppen källkod	18
Tillgång och användning av Internet	21
Mobil anslutning till Internet fortsätter att öka	21
Internetanslutningar i små företag.....	22
Myndighetskontakter via Internet	22
Myndighetskontakter via Internet bland små företag	23
Stabil nivå avseende företag som har hemsida.....	24
Hemsidor i små företag.....	25
Toppdomäner	26
Toppdomäner i små företag.....	28
Elektroniska affärsprocesser	31
Automatiserat informationsutbyte vanligast i stora företag	31
Ett av tio företag delar information elektroniskt med kunder och leverantörer.....	33
Kundbeställningar delas automatiskt med interna bokföringssystem	34
Sju av tio stora företag använder ett affärssystem	35
Elektronisk handel	37
Rättelse.....	38
Programvaruutveckling	39
Internationella jämförelser	41
Finland i topp med användande av mobilt Internet.....	41
Öppen källkod vanligare i andra länder.....	42
Sverige hör till de länder där flest företag har hemsida	44
Vanligt med e-blanketter på Island.....	45
Danska företag skickar e-fakturor	46

IT-utgifter	47
Köp av data- och telekommunikationsutrustning	47
Utgifter för data- och telekommunikationsutrustning	47
Data respektive teleutrustning	48
Hyra och leasing	49
Programvara	50
IT-investeringar i förhållande till totala maskininvesteringar	51
Tabellförteckning	53
Fakta om statistiken.....	107
IT användning i företag 2008.....	107
Detta omfattar statistiken	107
Objekt och population	107
Statistiska mått.....	107
Redovisningsgrupper	107
Referenstider	108
Definitioner och förklaringar	108
Definitioner	108
Så görs statistiken.....	109
Urvalsram och urvalsförfarande.....	109
Insamling	109
Bearbetning	110
Aktualitet och frekvens	110
Statistikens tillförlitlighet	110
Tillförlitlighet totalt.....	110
Bra att veta.....	113
Jämförbarhet.....	113
Tillgänglighet.....	113
IT användning i små företag 2008	114
Detta omfattar statistiken.....	114
Företagens utgifter för IT.....	115
Detta omfattar statistiken	115
Bilagor.....	117
Enkät IT-användning i företag - 10 anställda eller fler	117
Enkät IT-användning i företag - 1-9 anställda.....	125
Enkät Företagens utgifter för IT	129
In English.....	133
Summary.....	133
ICT usage in enterprises	133
ICT usage in small enterprises	134
Enterprises' IT expenditure.....	134
List of tables.....	135
List of terms	139
Explanatory symbols and abbreviations	141

Sammanfattning

Rapporten innehåller resultat från undersökningen IT-användning i företag 2008. Undersökningen vänder sig till företag med 10 anställda eller fler. Ett urval av frågorna har även i en separat undersökning ställts till små företag med 1-9 anställda. Rapporten innefattar även resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT.

IT-användning i företag

Andelen företag som använder datorer i sin verksamhet är hög och ligger på en stabil nivå – vi har nått en mättnadsnivå. I stort sett samtliga företag som använder datorer har också Internetanslutning. En stor andel av företagen - närmare 90 procent - har också höghastighetsanslutning och den ökning som vi sett tidigare när det gäller detta har avmattats. Däremot ökar andelen företag som har anslutning till Internet via mobiltelefonnätet.

Närmare 90 procent av företagen med 10 anställda eller fler har en hemsida/webbplats. I undersökningen ställs frågor om vad företaget erbjuder på hemsidan. Omkring 20 procent av företagen erbjuder t.ex. möjlighet att boka online och ett av tio företag har individuellt anpassat innehåll för den återkommande besökaren.

Enkäten fokuserar i år speciellt på elektroniska affärsprocesser och frågor har ställts om i vilken utsträckning företagen har automatiserat informationsutbytet med såväl kunder som leverantörer samt internt inom företaget. Omkring 30 procent av företagen har automatiserat informationsutbytet med externa IT-system för något ändamål. Ett exempel på automatiserade interna processer är användning av ett affärssystem. Omkring 30 procent av företagen har ett affärssystem som gör inköps- och försäljningsinformation tillgänglig för andra funktioner i organisationen.

Internationellt sett ligger svenska företag långt fram med IT-användning. När det gäller exempelvis andelen företag som har egen hemsida eller andelen företag som har tillgång till mobilt Internet så ligger Sverige i toppen bland EU-länderna. När det gäller användning av operativsystem med öppen källkod ligger Sverige dock något lägre. Ett av tio svenska företag använder operativsystem med öppen källkod. I topp ligger Litauen och Tjeckien där nästan vart fjärde företag använder sådana operativsystem.

IT-användning i små företag

Små företag använder IT i sin verksamhet i lägre utsträckning än större företag dvs. andelen företag som använder de teknologier eller tjänster som vi efterfrågat här är lägre än motsvarande andel i större företag.

Omkring 85 procent av företagen använder datorer och i stort sett samtliga av dessa har också Internetanslutning. Andelen små företag som har höghastighetsanslutningar är 74 procent, huvudsakligen via DSL (t.ex. ADSL, DSDL).

Närmare 60 procent av de små företagen har hemsida/webbplats. Av dessa erbjuder nästan vart femte företag möjligheten att beställa, reservera eller boka online och ca 8 procent erbjuder också möjligheten att betala online på hemsidan.

Knappt 60 procent av de små företagen har registrerat ett eget domännamn och av dessa använder de flesta – närmare 80 procent – toppdomänen .se.

Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system har knappt 20 procent av företagen för något ändamål. T ex skickar ett av tio företag beställningar till leverantörer i ett sådant format att de kan processas automatiskt i mottagarens system.

Företagens utgifter för IT

Företagen köpte utrustning för data- och telekommunikation (hårdvara) för 23,4 miljarder kronor under år 2007. Av dessa har hälften redovisats som kostnader och hälften som investeringar som ingår i företagens balansräkning. Företagen inom varuhandelhandel står för störst andel, knappt en fjärdedel, av de totala utgifterna för köpt hårdvara.

Av de totala utgifterna för köpt hårdvara är 67 procent utgifter för datautrustning och 33 procent avser telekommunikationsutrustning. Det är främst branschen transport, magasinering och kommunikation som har en hög andel telekommunikationsutrustning. I övriga branscher är utgifterna för datautrustning högre.

Företagen hyr eller leasar också data och telekommunikationsutrustning för motsvarande 9,7 miljarder kronor.

Utgifterna för köpt programvara uppgår till 21,7 miljarder kronor. Bank- och försäkringsföretag har de största utgifterna för programvara. Med programvara avses utöver standardprogramvara och licenser även utvecklingsarbete och vidareutvecklingsarbete av programvara utvecklad speciellt för företagets behov av extern leverantör.

Korrigerig 2009-05-15

På sidan 38 i rapporten finns en uppgift om att det totala värdet av e-handeln 2007 är knappt 800 miljarder kronor. Denna uppgift är korrigerad då tidigare uppgift var felaktig.

Korrigerig 2009-12-01

Avsnittet om Företagens utgifter för IT (sidorna 47–51) och tillhörande tabeller (sidorna 104–106) har uppdaterats på grund av revideringar av tidigare inlämnade uppgifter från företag.

Teckenförklaringar och förkortningar

.. Skattningen alltför osäker för att redovisas. Skattningar med felmarginaler som (avrundat) är 10 procentenheter eller större.

Inledning

Resultatet från undersökningen IT-användning i företag visar att i stort sett alla företag med 10 anställda eller fler använder datorer och Internet. Vi har därmed nått en mättnadsnivå här i Sverige och variablerna är därför inte lika intressanta att mäta. Ambitionen med undersökningen de senare åren och framför allt i år har därför varit att undersöka mer avancerad användning av IT och mer avancerad teknologi. Sådan användning kan bidra till att öka företagets produktivitet och är därmed också intressant ifrån ett samhällsperspektiv. Genom företagets användning av IT som effektiviserar verksamheten kan Sveriges och Europas konkurrenskraft förbättras.

I årets undersökning har fokus varit elektroniska affärsprocesser. Frågor har ställts om företagen använder automatiserade processer såväl gentemot kunder och leverantörer som internt i företagen. Andra områden som undersöks är t ex användning av och anslutning till Internet samt e-handel. Många frågor är de samma som i tidigare undersökningar för att utvecklingen ska kunna följas. Andra frågor har förändrats för att mäta en mer avancerad IT-användning. Ett exempel på detta är frågan om vad företagen erbjuder på sin hemsida där vi i år ställt frågor om mer avancerade tjänster än de som ställts tidigare.

Resultaten redovisas i rapporten först i generella drag utifrån bransch och storleksperspektiv. Därefter belyses några resultat från enkätens olika avsnitt. I tabellbilagan finns resultat fördelat på bransch och storleksklass för samtliga frågor.

I rapporten redovisas även vissa Europeiska jämförelser. Undersökningen är EU-reglerad och utvecklas i samarbete med andra europeiska länder och koordineras av EU:s statistikorgan Eurostat. Eftersom undersökningarna genomförs på ett harmoniserat sett inom EU kan jämförelser göras med andra Europeiska länder. Vissa frågor är dock endast nationella frågor såsom frågorna om företagets domännamn och egen personal som arbetar med programvaruutveckling.

Utöver den ordinarie undersökningen har SCB i år också genomfört en undersökning som vänder sig till små företag med 1-9 anställda. Detta har gjorts på uppdrag av stiftelsen för Internetinfrastruktur .SE. De små företagen har fått besvara ett urval av de frågor som finns i den ordinarie undersökningen. Resultatet från denna undersökning belyses i rapporten. I tabellbilagan redovisas små företag i separata tabeller.

Förutom resultat från undersökningen som vänder sig till små företag redovisas även resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT. I den undersökningen efterfrågas uppgifter om företagets investeringar i och kostnader för IT och telekommunikationsutrustning utrustning samt programvaror.

Enkäterna i sin helhet återfinns som bilagor till rapporten.

Resultaten i stora drag

Användning av datorer och Internet

IT-användningen i Sverige är hög. Totalt sett använder 96 procent av företagen med 10 anställda eller fler persondatorer, arbetsstationer eller terminaler i sin verksamhet. Bland större företag med 50 anställda eller fler använder i stort sett samtliga företag datorer. Alla små företag använder dock inte datorer. Undersökningen som vänder sig till företag med 1-9 anställda visar att ca 85 procent av dessa företag använder datorer.

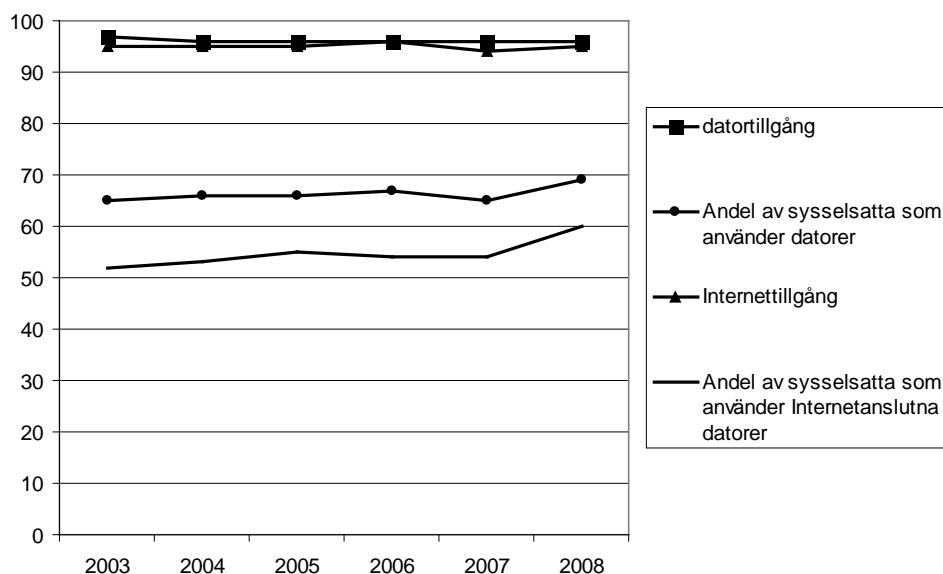
I stort sett samtliga företag som använder datorer har också Internetanslutning, detta gäller även små företag. Andelen sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet är dock högre än andelen sysselsatta som använder Internetanslutna datorer i arbetet.

Ingen utveckling under de senare åren har skett utan andelen företag som använder datorer och Internet har legat på ungefär samma nivå sedan 2001. Dock har små företag med 1-9 anställda inte undersökts tidigare.

När det gäller hur stor andel av personalen som använder datorer och datorer med Internetanslutning har frågor ställts sedan 2003. Andelen har varit ganska stabil under hela perioden men vi kan se en viss ökning sedan föregående år. År 2007 använde ca 54 procent av de sysselsatta i företag med 10 anställda eller fler, Internetanslutna datorer medan andelen är 60 procent 2008. Bland små företag med 1-9 anställda använder ca 54 procent av de sysselsatta Internetanslutna datorer.

Se diagram 1 nedan och tabellerna 1a,b 2a, 9a,b

Diagram 1. Andel företag respektive andel av företags sysselsatta som har tillgång till datorer respektive internetanslutna datorer, år 2003-2008, 10 anställda eller fler, procent



Stora företag använder mer IT

Vid en jämförelse av resultaten per storleksklass så framträder ett tydligt mönster. Det är generellt sett så att en högre andel av de större företagen använder IT i sin verksamhet – oavsett teknik och användningsområde – jämfört med mindre företag.

Detta innebär att om vi jämför hur stor andel av företagen som använder den teknik eller de tjänster vi frågat om så är andelen alltid lägst i gruppen med 1-9 anställda och i stort sett alltid högst bland företag med 250 anställda eller fler. Det finns dock områden där resultaten för olika storleksklasserna inte skiljer sig åt i någon nämnvärd utsträckning

För vissa frågor kan vi konstatera att skillnaden är mycket stor när vi jämför de små företagen med de största. Exempel på sådana frågor är om företagen har ett intranät, fast anslutning till Internet (t ex via fiber eller radiolänk ej DSL) och när det gäller annonsering om lediga jobb på företagets hemsida. Som framgår av diagrammet nedan har exempelvis över 80 procent av de stora företagen andra fasta anslutningar till Internet än DSL och bland de minsta företagen har 15 procent sådan höghastighetsanslutning. Bland de största företagen har omkring 90 procent ett intranät medan andelen små företag som har ett intranät är 15 procent. Naturligtvis har också stora företag ett större behov av ett intranät för att snabbt kunna sprida information. (För att få en fullständig bild över vilka frågor som ställs i undersökningen se bilaga).

Se diagram 2 nedan och tabellerna 4a,b och, 15a,b.

Diagram 2.

Frågor med stora skillnader mellan små och stora företag, år 2008, procent

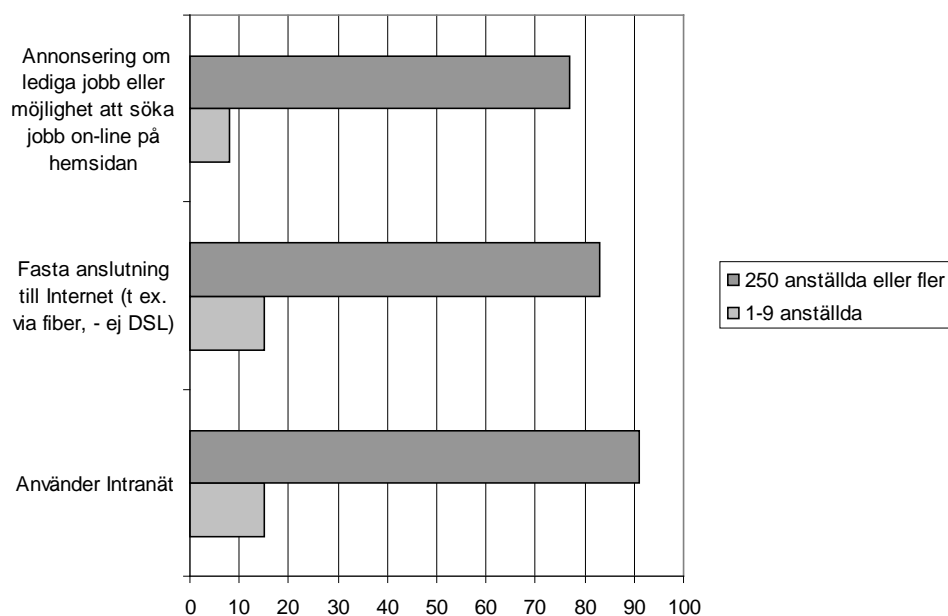
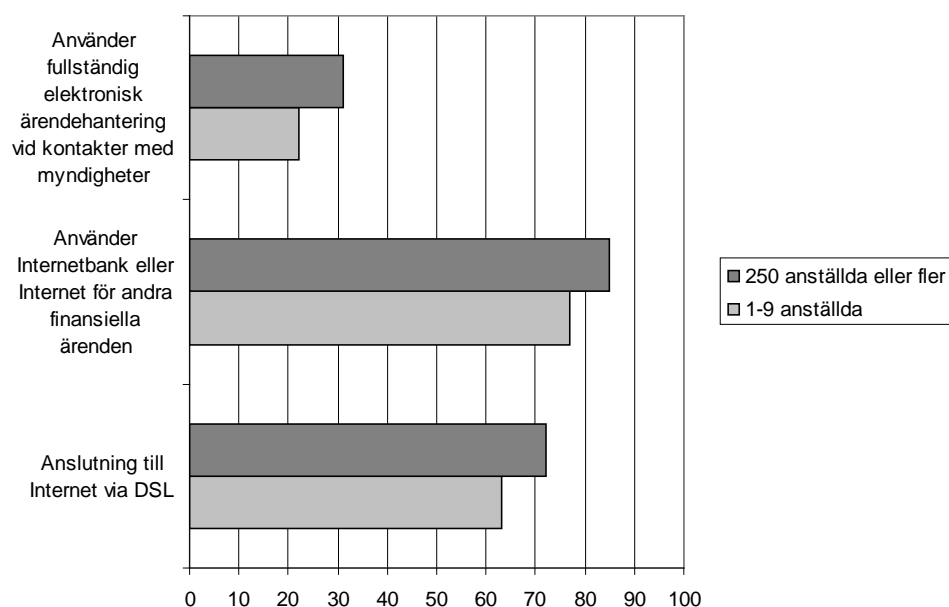


Diagram 2. Stora skillnader mellan den minsta och största storleksklassen

Relativt små skillnader mellan den minsta och största storleksklassen är det däremot när det gäller andel företag som ansluter till Internet via DSL, använder Internetbank och använder Internet för att fullfölja ärenden gentemot myndigheter. Som framgår av diagram 3 nedan så fullföljde drygt 30 procent av de största företagen myndighetsärenden fullständigt elektroniskt och drygt 22 procent av de små företagen. Omkring 85 procent av de stora företagen använder Internetbank och en nästan lika hög andel 77 procent av de minsta företagen. När det gäller anslutning till DSL så har drygt 60 procent av de små företagen en sådan anslutning och drygt 70 procent av de största företagen. DSL är en höghastighetsanslutning för data över en vanlig telefonledning (t.ex. ADSL, SDSL) Observera dock att de stora företagen ofta både har DSL och andra fasta anslutningar.

Se diagram 3 nedan och tabellerna 11a,b och 13a,b.

Diagram 3
Frågor med små skillnader mellan stora och små företag, år 2008, procent



En branschvis jämförelse

Även när det gäller i vilken utsträckning olika branscher använder IT finns ett relativt tydligt mönster. Generellt sett är det energisektorn, den finansiella sektorn och i vissa fall kommunikationssektorn som använder IT i störst utsträckning. Inom kommunikationssektorn återfinns post- och telekommunikationer. Företagen inom byggsektorn använder IT i lägst utsträckning avseende de allra flesta variabler som undersöks här. Även transportsektorn visar många gånger en relativt låg andel.

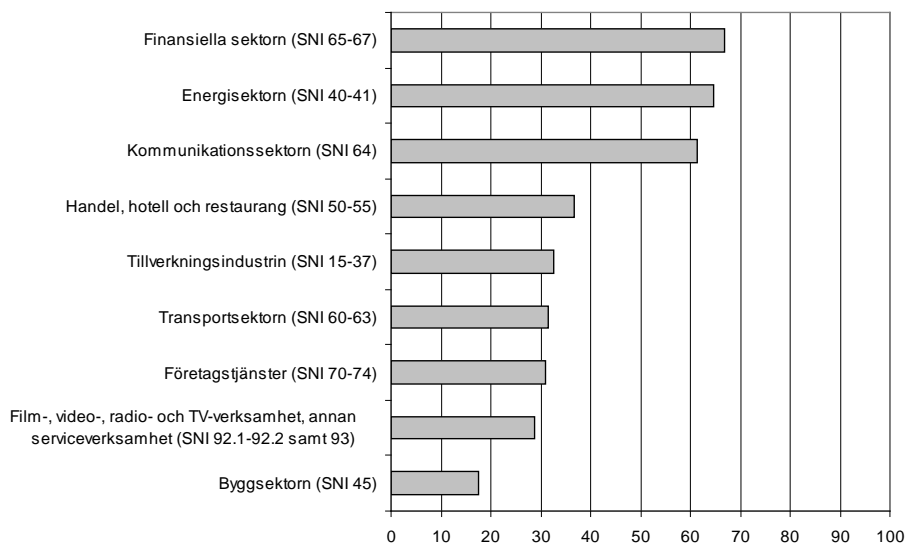
Exempelvis använder ca en tredjedel av de sysselsatta i företag inom byggbranschen datorer och drygt hälften av de sysselsatta i transportsektorn. I energisektorn använder knappt 90 procent datorer och i den finansiella sektorn använder närmare 100 procent av de sysselsatta datorer.

Ett annat exempel är automatiserat informationsutbyte¹ med externa IT-system. Inom den finansiella sektorn har närmare 70 procent av företagen sådant utbyte medan knappt 20 procent av företagen i byggbranschen har sådant.

Se diagram 4 nedan och tabell 22a.

Diagram 4

Andel företag med automatiserat datautbyte med externa IT-system, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



Användningen av IT för olika ändamål varierar givetvis efter hur väl den passar branschens verksamhet och affärsmodeller.

Ett exempel på där mönstret avviker gäller t ex frågan om företagen erbjuder möjlighet till online betalning på hemsidan/webbplatsen. Endast tre procent av företagen inom energisektorn erbjuder besökarna denna möjlighet och endast byggsektorn visar en lägre andel. Däremot är energisektorn den bransch som i högst utsträckning erbjuder besökarna såväl produktkataloger/prislistor som annonsering om lediga jobb på hemsidan

Även när det gäller automatiserat informationsutbyte inom företaget avviker mönstret också något. Företag inom tillverkningsindustrin och kommunikationssektorn samt i vissa fall även handeln använder relativt sett ofta automatiserat informationsutbyte internt inom företaget. Tillverkningsindustrin är också den bransch där affärssystem är vanligast förekommande.

¹ Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företaget kan vara avsändare eller mottagare av informationen.

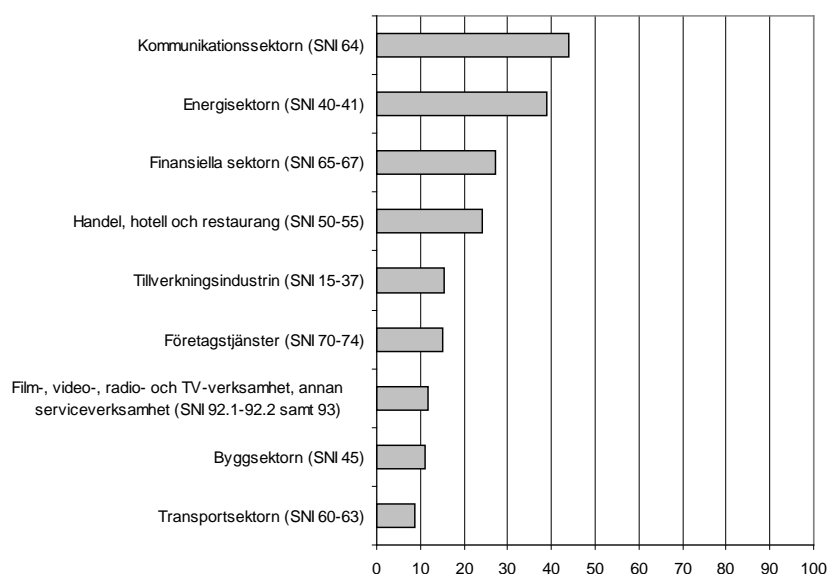
Små företag

Resultaten ovan avser företag med 10 anställda eller fler. För de minsta företagen med 1-9 anställda är mönstret ungefär detsamma när det gäller vilka branscher som är intensiva IT-användare. Dock är det ännu mer förekommande i denna grupp att kommunikationssektorn är den bransch som använder IT i störst utsträckning. Byggsektorn och transportsektorn är även här de branscher som i lägst utsträckning använder IT. Som ett exempel visas nedan andelen företag som använder automatiserat informationsutbyte med externa IT-system. Över 40 procent av företagen inom kommunikationssektorn använder detta för något ändamål medan motsvarande andel inom transportsektorn är 9 procent.

Se diagram 5 nedan och tabell 22b i tabellbilagan

Diagram 5.

Andel företag med automatiserat datautbyte med externa IT-system, år 2008, 1-9 anställda, procent



Användning av interna nätverk och öppen källkod

Avmattning avseende trådlösa nätverk

Drygt åtta av tio företag med 10 anställda eller fler har ett internt datornätverk. Med internt datornätverk avses både lokalt nätverk via kabel (LAN) och trådlöst lokalt nätverk (WLAN).

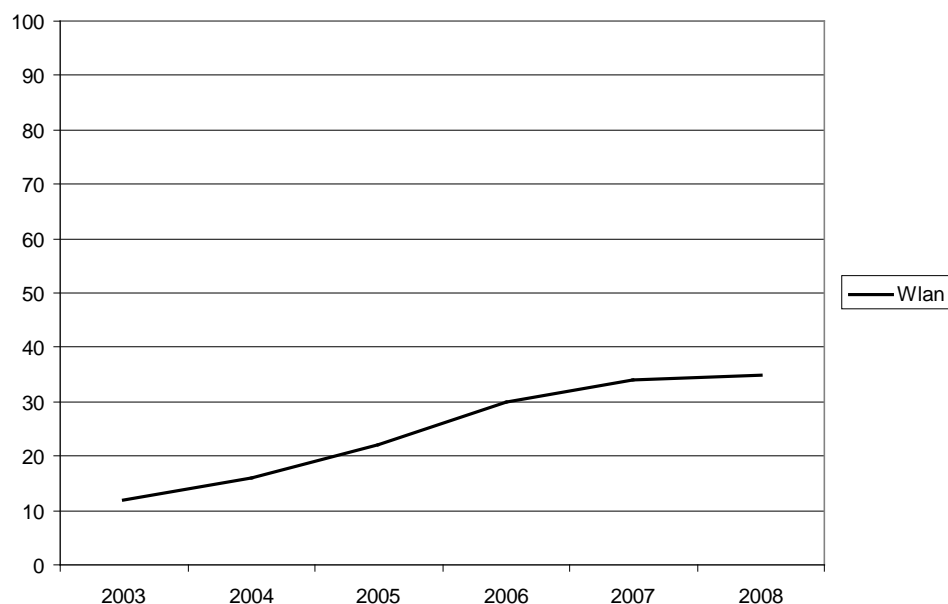
Andelen företag med WLAN är 35 procent i 2008 års undersökning vilket är i linje med undersökningen 2007 då motsvarande andel var 34 procent. Detta skulle kunna vara en indikation på att den ökning av andelen företag med WLAN som har kunnat konstateras vid tidigare undersökningstillfällen nu har mattats av.

Bland små företag med 1-9 anställda har drygt hälften av alla företag ett internt datornätverk. Vart fjärde företag har trådlös anslutning. Eftersom detta är första gången denna grupp undersöks kan ingen jämförelse göras med tidigare år.

Se diagram 6 nedan och tabellerna 3a,b i tabellbilagan

Diagram 6.

Andel företag som använder trådlöst lokalt nätverk (WLAN), år 2003-2008, 10 anställda eller fler, procent



Fortsatt ökning av extranät

Genom ett intranät kan företaget snabbt och effektivt sprida information internt inom organisationen. Andelen företag med tio anställda eller fler som har ett intranät har minskat något till 42 procent jämfört med 48 pro-

cent föregående år. Över perioden 2003-2008 ligger dock andelen företag med intranät relativt stabilt på drygt 40 procent.

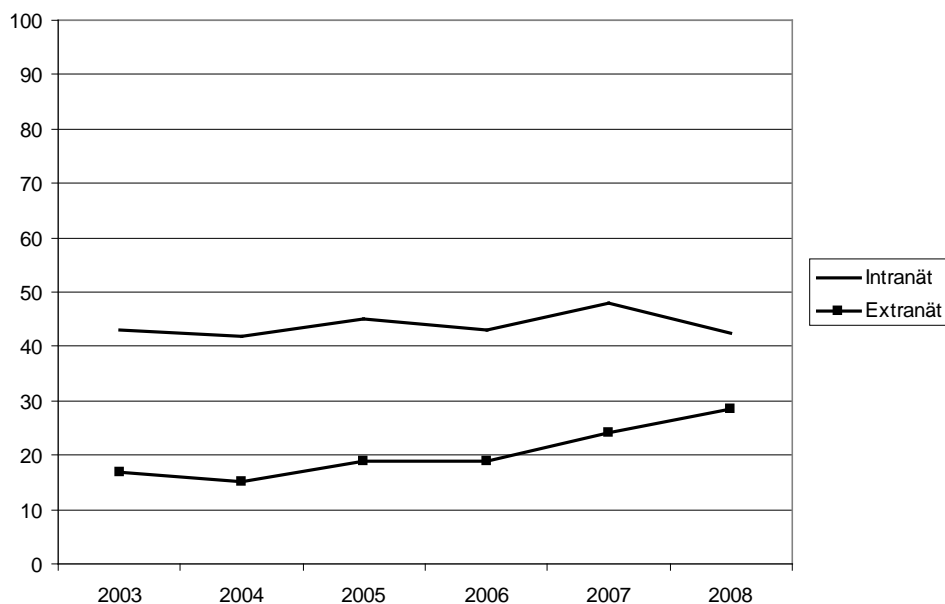
Andelen företag som har ett extranät fortsätter att öka. Ett extranät är en webbplats eller en del av intranätet som är tillgänglig endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar. Knappt 30 procent av företagen med tio anställda eller fler uppger att de har ett extranät medan motsvarande andel 2006 var knappt 20 procent. Utvecklingen 2003-2008 kan följas i diagram 7.

Frågorna har även ställts till små företag med 1-9 anställda. I den gruppen har 15 procent av företagen ett intranät och drygt 10 procent av företagen har ett extranät.

Se diagram 7 nedan och tabellerna 4a,b samt 6a,b i tabellbilagan.

Diagram 7.

Andel företag med tillgång till intra- respektive extranät, år 2003-2008, 10 anställda eller fler, procent

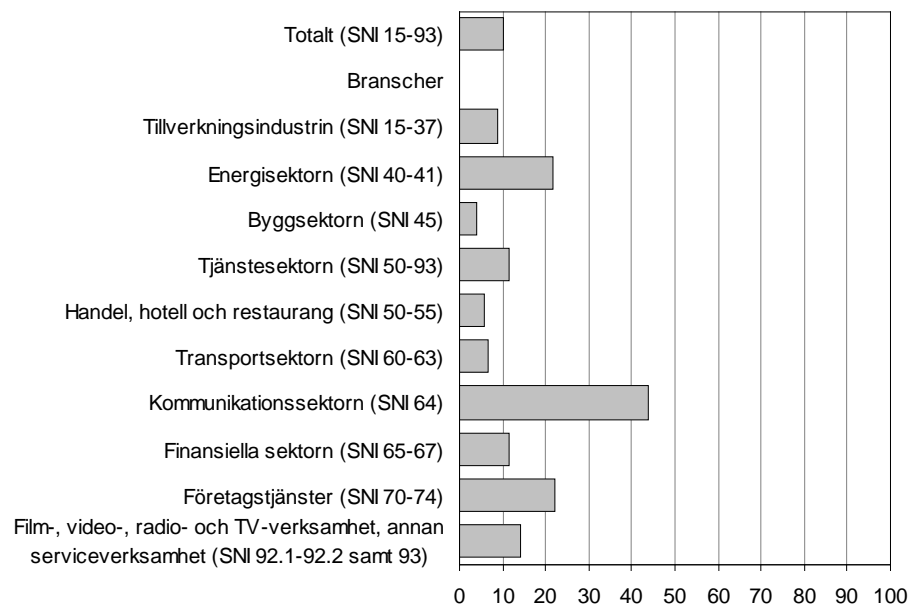


Operativsystem med öppen källkod

Totalt, bland företag med 10 anställda eller fler, använder ett av tio företag operativsystem med öppen källkod. Med öppen källkod avses att koden är tillgänglig för tredje part utan kostnad och att den är möjlig att modifiera eller vidare distribuera. En branschvis jämförelse visar att kommunikationssektorn använder öppen källkod i större utsträckning än övriga branscher. Över 40 procent av dessa företag använder sådan. I energisektorn och sektorn för företagstjänster - som i näst störst utsträckning använder operativsystem med öppen källkod - använder drygt 20 procent sådan kod.

Se diagram 8 nedan och tabell 7a i tabellbilagan.

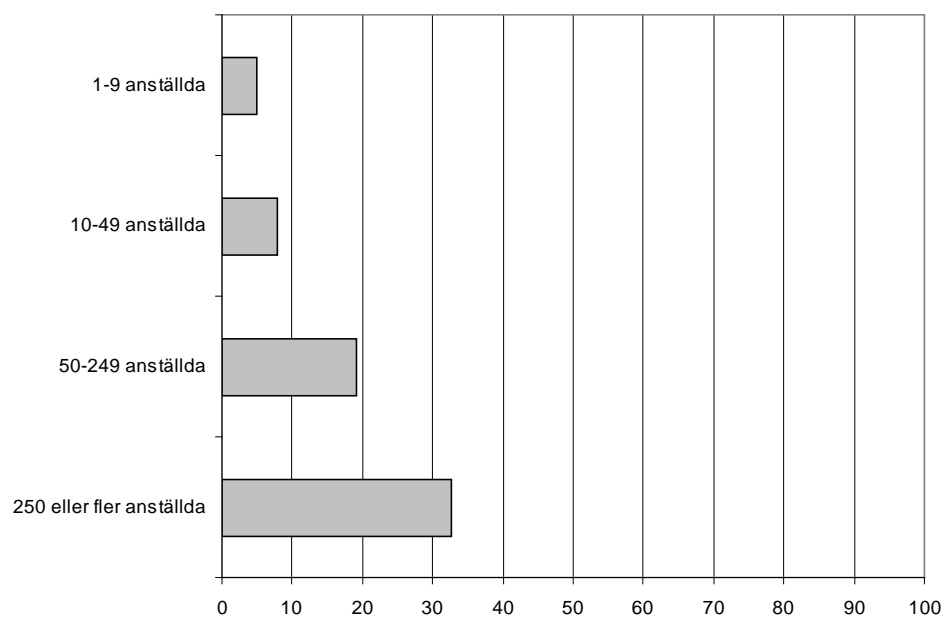
Diagram 8
Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, efter bransch, 10 anställda eller fler



Frågan om företaget använder operativsystem med öppen källkod har även ställts till små företag med 1-9 anställda. I den gruppen använder 5 procent sådana operativsystem. En jämförelse mellan olika storleksklasser visar att andelen som använder operativsystem med öppen källkod ökar relativt till företagets storlek.

Se diagram 9 nedan och tabell 7a,b i tabellbilagan.

Diagram 9.
Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008, efter storleksklass



Tillgång och användning av Internet

Mobil anslutning till Internet fortsätter att öka

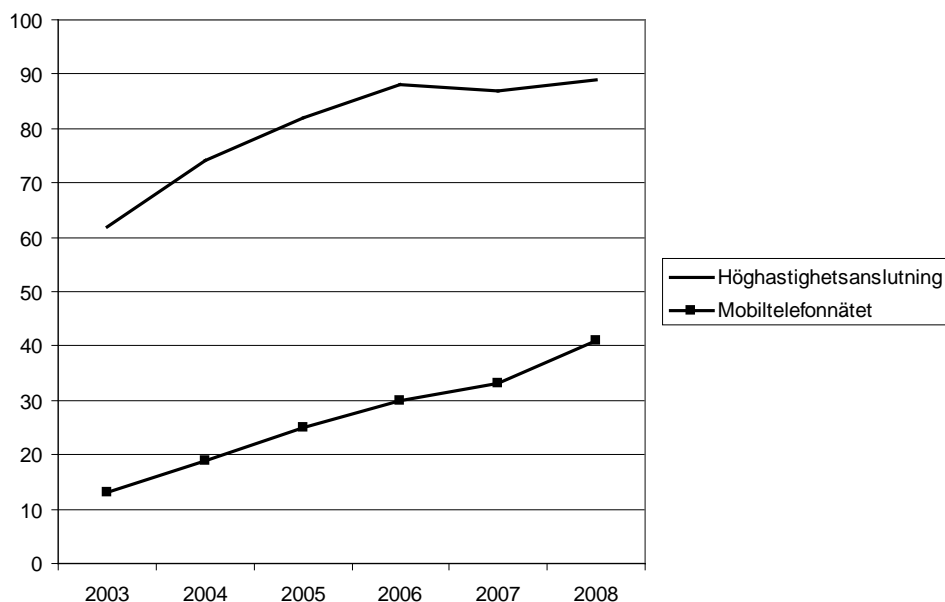
Andelen företag med 10 anställda eller fler som ansluter till Internet via mobiltelefonnätet fortsätter att öka. Sedan förra året har andelen ökat från 33 till 41 procent vilket motsvarar en ökning på 24 procent. Första gången frågan ställdes år 2003 var andelen företag med mobil Internetanslutning 13 procent. Det har alltså skett en stor ökning vilket illustreras i diagram 10.

I samma diagram kan man också se utvecklingen av andelen företag som har höghastighetsanslutning. Med höghastighetsanslutning avser vi här anslutning via DSL och andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk). Närmare 90 procent av företagen har höghastighetsanslutningar vilket är ett resultat i linje med 2006 och 2007 års undersökningar. Det förefaller som att den ökning man har sett under 2003 till och med 2006 har stannat av vilket kan anses vara naturligt mot bakgrund av hur hög andel som nu har höghastighetsanslutning.

Se diagram 10 och tabell 10a i tabellbilagan.

Diagram 10.

Andel företag med höghastighetsanslutning respektive anslutning via mobiltelefonnätet, år 2003-2008, 10 anställda eller fler, procent



Internetanslutningar i små företag

Ungefär tre av fyra företag med 1-9 anställda har höghastighetsanslutningar. De flesta små företag, 63 procent, ansluter till Internet via DSL (ADSL, SDSL m.fl.). En relativt liten andel, 15 procent, av dessa företag har andra fasta anslutningar än DSL (t.ex. via fiber, kabel). Detta är en skillnad jämfört med större företag. Andelen som har andra fasta anslutningar än DSL ökar relativt företagets storlek.

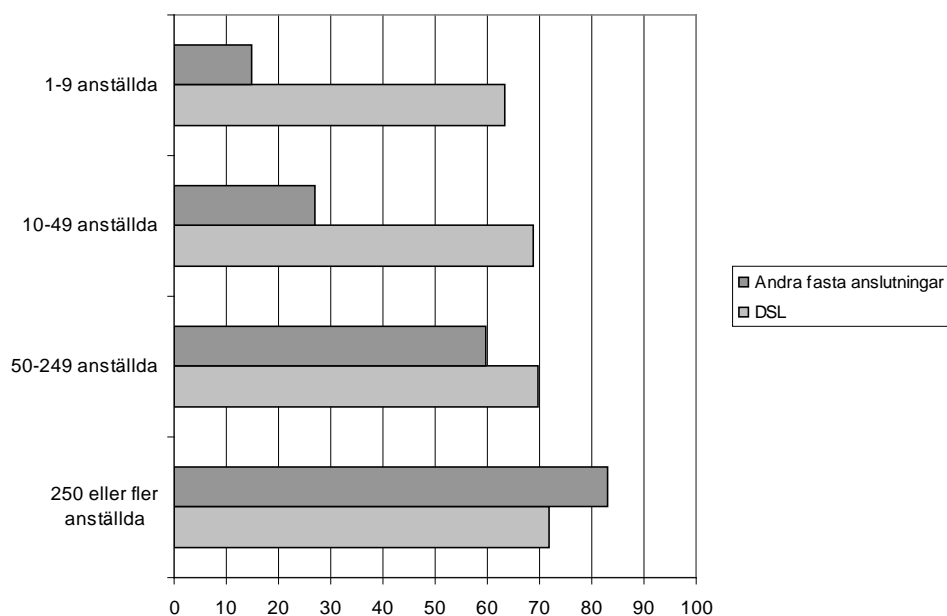
Anslutning till Internet via mobiltelefonnätet har 30 procent av de små företagen. Cirka 12 procent har uppringd anslutning dvs. traditionellt analogt modem eller ISDN

Observera att samma företag kan ha flera olika typer av anslutningar.

Se diagram 11 och tabellerna 10a och 10b i tabellbilagan.

Diagram 11.

Andel företag med olika höghastighetsanslutningar, år 2008, efter storleksklass

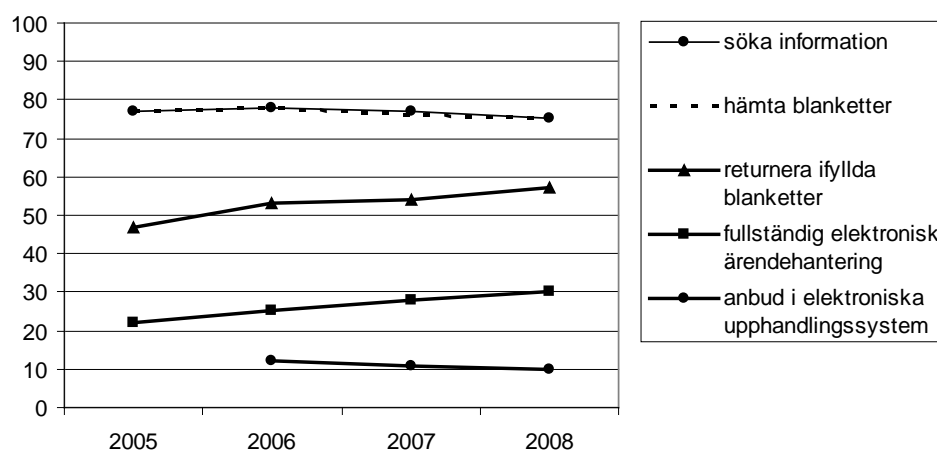


Myndighetskontakter via Internet

Ungefär tre av fyra företag med 10 anställda eller fler uppger att de under år 2007 använt Internet vid kontakter med myndigheter. Diagrammet nedan visar utvecklingen när det gäller för vilka ändamål företagen använt Internet vid kontakter med myndigheter.

Diagram 12.

Andelen företag som använde Internet vid kontakter med myndigheter i något av följande syften, undersökningsår 2005-2008, 10 anställda eller fler, procent



Av diagrammet framgår att andelen företag som via Internet returnerar ifyllda blanketter till myndigheter fortsätter att öka, vilket är i linje med utvecklingen sedan frågan först ställdes i undersökningen 2005. Då svarade 47 procent att de skickade ifyllda blanketter via Internet medan resultatet i årets undersökning är 57 procent. Man kan av samma diagram också utläsa att andelen företag som genomfört ärenden fullständigt elektroniskt fortsätter att öka. Frågan ställdes första gången i 2005 års undersökning och då var andelen 22 procent medan resultatet i årets undersökning var 30 procent. Med fullständig elektronisk ärendehantering avses att företaget genom ett inloggningsförfarande kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information avseende sina ärenden. Sedan 2006 har företagen också tillfrågats om man har lämnat anbud i elektroniska upphandlingssystem. Under dessa tre år har resultatet legat relativt stabilt runt tio procent.

Se diagram 12 och tabellerna 13a och 13a i tabellbilagan.

Myndighetskontakter via Internet bland små företag

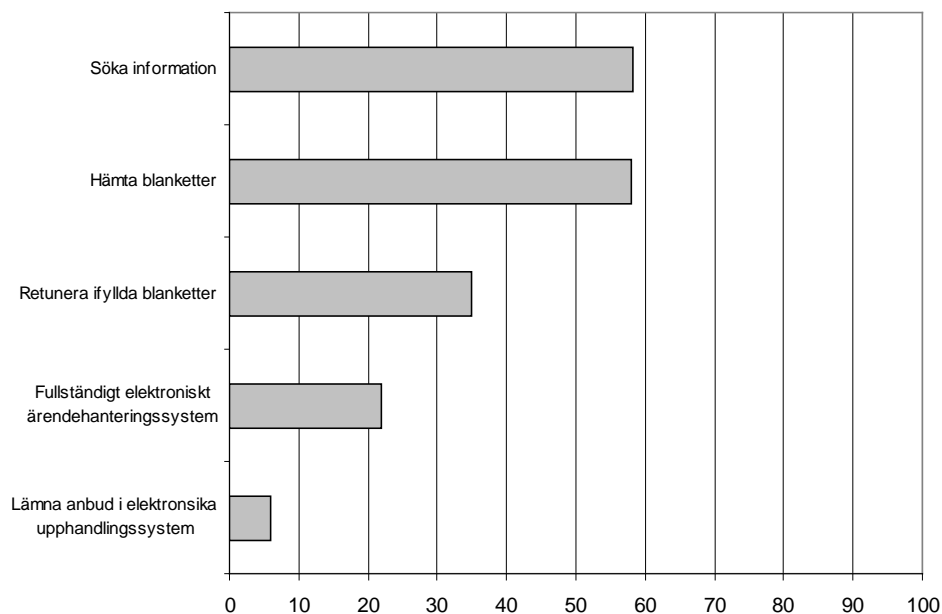
Omkring 60 procent av företagen med 1-9 anställda har använt Internet vid kontakter med myndigheter under 2007. I första hand har ändamålet varit att söka information och eller att hämta blanketter. Drygt vart tredje företag har även använt Internet för att returnera ifyllda blanketter och ett av fem företag har fullgjort ett helt ärende via Internet. Omkring 6 procent av företagen har lämnat anbud i elektroniska upphandlingssystem.

Även när det gäller kontakter med myndigheter via Internet så ökar andelen relativt till företagsstorlek. Skillnaden är relativt sett dock inte så stor mellan små och stora företag när det gäller detta jämfört med många andra områden.

Se diagram 13a och tabellerna 13b i tabellbilagan.

Diagram 13.

Andelen företag som använde Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting i något av följande syften, år 2007, 1-9 anställda, procent



Stabil nivå avseende företag som har hemsida

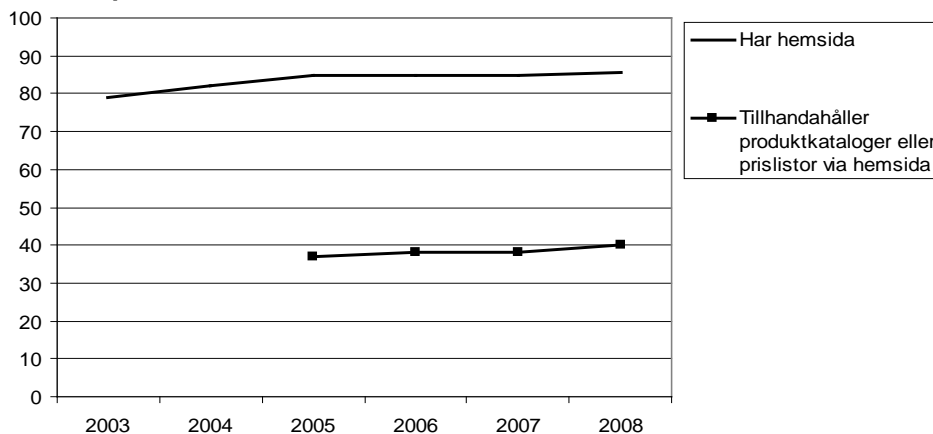
Andelen företag med egen hemsida förefaller ligga på en stabil nivå. I årets undersökning svarade 86 procent av företagen att man har en egen hemsida. I de tre senaste undersökningsomgångarna var andelen 85 procent.

Frågorna har ändrats över tiden när det gäller vad företagen erbjuder på sin hemsida. Dock har företagen sedan 2005 tillfrågats om de via sin hemsida tillhandahåller produktkataloger eller prislistor. Ungefär en fjärdedel erbjuder detta. Sett över de fyra år som frågan har ställts till företagen så verkar även denna andel ligga relativt stabilt.

Se diagram 14 nedan och tabell 14a och 14b i tabellbilagan.

Diagram 14.

Andel företag som har hemsida (år 2003-2008) samt andel som tillhandahåller produktkatalog eller prisuppgifter via hemsida (år 2005-2008), 10 anställda eller fler, procent

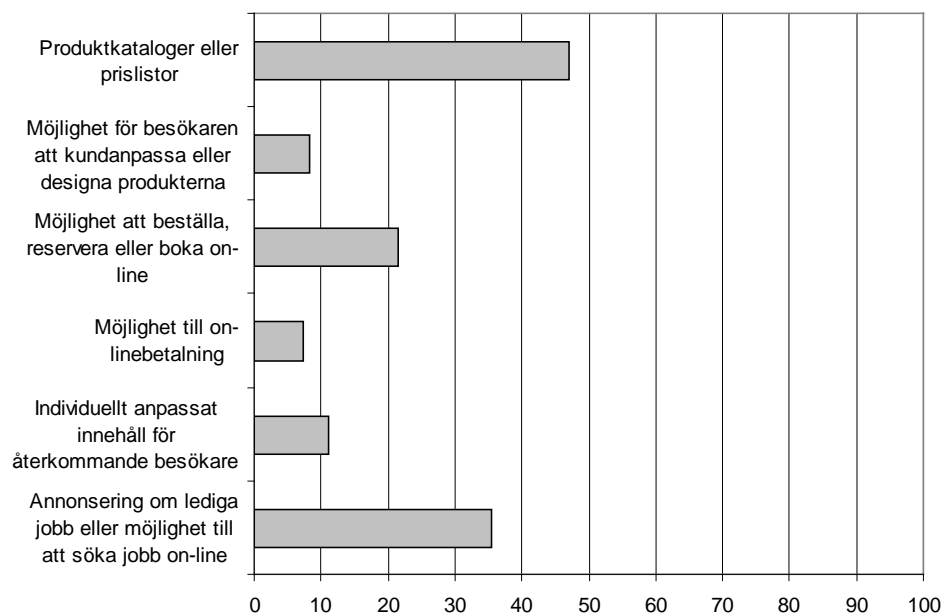


I årets undersökning har frågor ställts om företagen via sin hemsida erbjuder mer avancerade tjänster. I diagram 15 nedan framgår vilka tjänster som har undersökts. Notera att resultaten i diagrammet avser andel som erbjuder en viss tjänst via sin hemsida av de som har en egen hemsida. Knappt vart annat företag tillhandahåller produktkataloger eller prisuppgifter via sin hemsida och drygt vart tredje företag annonserar ut lediga jobb på hemsidan. Drygt ett av tio företag erbjuder möjlighet för återkommande användare att individuellt anpassa hemsidans innehåll.

Se diagram 15 nedan och tabell 15a och 15b i tabellbilagan.

Diagram 15.

Andel företag, av de som har hemsida, vars hemsida erbjuder något av följande, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



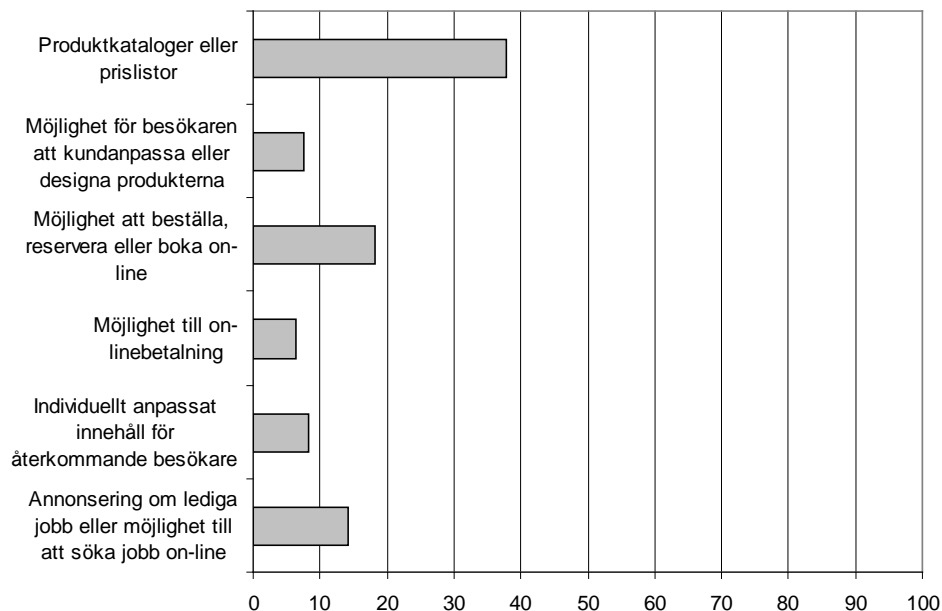
Hemsidor i små företag

Bland företag med 1-9 anställda har 56 procent av företagen en egen hemsida. Motsvarande andel för de stora företagen var 86 procent. Frågorna om hemsidans tjänsteinnehåll har även ställts till de små företagen. Resultaten framgår av diagram 16 nedan. Notera att resultaten i diagrammet – liksom i föregående diagram - avser andel som har en viss tjänst på hemsidan av de som har en egen hemsida. Bortsett från frågan om utannonsering och eventuell möjlighet att ansöka om lediga jobb via hemsidan så överensstämmer resultaten för företag med 1-9 anställda väl med resultaten för företag med minst 10 anställda. Andelen företag med 1-9 anställda som annonserar ut lediga jobb på hemsidan är 14 procent. Knappt fyra av 10 företag har produktkataloger eller prislistor på hemsidan. Nästan vart femte företag erbjuder på sin hemsida möjlighet att beställa, reservera eller boka online. Även om det är mindre vanligt att mindre företag har hemsida så förefaller det som att bland de stora och små företag som har hemsidor så liknar dessa innehållsmässigt varandra vad gäller tjänsteinnehåll. Givetvis kan tjänsteinnehållet på hemsidorna variera i andra avseenden än som har efterfrågats i denna enkät.

Se diagram 16 nedan och tabell 15b i tabellbilagan.

Diagram 16.

Andel företag, av de som har hemsida, vars hemsida erbjuder något av följande, år 2008, 1-9 anställda, procent



Toppdomäner

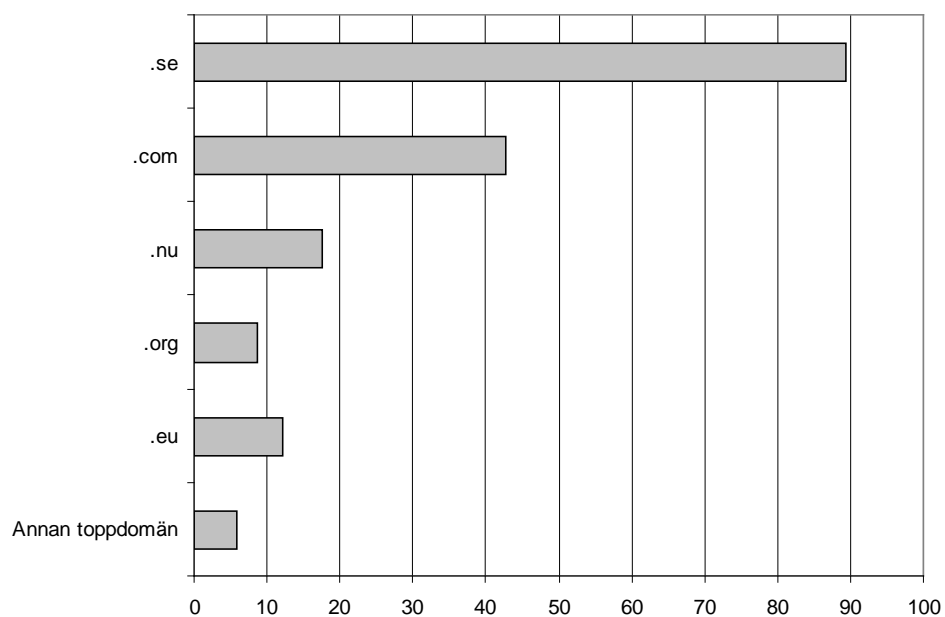
I 2008 års undersökningsomgång har företagen för första gången tillfrågats om de har registrerat ett eget domännamn och i så fall under vilka toppdomäner. Företagen har även fått frågan om vilken som är deras primära toppdomän i Sverige samt till vilka ändamål man använder sitt domännamn.

Totalt sett, bland företag med 10 anställda eller fler har 85 procent av företagen ett eget domännamn. I diagrammet nedan visas hur stor andel av företagen som har olika toppdomäner. Observera att siffrorna som redovisas avser andelen av de företag som har ett domännamn. I tabellbilagan redovisas samtliga resultat som andel av totalt antal företag i populationen.

Nära 90 procent av de företag som har ett eget domännamn har toppdomänen .se. Den näst vanligt förekommande toppdomänen är .com. Drygt 40 procent av företagen har denna toppdomän. Nära vart femte företag har .nu. Omkring sex procent uppger att de har en annan toppdomän än de svarsalternativ som speciellt efterfrågades och som framgår av diagrammet. Av dessa är .biz den vanligaste toppdomänen.

Se diagram 17 och tabellerna 17a och 19a i tabellbilagan.

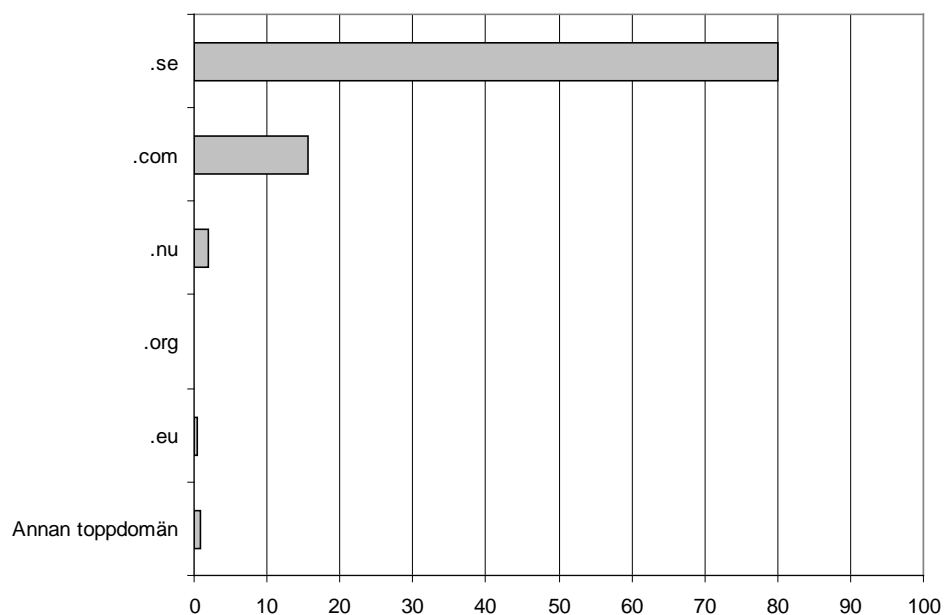
Diagram 17.
Andel företag, av de som har ett eget domännamn, som har respektive toppdomän, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



När det gäller vilken toppdomän som är den primära - den som företaget använder mest i Sverige - så uppger 80 procent av företagen .se. Toppdomänen .com är den primära för 16 procent av företagen. Endast en liten andel av företagen har andra toppdomäner som primär toppdomän i Sverige.

Se diagram 18 nedan och tabell 20a i tabellbilagan.

Diagram 18.
Andel företag, av de som har ett eget domännamn, som har respektive toppdomän, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



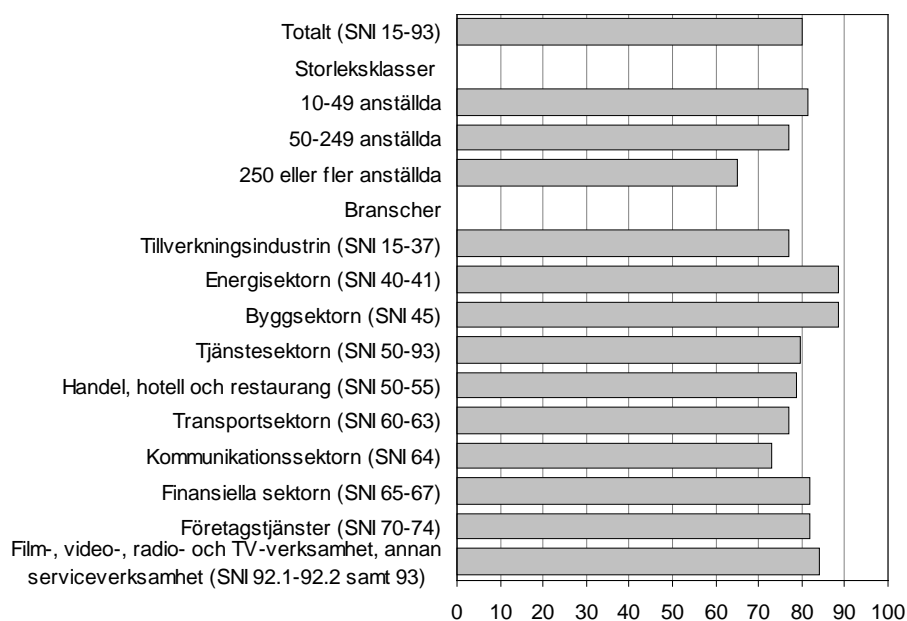
En jämförelse mellan olika storleksklasser visar att mindre företag har .se som sin primära toppdomän i större utsträckning än större företag. Bland företag med 10-49 anställda har drygt 80 procent .se som sin primära toppdomän medan andelen är 65 procent i storleksklassen 250 anställda eller fler.

De företag som i högst utsträckning har .se som sin primära toppdomän är företag inom energisektorn tätt följt av byggsektorn. Närmare 90 procent av företagen som har domännamn i dessa sektorer har .se som sin primära domän. Den bransch som i lägst utsträckning har .se som sin primära toppdomän är kommunikationssektorn. Omkring 90 procent av företagen i den branschen har registrerat ett domännamn och av dessa har 73 procent .se som sin primära domän.

Se diagram 19 nedan samt tabellerna 17a och 20a.

Diagram 19.

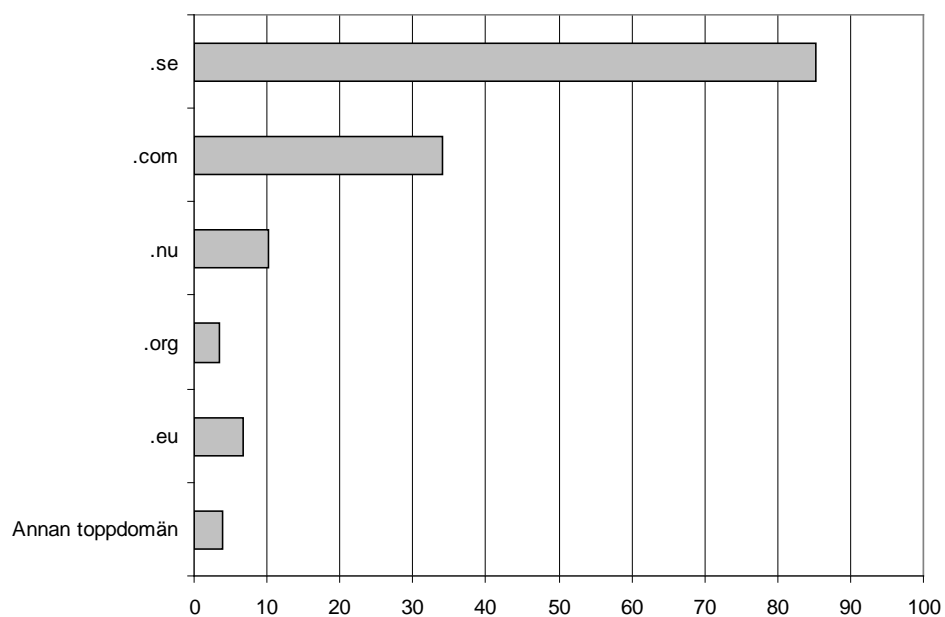
Andel företag, av de som har ett eget domännamn, som har .se som sin primära toppdomän i Sverige, efter storleksklass och bransch, år 2008, procent



Toppdomäner i små företag

Omkring 60 procent av företagen med 1-9 anställda har registrerat ett eget domännamn. Även i denna storleksklass så är .se den toppdomän som flest företag använder. Av de företag som har ett eget domännamn har 85 procent .se. Toppdomänen .com används av ca en tredjedel av företagen och vart tionde företag har .nu.

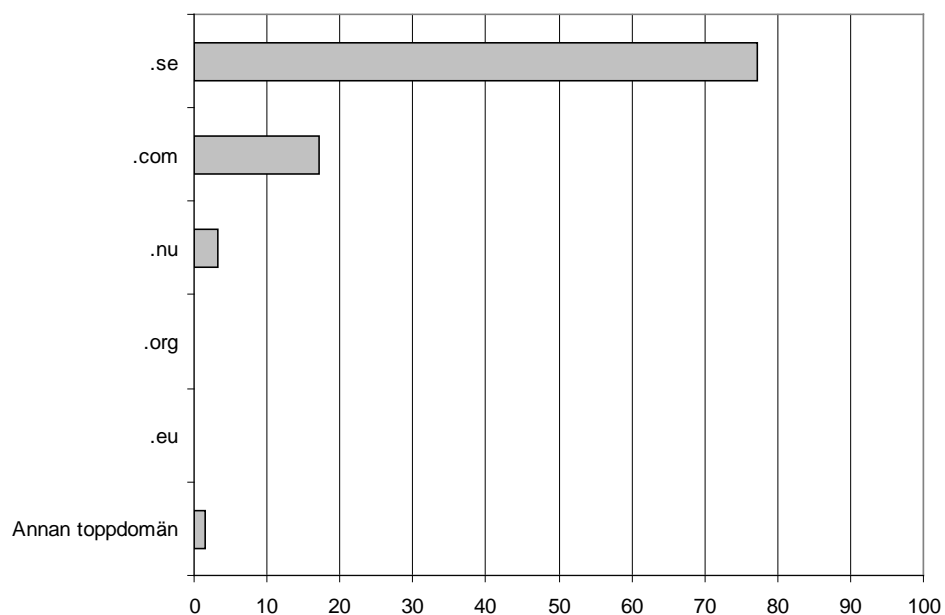
Diagram 20.
Andel företag, av de som har ett eget domännamn, som har respektive toppdomän, år 2008, 1-9 anställda, procent



Den toppdomän som är den primära för de flesta företagen är .se. Omkring 77 procent av företagen med 1-9 anställda använder .se som sin primära domän. Den näst vanligaste toppdomänen är .com som ca 17 procent av företagen använder som sin primära domän. Detta innebär att resultatet inte skiljer sig nämnvärt jämfört med företag med fler än 10 anställda.

Se diagram 21 nedan och tabellen 20b.

Diagram 21.
Andelen företag som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän i Sverige, år 2008, 1-9 anställda, procent

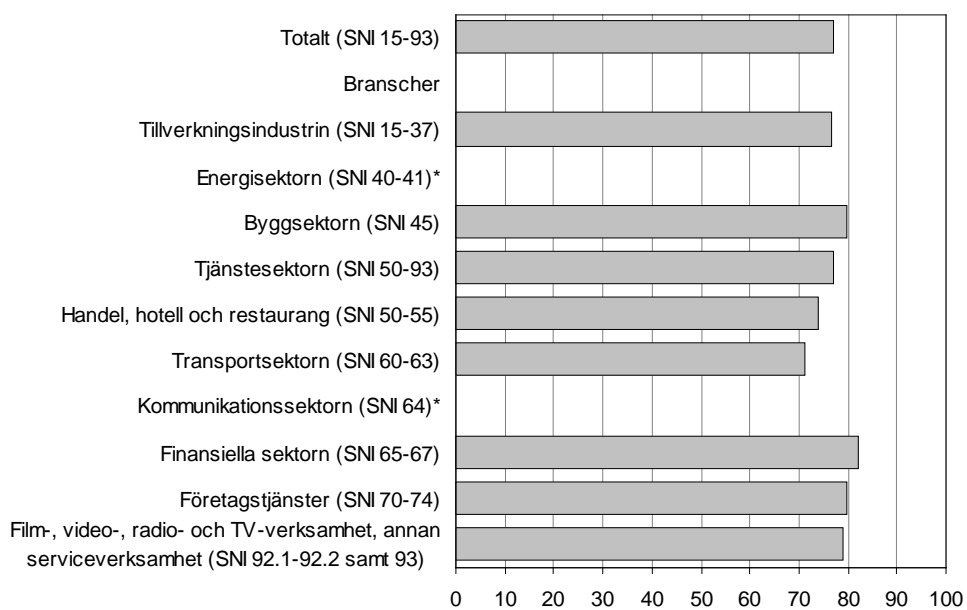


Bland små företag är det företag inom den finansiella sektorn som i högst utsträckning har .se som primära toppdomän. Drygt 90 procent av företagen i den branschen – av dem som har ett domännamn – har .se som sin primära domän.

Se diagram 22 nedan och tabellerna 19b och 20b.

Diagram 22.

Andel företag, av de som har en toppdomän, som har .se som sin primära toppdomän i Sverige, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent



* uppgiften är för osäker för att redovisas

Elektroniska affärsprocesser

Automatiserat informationsutbyte vanligast i stora företag

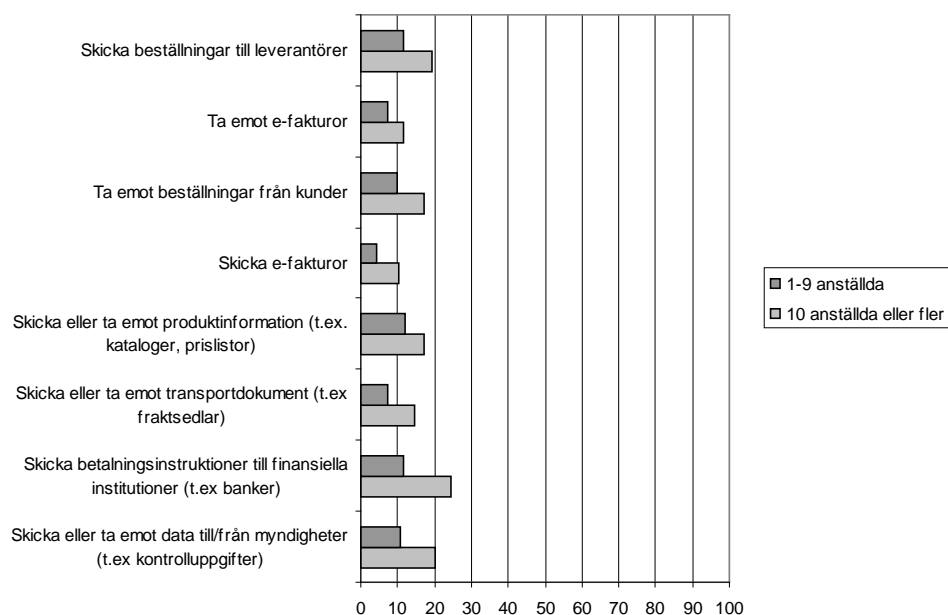
Företagen kan effektivisera sina affärsprocesser genom att använda IT. Genom att skicka och eller ta emot information t ex beställningar, fakturor eller betalningstransaktioner i ett sådant format att de kan processas direkt i företagets IT-system minskar den manuella hanteringen. I denna undersökning har frågor ställts om företaget har automatiserat informationsutbyte med externa IT-system, för vilka ändamål företaget använder automatiserat informationsutbyte samt vilket format de använder. Information som utbyts via vanlig e-post är inte inkluderad.

Resultatet visar att det är stor skillnad mellan stora och små företag. Det är i första hand den största storleksgruppen som använder automatiserat informationsutbyte och skillnaden är relativt stor även om vi jämför med den näst största storlekklassen med 50-249 anställda. Som ett exempel kan nämnas att 48 procent av företagen med 250 anställda eller fler uppger att de tar emot fakturor som kan processas automatiskt medan motsvarande andel i den näst största storlekklassen är 17 procent. I den minsta storlekklassen, 1-9 anställda, tar 7 procent emot sådana fakturor.

I diagrammet nedan framgår hur stor andel av företagen som använder automatiserat utbyte för olika ändamål. Resultatet redovisas för små företag med 1-9 anställda respektive övriga företag med 10 anställda eller fler. Det vanligast förekommande ändamålet är att skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. banker). Ungefär vart fjärde företag med 10 anställda eller fler skickar betalningsinstruktioner i ett sådant format att de kan processas direkt i mottagande parts IT-system. Bland företag med 1-9 anställda är motsvarande siffra 12 procent.

Se diagram 23 nedan och tabellerna 22a,b och 23a,b samt diagram 4 och 5 på sidan 14 och 15.

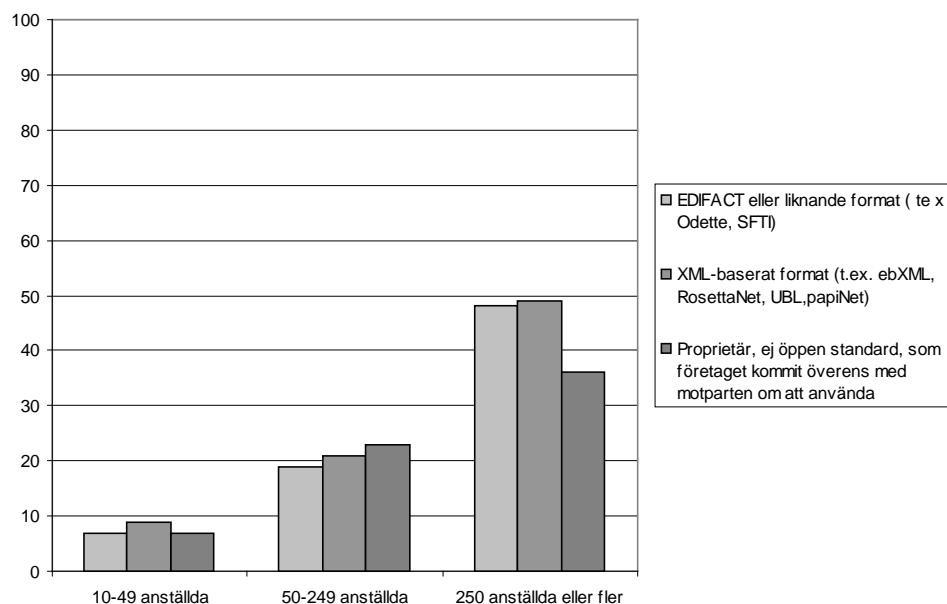
Diagram 23.
Andel företag som har automatiserat informationsutbyte för följande ändamål, år 2008, procent



När det gäller vilka format företagen använder vid automatiserat informationsutbyte efterfrågas om företagen använder XML-baserat format, EDIFACT eller liknande format eller en proprietär, ej öppen, standard som företagen kommit överens med motparten att använda. Frågan ställdes till företag med 10 anställda eller fler. Här skiljer sig mönstret om vi jämför den största storleksgruppen med de två mindre. Bland de stora företagen använder relativt sett färre företag en proprietär standard. I de mindre storleksklasserna är det ungefär lika stor andel av företagen som använder en proprietär standard som XML- och EDIFACT eller liknande format. Frågorna om format ställdes inte till små företag med 1-9 anställda.

Se diagram 24 nedan och tabell 24 i tabellbilagan.

Diagram 24.
Andel företag som använder olika format vid automatiserat informationsutbyte, per storleksklass, År 2008, 10 anställda eller fler



Ett av tio företag delar information elektroniskt med kunder och leverantörer

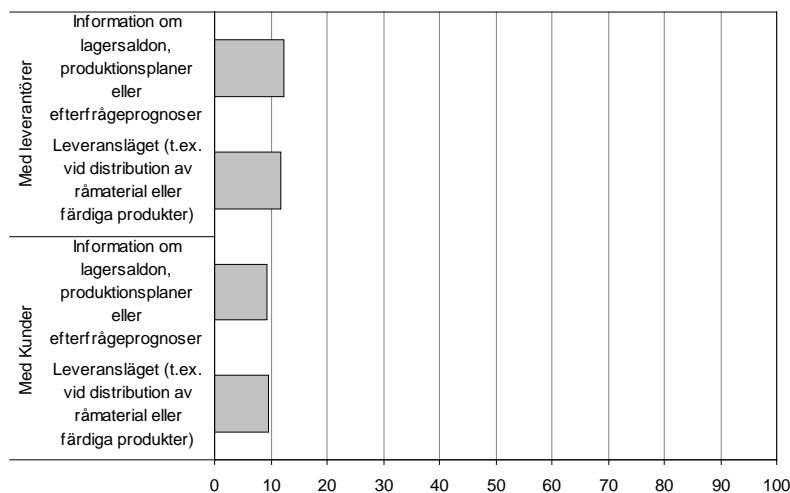
Genom att olika företag i en leveranskedja samordnar flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten kan verksamheten effektiviseras. I den här undersökningen har vi efterfrågat om företagen regelbundet delar information elektroniskt i syfte att samordna flödet. Informationen delas via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte och vanlig – manuellt skriven – e-post är inte medräknad. Informationen kan avse t.ex. efterfrågeprognoser, lagersaldo, produktion, distribution och utveckling.

Knappt 30 procent av företagen med 10 anställda eller fler uppger att de delar information elektroniskt. När det gäller vilken information som delas så framgår i diagrammet nedan att omkring 10 procent av företagen delar information elektroniskt avseende såväl. lagersaldo, produktionsplaner, efterfrågeprognoser som information om leveransläget. Andelen företag som delar informationen med leverantörer är marginellt högre än de företag som delar med kunder. Frågorna ställdes inte till små företag med 1-9 anställda.

Se diagram 25 nedan och tabellerna 25-28.

Diagram 25.

Andel företag som delar följande information elektroniskt, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



Kundbeställningar delas automatiskt med interna bokföringsystem

Företagets interna processer kan också effektiviseras genom att information delas elektroniskt och automatiserat. Här har vi frågat om information om kundbeställningar respektive inköp delas internt på något av följande sätt:

- via ett gemensamt IT-system
- via automatiserat informationsutbyte mellan olika IT-system
- genom datakoppling mellan olika IT-system
- genom gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system.

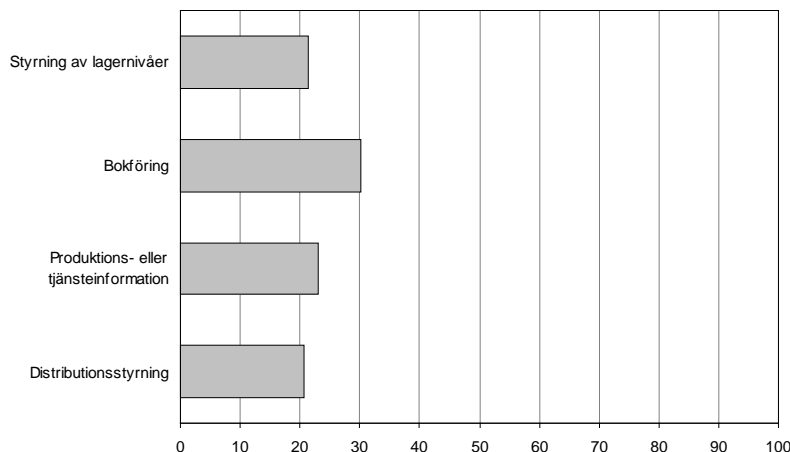
Diagrammet nedan visar att 30 procent av företagen delar information om de beställningar företaget får från kunder, med det IT-system som används för bokföring. Något färre – omkring 20 procent - delar sådan information med andra interna IT-system som efterfrågas här och som framgår av diagrammet.

När det gäller information om företagets inköp är den en något lägre andel – 26 procent - av företagen som delar informationen med IT-system som används för bokföring. Drygt 20 procent av företagen delar information om inköpet automatiskt med system som används för styrning av lagernivåer.

Se diagram 26 nedan och tabellerna 29 och 30 i tabellbilagan.

Diagram 26.

Andelen företag som delar relevant information om kundbeställningar elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för följande ändamål, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

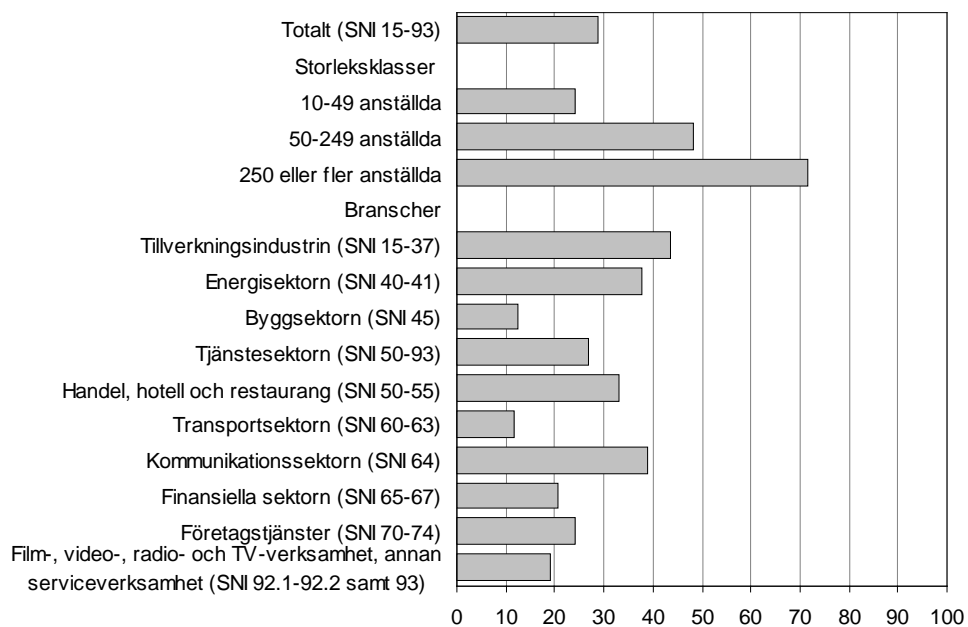
**Sju av tio stora företag använder ett affärssystem**

Omkring 30 procent av företagen med 10 anställda eller fler använder ett affärssystem som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner. Andelen företag ökar relativt till företagens storlek. Bland företag med 250 anställda eller fler använder drygt 70 procent av företagen ett affärssystem. Som också nämnts tidigare i rapporten är det företag inom tillverkningsindustrin som använder affärssystem i störst utsträckning, men skillnaden är inte så stor om vi jämför med energi och kommunikationssektorn. Omkring 40 procent av företagen använder ett affärssystem i dessa branscher.

Se diagram 27 nedan och tabell 31 i tabellbilagan.

Diagram 27.

Andel företag som använder ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, efter bransch och storleksklass, år 2008, procent



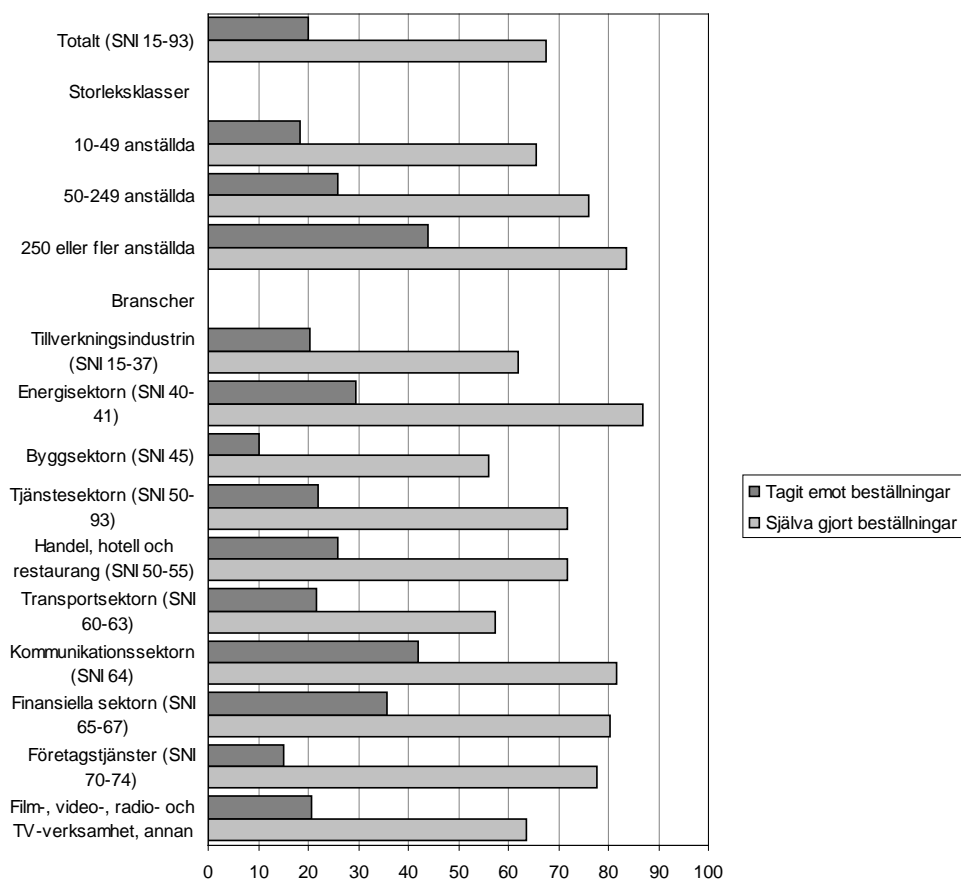
Elektronisk handel

Med elektronisk handel avses i undersökningen beställningar av varor eller tjänster via Internet eller via andra datornätverk. Beställning kan alltså ske via en hemsida eller via automatiserat informationsutbyte. Det finns inget krav på att betalning eller leverans ska ske elektroniskt för att det ska betraktas som e-handel. Beställningar via manuellt skriven e-post räknas inte som e-handel.

I diagram 28 redovisas hur stor andel av företagen som under 2007 har tagit emot eller gjort beställningar enligt definitionen ovan. I fråga om e-handel är det inom samtliga storleksklasser och branscher vanligare att företagen har gjort beställningar än att man har tagit emot beställningar. Inom kommunikationssektorn uppger drygt 40 procent av företagen att man har tagit emot beställningar som faller inom e-handelsdefinitionen vilket är den högsta andelen. Byggsektorn ligger lägst med en andel på 10 procent. Vad gäller gjorda beställningar (inköp) ligger energisektorn högst med en andel på 87 procent.

Diagram 28.

Andel företag som via Internet eller andra datornätverk har tagit emot beställningar respektive själva gjort beställningar under år 2007, efter bransch och storleksklass, procent



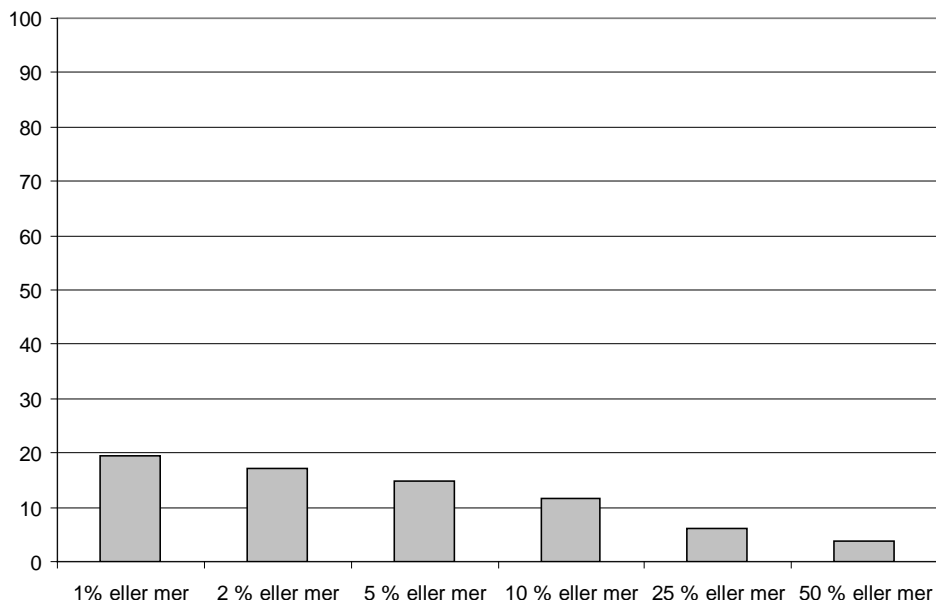
Rättelse

I rapporten uppges att det totala värdet av e-handeln 2007 är knappt 8 miljarder kronor. Detta är en felskrivning då det uppskattade värdet är knappt 800 miljarder kronor.

I diagram 29 nedan visas hur stor e-handeln är i förhållande till företagens omsättning. Knappt 20 procent av företagen tar emot beställningar motsvarande en procent eller mer av omsättningen. För knappt fyra procent av företagen kommer större delen - 50 procent eller mer - av omsättningen från e-handel.

Diagram 29.

Andel företag som har omsättning från försäljning via e-handel, fördelat efter andel av omsättningen, år 2007, 10 anställda eller fler, procent



Det totala värdet av e-handeln 2007 är knappt 800 miljarder kronor. Detta motsvarar ca 13 procent av den totala omsättningen. I resultatet ingår inte den finansiella sektorn. Observera att detta är en mycket grov uppskattning då företagen endast ombeds uppges grova uppskattningar och resultatet är behäftat med flera olika osäkerhetsfaktorer.

Ungefär 30 procent av e-handeln kommer från försäljning via webbsidor och resterande belopp kommer från automatiserat datautbyte såsom t.ex. EDI över Internet eller andra nätverk.

Se tabellerna 34 och 35 i tabellbilagan.

Programvaruutveckling

Företagen har tillfrågats om de har egen personal som arbetar med programvaruutveckling. Det kan handla om yrkeskategorier som t.ex. systemerare och programmerare. Av diagram 30 framgår att det främst är de stora företagen som har sådan personal anställd. 46 procent av företag i storleksklassen med 250 eller fler anställda har personal som arbetar med programvaruutveckling medan motsvarande andel för storleksklasserna 10-49 respektive 50-249 anställda är 12 respektive 20 procent. Frågan har inte ställts till företagen med 1-9 anställda.

Studerar man branschvisa redovisningen i diagram 29 så ser vi att Kommunikationssektorn, finansiella sektorn och sektorn företagstjänster sticker ut med en högre andel företag med egen personal som arbetar med programvaruutveckling. Kommunikationssektorn har störst andel med 45 procent.

Se diagram 30 nedan och tabell 38.

Diagram 30.

Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, t.ex. systemerare och programmerare efter bransch och storleksklass, 10 anställda eller fler, år 2008, procent

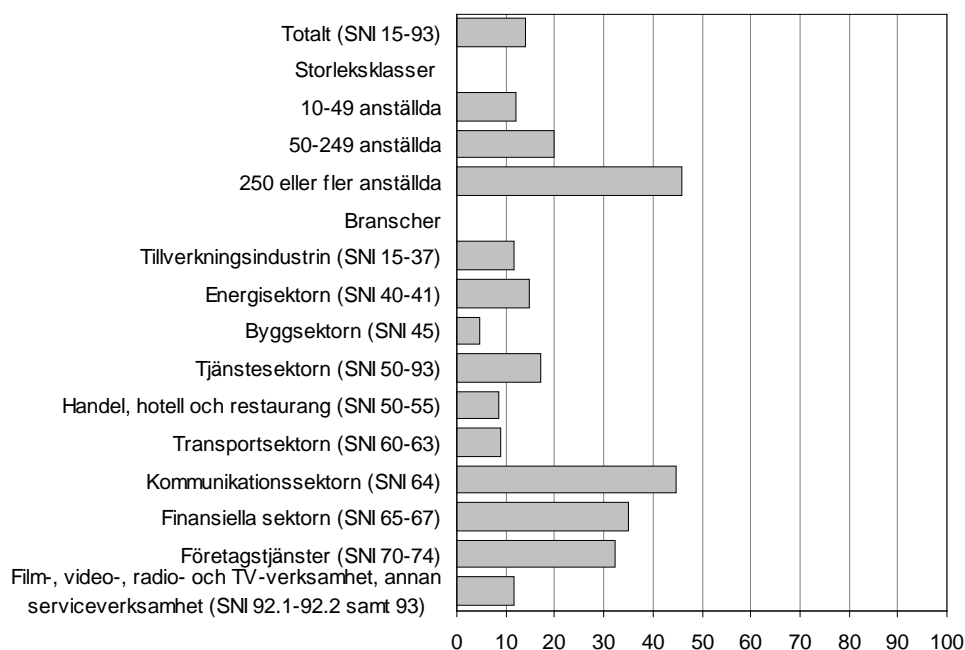
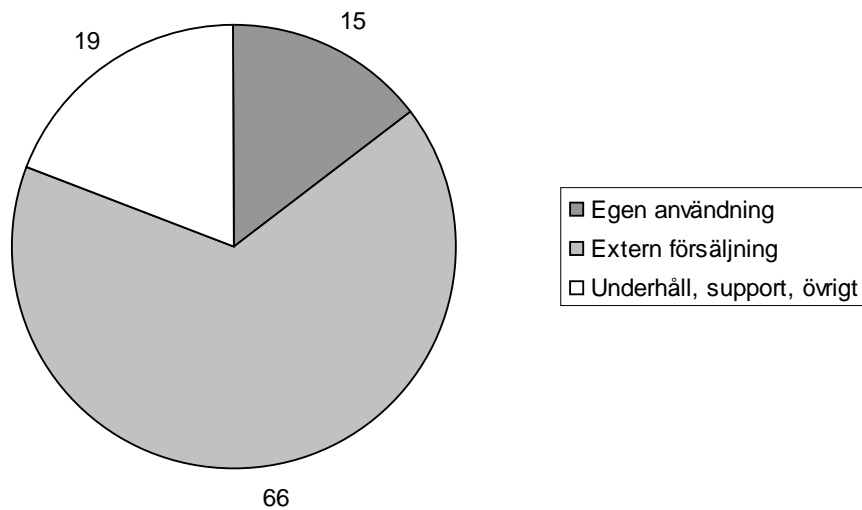


Diagram 31 nedan illustrerar hur stor andel av personalen ovan som arbetar med programvaruutveckling för intern användning, för extern försäljning samt med övrigt. Ungefär 15 procent av personalen arbetar med utveckling för intern användning medan drygt 66 procent arbetar med programvaruutveckling för extern försäljning. Omkring 20 procent av tiden arbetar denna personalgrupp med annat än utveckling t ex med underhåll, support, reparationer.

Diagram 31.
Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, fördelat på intern och extern försäljning samt övrigt, 10 anställda eller fler, år 2008, procent



Internationella jämförelser

Undersökningen om företagens användning av IT har genomförts i de flesta länder i EU enligt samma riktlinjer. Ett omfattande arbete har lagts ned för att harmonisera undersökningarna och därmed få jämförbara data mellan länderna. EU:s statistikorgan Eurostat presenterar resultat från undersökningen i fritt tillgängliga databaser. Se:

www.europa.eu.int/comm/eurostat

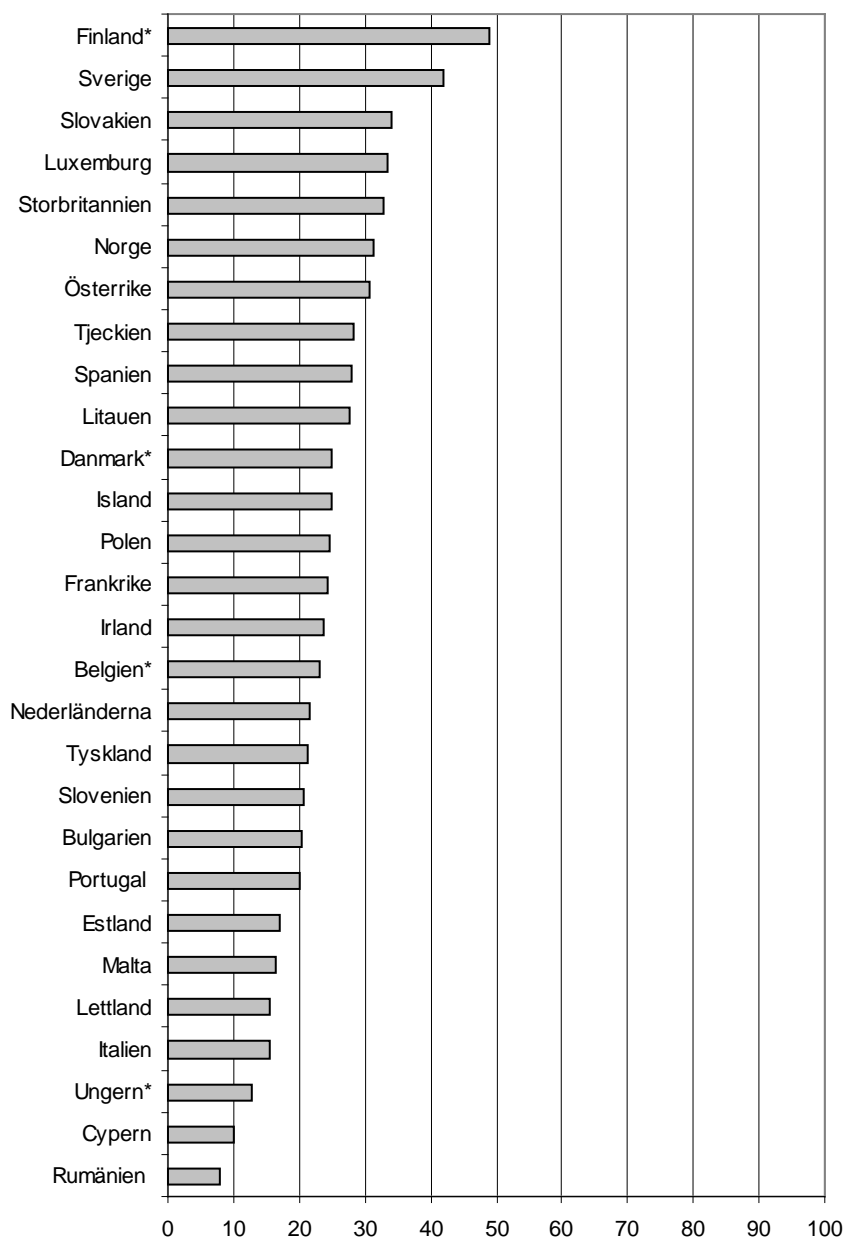
Nedan följer en jämförelse mellan länderna avseende några av de frågor vi undersökt i årets undersökning.

Finland i topp med användande av mobilt Internet

Vid en jämförelse med andra EU-länder ligger svenska företag långt framme med användande av mobilt Internet med en andel på 41 procent. Endast Finland har en högre andel företag som använder mobilt Internet och där är andelen 49 procent. Rumänien är det EU-land med lägst användande med en andel på 8 procent. I diagram 32 nedan finns samtliga 27 EU-länder samt Norge redovisade.

Diagram 32.

Andel företag som ansluter till Internet via mobiltelefonnätet, år 2008, efter land, 10 anställda eller fler, procent

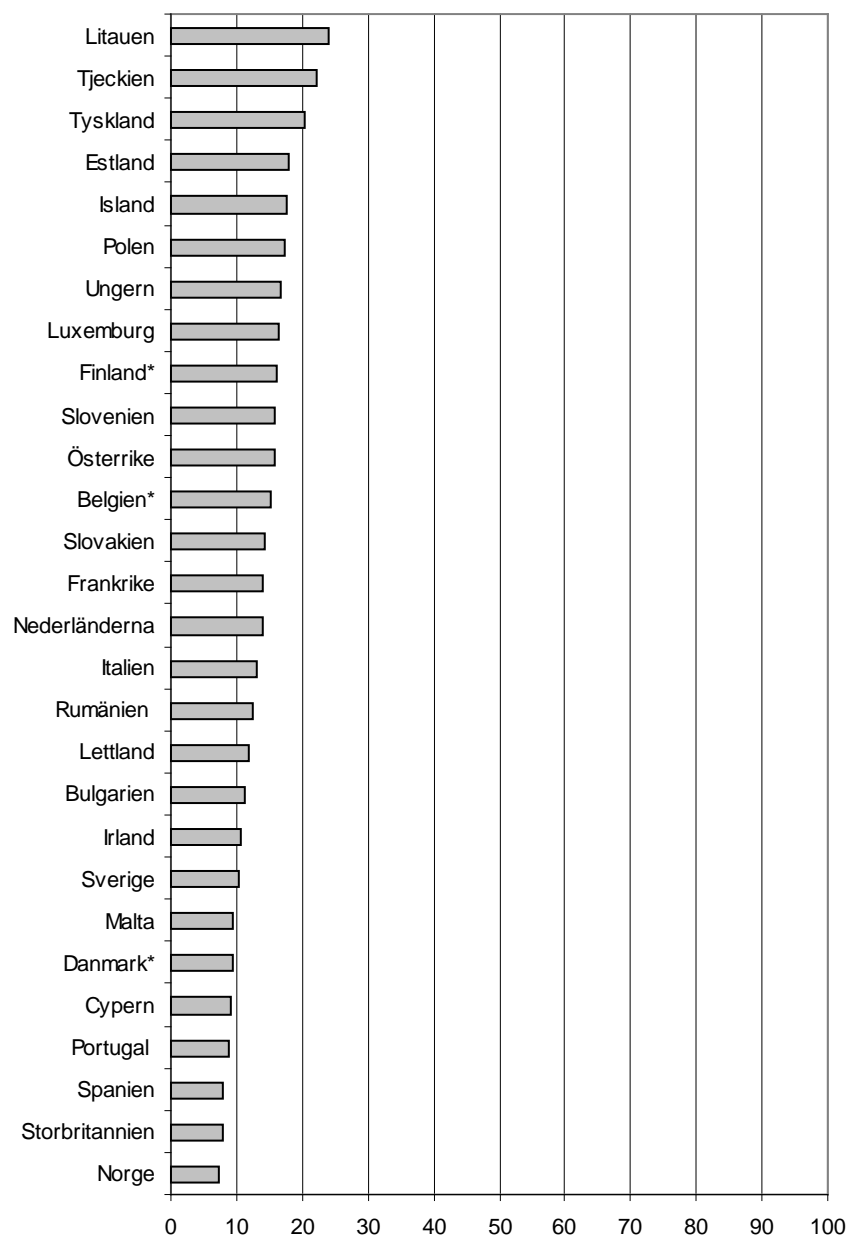


* Redovisas exklusive finansiella sektorn.

Öppen källkod vanligare i andra länder

Användande av operativsystem med öppen källkod har inte fått något stort genomslag bland svenska företag i förhållande till företag i andra EU-länder. I Sverige använder 10 procent av företagen operativsystem med öppen källkod. Det land vars företag nyttjar sådana operativsystem mest är Litauen följt av Tjeckien och Tyskland med andelar på 24, 22 respektive 20 procent. Norge har den lägsta andelen företag som använder operativsystem med öppen källkod där andelen är sju procent.

Diagram 33.
Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008,
efter land, 10 anställda eller fler, procent



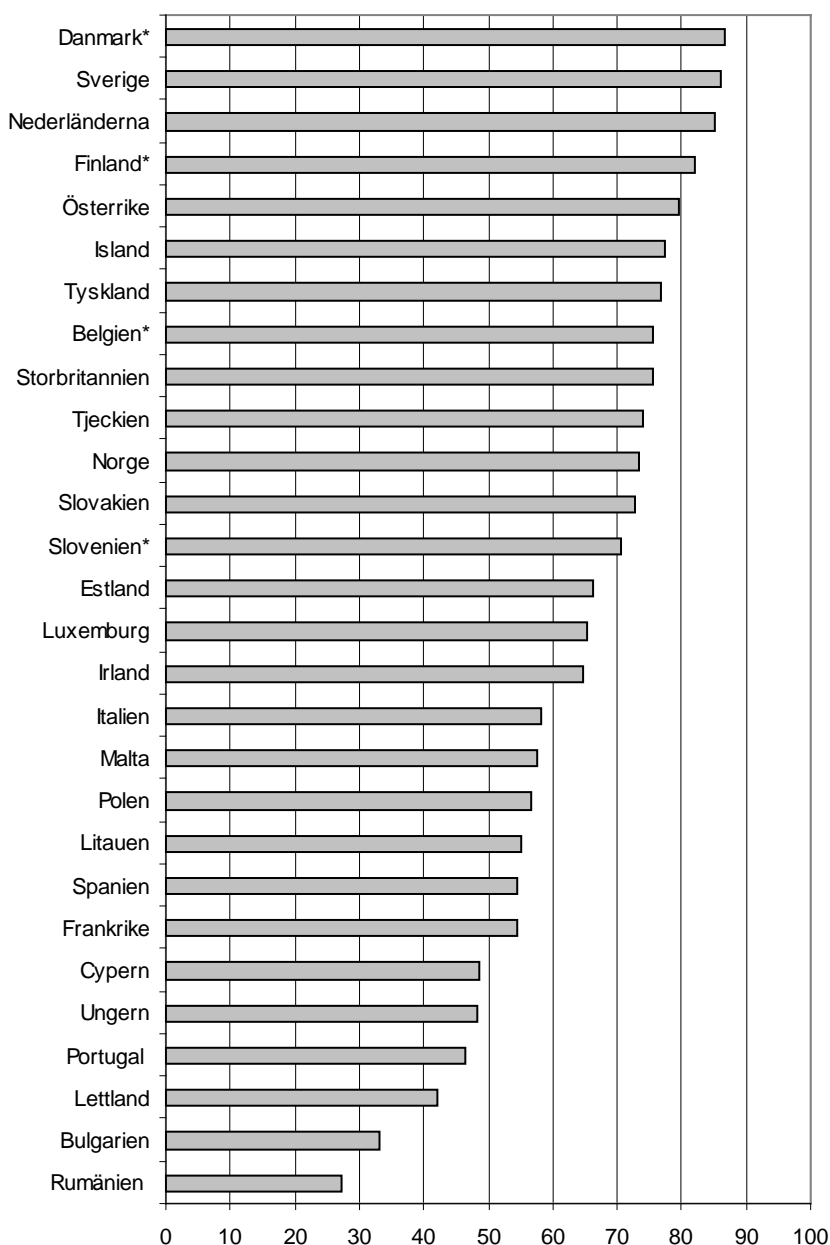
* Redovisas exklusive finansiella sektorn.

Sverige hör till de länder där flest företag har hemsida

I Danmark, Sverige, Nederländerna och Finland är andelen företag som har en egen hemsida högst bland EU-länderna med en andel på över 80 procent. Lägst andel företag med egen hemsida finns i Rumänien följt av Bulgarien med andelar på 27 respektive 33 procent.

Diagram 34.

Andel företag som har egen hemsida, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



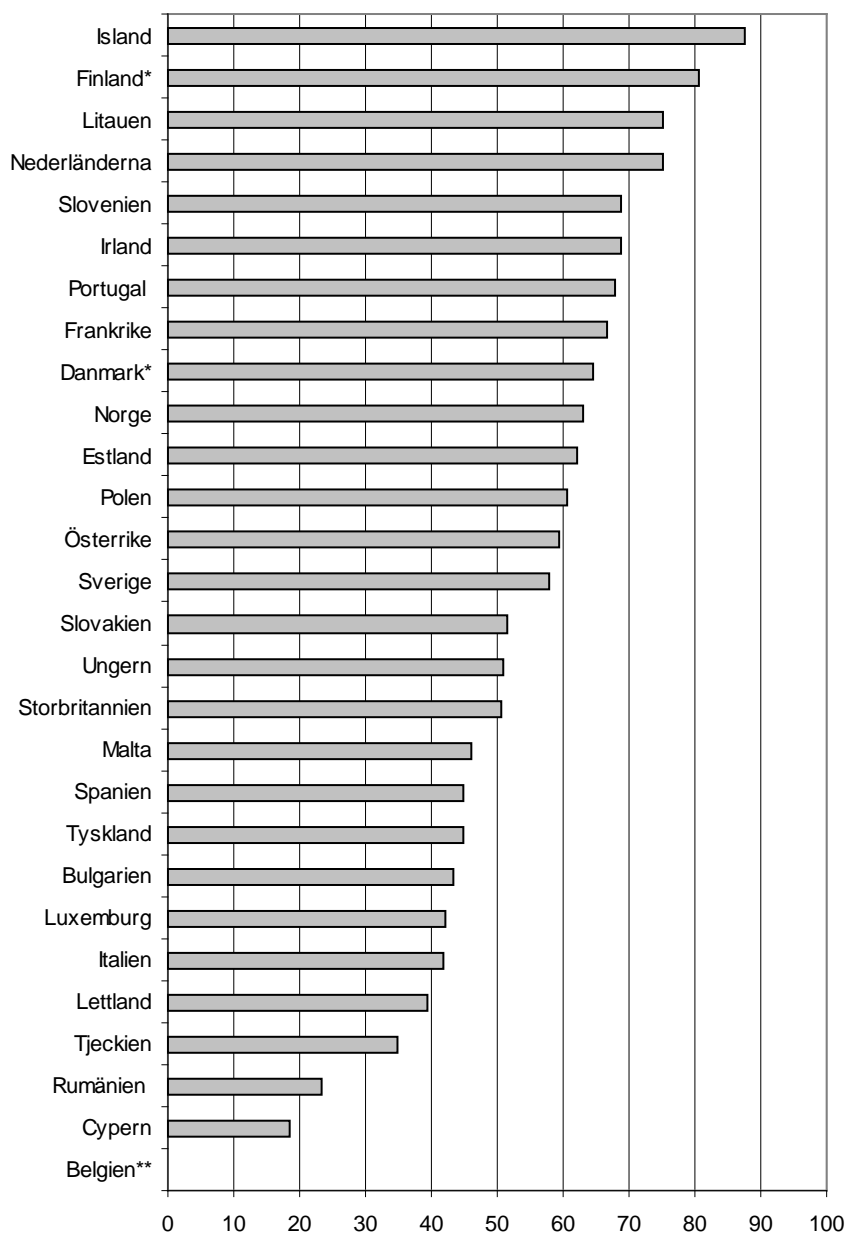
* Redovisas exklusive finansiella sektorn.

Vanligt med e-blanketter på Island

I Sverige är andelen företag som under 2007 har skickat in ifyllda blanketter till någon myndighet via Internet 58 procent. Vid en jämförelse med andra EU-länder så framgår att det finns relativt många länder där företagen i högre utsträckning skickar blanketter till myndigheter via Internet. Högst andel har Island följt av Finland där andelen företag som skickade blanketter via Internet till myndigheter under 2007 var 88 respektive 81 procent. Lägst andel redovisar Cypern och Rumänien med 18 respektive 23 procent.

Diagram 35.

Andel företag som via Internet har skickat in ifyllda blanketter till myndigheter, år 2008, efter land, 10 anställda eller fler, procent



* Redovisas exklusive finansiella sektorn.

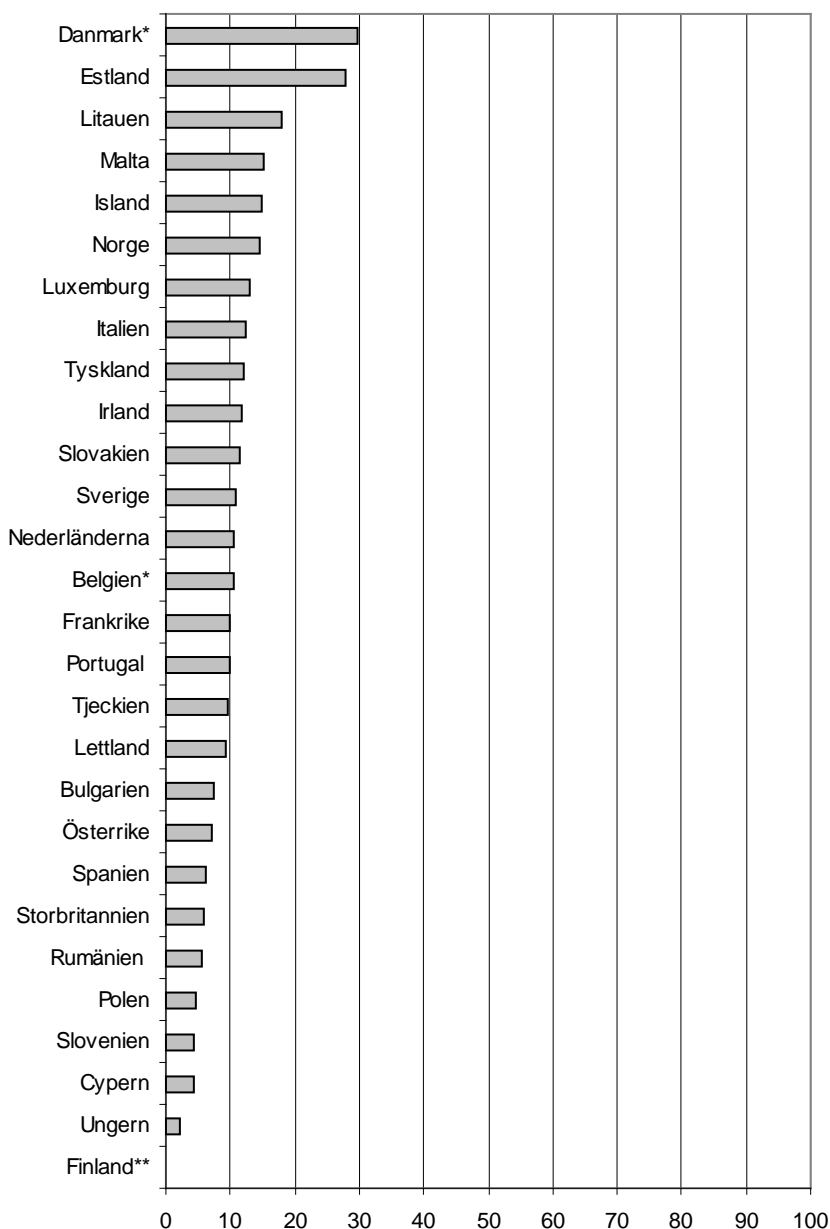
** Resultatet för osäkert för att redovisas.

Danska företag skickar e-fakturor

Danmark och Estland har högst andel företag som skickar e-fakturor med andelar på 30 respektive 28 procent. I Sverige är motsvarande andel 11 procent. Med e-fakturor avses här att fakturorna skickas elektroniskt i ett sådant format att de kan processas automatiskt i mottagarens IT-system. De länder i Europa som har lägst andel företag som skickar e-fakturor är Ungern, Cypern och Slovenien med andelar på knappt 5 procent.

Diagram 36.

Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte för att skicka e-fakturor, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



* Redovisas exklusive finansiella sektorn.

** Resultatet för osäkert för att redovisas.

IT-utgifter

I det här kapitlet redovisas resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT. I den undersökningen är branschindelningen delvis en annan än i undersökningen om IT-användning i företag. Storleksklasserna är också delvis annorlunda för de mindre företagen. I det här kapitlet avser mindre företag de företag som har 5/10-49 anställda. För fullständig beskrivning av bransch- och storleksindelning se kapitlet "Fakta om statistiken". Enkäten finns i sin helhet i bilaga.

Köp av data- och telekommunikationsutrustning

Företagen köpte utrustning för data- och telekommunikation för 23,4 miljarder kronor under år 2007. Av dessa står företagen inom varuhandelhandel för störst andel, knappt en fjärdedel. Även företagen inom tillverkningsindustri samt transport, magasinering och kommunikation redovisar omfattande utgifter för IT. De större företagen, det vill säga företag med 250 anställda eller fler, svarar för drygt hälften av de totala utgifterna.

I undersökningen har vi frågat om företagets inköp fördelat på investeringar och kostnadsbokförda utgifter. Investeringsbeloppet avser det fulla värdet på utrustningen. Avskrivningar ingår inte i de kostnadsbokförda utgifterna.

Det är lika vanligt att bokföra förvärv av data- och telekommunikationsutrustning som kostnader som att bokföra de som investeringar. Några branscher skiljer sig dock från detta. Inom tillverkningsindustrin uppgår andelen kostnadsbokförda utgifter till 69 procent, motsvarande 3,2 mdkr. Inom transport, magasinering och kommunikation stannar andelen kostnadsbokföra utgifter vid 33 procent d.v.s. 1,5 mdkr. Andelen kostnadsbokförda utgifter är minst i de mindre företagen, 45 procent och störst i de medelstora företagen, 55 procent.

Se tabell 39 i tabellbilagan.

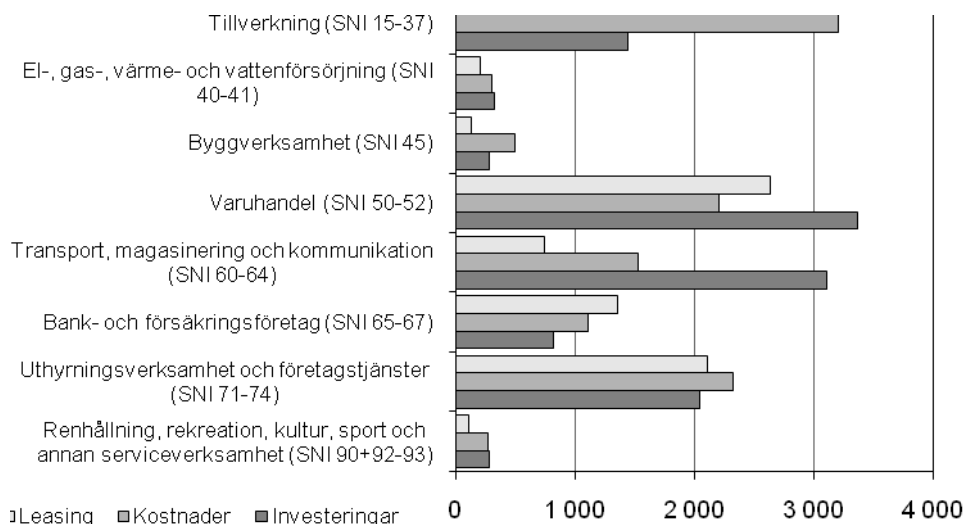
Utgifter för data- och telekommunikationsutrustning

Diagrammet nedan belyser fördelningen av företagets utgifter för hårdvara fördelat på investeringar, kostnadsbokförd köpt utrustning samt kostnader för leasing och hyra. Observera att investeringarna innefattar hela värdet av den inköpta utrustningen medan leasingkostnaderna avser endast betalningen för ett år och inte det fulla värdet. På det sättet är utgifterna inte riktigt jämförbara men vi vill med diagrammet ändå belysa i vilken mån de olika branscherna väljer att hyra eller leasa istället för att köpa utrustning.

Totalt sett är andelen kostnadsbokförda utgifter för hårdvara störst, 36 procent, investeringar näst störst, 35 procent och leasingkostnaderna minst med 29 procent. Företagen inom transport, magasinering och kommunikation är de med högst andel investeringar, 58 procent och det är även de som har lägst andel leasing, 14 procent. Bank och försäkringsföretag har

högst andel kostnader för leasing. Andelen uppgår till 41 procent. Högst andel kostnadsbokförda utgifter har företagen inom energibranschen med 55 procent.

Diagram 37.
Investeringar, kostnader och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2007, miljoner kronor

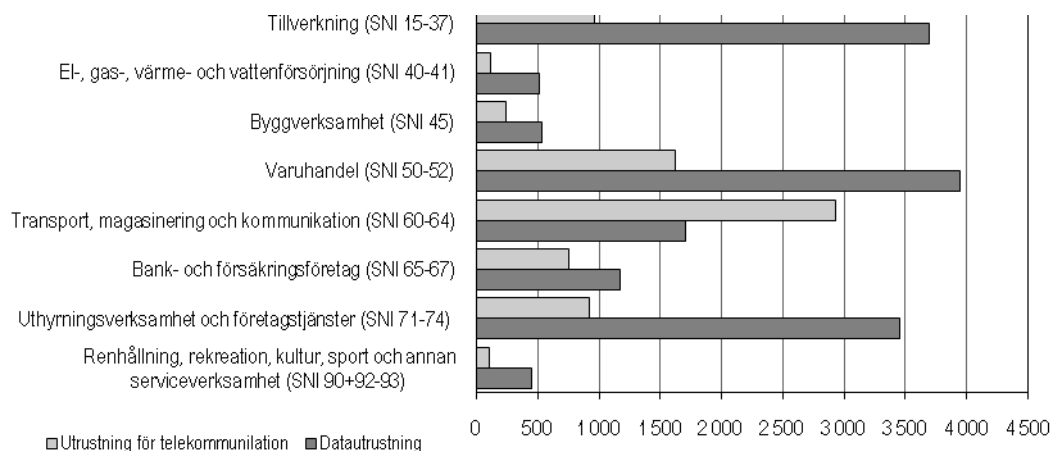


Data respektive teleutrustning

Av företagens totala utgifter för data- och telekommunikationsutrustning är 15,7 mdkr utgifter för datautrustning, vilket motsvarar 67 procent. Både inom tillverkningsindustrin och bland företag inom uthyrningsverksamhet och företagstjänster är andelen datautrustning ännu högre, 79 procent. De företag med lägst andel utgifter för datautrustning är de inom transport, magasinering och kommunikation där andelen endast uppgår till 37 procent. De största företagen har lägst andel utgifter för datautrustning och de mindre företagen har högst andel, 63 respektive 74 procent.

Se tabell 40 i tabellbilagan.

Diagram 38.
Utgifter för data- och telekommunikationsutrustning 2007, miljoner kronor



Hyra och leasing

Företagens totala kostnader för hyra och leasing av data- och teleutrustning uppgår till 9,7 miljarder kronor. Av dessa utgör 7,2 miljarder kronor kostnader för leasing av datautrustning och 2,5 miljarder kronor kostnader för leasing av utrustning för telekommunikation.

De branscher som redovisar högst kostnader för leasad utrustning är tillverkningsindustrin och varuhandeln vars kostnader uppgår till 2,3 miljarder kronor respektive 2,6 miljarder kronor. Även företagen inom uthyrningsverksamhet och företagstjänster har höga leasingkostnader, ungefär 2 miljarder kronor.

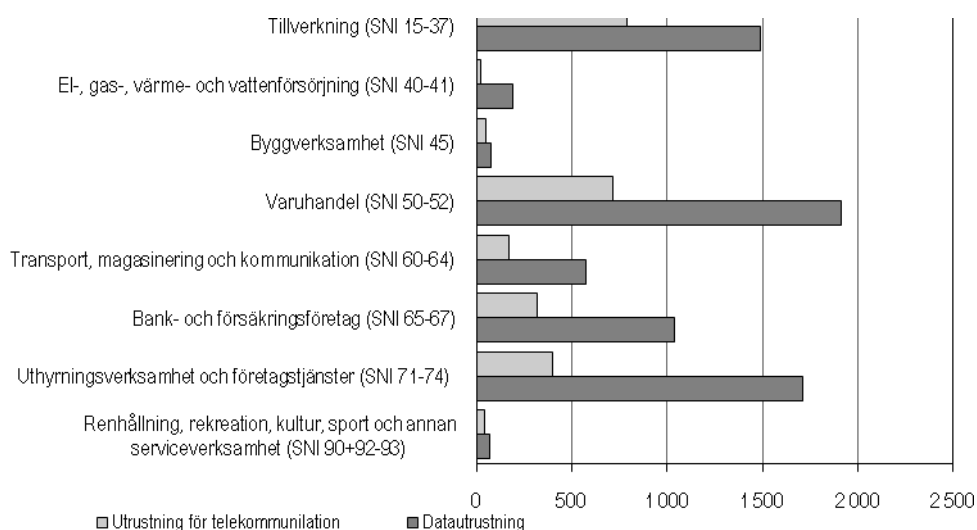
I alla branscher är leasingkostnaderna högre för datautrustning än för utrustning för telekommunikation. Högst andel kostnad för datautrustning finns inom energibranschen där andelen uppgår till 90 procent. Se diagram 39 nedan.

Mindre företag har relativt höga kostnader för leasing. Kostnaden är 3 miljarder kronor i storleksklassen 5/10-49 anställda jämfört med 1,4 miljarder kronor i storleksklassen 50-249 anställda. De största företagen med 250 anställda eller mer har kostnader för leasing på 5,3 miljarder.

Samtliga storleksklasser har högre kostnader för leasing av datautrustning än för telekommunikationsutrustning. Skillnaden är dock störst bland de mindre företagen där datautrustning står för 80 procent av leasingkostnaderna.

Se tabell 41 i tabellbilagan.

Diagram 39.
Kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2007, miljoner kronor



Programvara

De totala utgifterna för köp av programvara (mjukvara) uppgår till 21,7 miljarder kronor.

Med programvara avses utöver standardprogramvara och licenser även utvecklingsarbete och vidareutvecklingsarbete av programvara utvecklad speciellt för företagets behov av extern leverantör. Hela utvecklingsarbetet från kravspecifikation till test ingår. Programvara som ingår som en integrerad del av maskiner, fordon eller liknande ingår däremot inte.

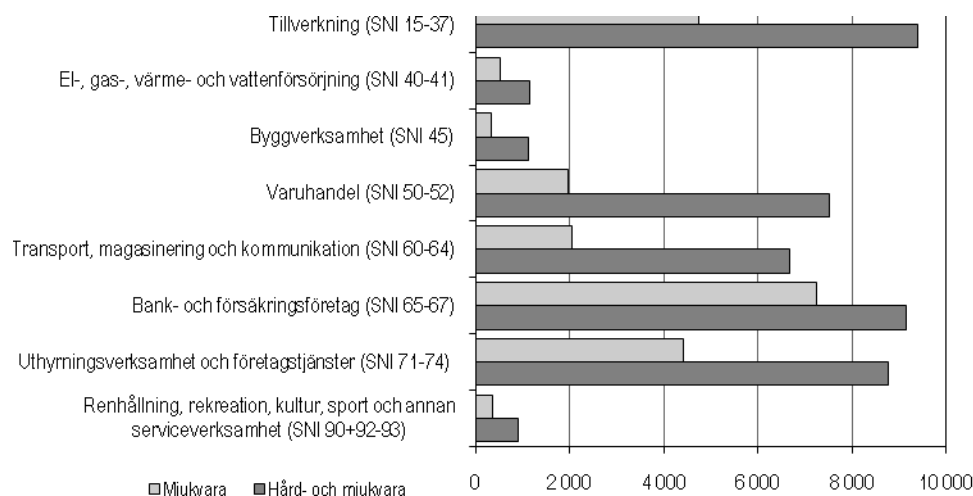
De stora företagen står för 55 procent av de totala utgifterna på programvara. Den bransch med störst utgifter för programvaror är Bank- och försäkringsföretag som står för cirka en tredjedel av utgifterna, 7,2 miljarder kronor.

Totalt för samtliga företag kostnadsbokförs ca 70 procent av programvarorna och 30 procent tas upp som investeringar.

Se tabell 42 i tabellbilagan.

Av de sammanlagda utgifterna för IT-inköp dvs. köp av hårdvara och mjukvara avser 48 procent mjukvara. Störst andel mjukvara redovisas av bank- och försäkringsföretag där den uppgår till 79 procent. Minst andel mjukvara har företagen inom varuhandeln där andelen uppgår till 26 procent. Även företagen inom transport, magasinering och kommunikation redovisar liten andel mjukvara, 31 procent. De mindre företagen har minst andel mjukvara, 41 procent och de mellanstora företagen har störst andel, 54 procent.

Diagram 40.
Utgifter för IT-inköp (hård- och mjukvara) efter varutyp och bransch 2007, miljoner kronor



IT-investeringar i förhållande till totala maskininvesteringar

Uppgifter om branschernas totala maskininvesteringar hämtas från SCB:s undersökning Näringslivets investeringar. I denna undersökning ingår alla typer av maskiner också inventarier och transportmedel.

IT-investeringar som andel av de totala maskininvesteringarna visar på stora skillnader mellan de undersökta branscherna. De IT-investeringar som efterfrågats i den här undersökningen avser utrustning för data- och telekommunikation.

Mer än hälften av de totala maskininvesteringarna inom branschen för databehandlingsverksamhet (SNI 72) redovisas som IT-investeringar. Inom varuhandel utgör IT-investeringarna närmare en tredjedel av de totala maskininvesteringarna 2007.

Däremot är andelen IT-investeringar inom tillverkningsindustrin mindre än 5 procent. De IT-investeringar som redovisats av dessa företag har troligen begränsats till IT för administrativa behov, trots att IT idag ingår i de flesta av deras produktionssystem. Detta innebär att andelen IT-investeringar inom tillverkningsindustrin förmodligen är underskattad.

Tabellförteckning

Tabell 1.a Andel företag som använder datorer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	57
Tabell 1.b Andel företag som använder datorer efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	57
Tabell 2.a Andel av företagens sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	58
Tabell 3.a Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	59
Tabell 3.b Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent.....	59
Tabell 4.a Andel företag som har ett intranät efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	60
Tabell 4.b Andel företag som har ett intranät efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	60
Tabell 5.a Andel företag som använder en applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	61
Tabell 5.b Andel företag som använder en applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	61
Tabell 6.a Andel företag som har ett extranät efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	62
Tabell 6.b Andel företag som har ett extranät efter efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	62
Tabell 7.a Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	63
Tabell 7.b Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent.....	63
Tabell 8.a Andel företag med tillgång till Internet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	64
Tabell 8.b Andel företag med tillgång till Internet efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	64
Tabell 9.a Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	65
Tabell 9.b Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	65
Tabell 10.a Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	66

Tabell 10.b Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	67
Tabell 11.a Andel företag som använder Internet för olika generella användningsområden efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	68
Tabell 11.b Andel företag som använder Internet för olika generella användningsområden efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent	68
Tabell 12.a Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent.....	69
Tabell 12.b Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	69
Tabell 13.a Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent	70
Tabell 13.b Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	72
Tabell 14.a Andel företag som har en hemsida/webbplats efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	74
Tabell 14.b Andel företag som har en hemsida/webbplats efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	74
Tabell 15.a Andel företag som via hemsidan/webbplatsen erbjuder olika tjänster efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	75
Tabell 15.b Andel företag som via hemsidan/webbplatsen erbjuder olika tjänster efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	77
Tabell 16 Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	79
Tabell 17.a Andel företag som har registrerat ett eget domännamn efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	80
Tabell 17.b Andel företag som har registrerat ett eget domännamn efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	80
Tabell 18.a Andel företag som planerar att skaffa ett eget domännamn efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	81
Tabell 18.b Andel företag som planerar att skaffa ett eget domännamn efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent.....	81
Tabell 19.a Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	82
Tabell 19.b Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	84
Tabell 20.a Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	85
Tabell 20.b Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	87

Tabell 21.a Andelen företag som använder sitt domännamn i följande syften efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	88
Tabell 21.b Andelen företag som använder sitt domännamn i följande syften efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent.....	89
Tabell 22.a Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	90
Tabell 22.b Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent.....	90
Tabell 23.a Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	91
Tabell 23.b Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent.....	93
Tabell 24 Andel företag som använder följande format vid automatiskt informationsutbyte efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	95
Tabell 25 Andel företag som regelbundet delar information elektroniskt i syfte att samordna flödet av varor och tjänster med kunder och/eller leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	96
Tabell 26 Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	96
Tabell 27 Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med kunder efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	97
Tabell 28 Andelen företag som använder följande sätt för att dela information elektroniskt med kunder och/eller leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	98
Tabell 29 Andelen företag som delar relevant information om kundbeställningar elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för följande ändamål efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	99
Tabell 30 Andel företag som vid inköp delar information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används till följande ändamål efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	100
Tabell 31 Andel företag som använder ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	100
Tabell 32 Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	101
Tabell 33 Andel företag som har tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2007 (exklusive beställningar via vanlig e-post) efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	101

Tabell 34 Ungefärlig andel av omsättningen som kom från beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2007 efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	102
Tabell 35 Ungefärlig andel av företagets omsättning som beställningar via webbsida respektive beställningar automatiserat informationsutbyte svarade för under 2007, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.....	102
Tabell 36 Andel företag som använder säkra protokoll, såsom SSL och TLS, vid mottagande av beställningar via Internet, efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent	103
Tabell 37 Andel företag som har beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2007 (exklusive beställningar via vanlig e-post) efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	103
Tabell 38 Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	104
Tabell 39 Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2007 uppdelade på typ av utgift, miljoner kronor	104
Tabell 40 Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2007 uppdelad på typ av utrustning, miljoner kronor	105
Tabell 41 Företagens kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2007, miljoner kronor.....	105
Tabell 42 Företagens utgifter för programvara 2007, miljoner kronor	106

Tabell 1.a
Andel företag som använder datorer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

1.a Share of enterprises using computers by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	96	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	95	±	1
50-249 anställda	99	±	1
250 eller fler anställda	100	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	97	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	100	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	94	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	96	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	96	±	1
Transportsektorn (SNI 60-63)	90	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	95	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	99	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	99	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	91	±	4

Tabell 1.b
Andel företag som använder datorer efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent

1.b Share of enterprises using computers by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	85	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	84	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	82	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	86	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	83	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	72	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	93	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	95	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	91	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	73	±	6

Tabell 2.a**Andel av företagets sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent***2.a Share of enterprises' persons employed regularly using computers in their work by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	69	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	60	±	2
50-249 anställda	71	±	2
250 eller fler anställda	73	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	69	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	88	±	2
Byggsektorn (SNI 45)	33	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	74	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	74	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	55	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	99	±	0
Företagstjänster (SNI 70-74)	81	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	73	±	3

Tabell 3.a

Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

3.a. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless) resp. wireless (WLAN) by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	LAN			WLAN		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	81	±	2	35	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	78	±	2	32	±	2
50-249 anställda	95	±	2	46	±	4
250 eller fler anställda	98	±	0	66	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	86	±	3	37	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	98	±	2	32	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	67	±	7	18	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	81	±	2	38	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	81	±	3	38	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	60	±	7	21	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	88	±	4	50	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	92	±	3	25	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	89	±	4	44	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	78	±	5	36	±	5

Tabell 3.b

Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent

3.b Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless) resp. wireless (WLAN) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	LAN			WLAN		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	51	±	3	25	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	47	±	5	23	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	32	±	7	16	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	54	±	3	27	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	53	±	4	23	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	38	±	8	18	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	72	±	6	31	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	59	±	5	33	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	39	±	6	19	±	5

Tabell 4.a

Andel företag som har ett intranät efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*4.a Share of enterprises with an intranet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	42	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	36	±	2
50-249 anställda	70	±	4
250 eller fler anställda	91	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	37	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	79	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	16	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	49	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	48	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	35	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	65	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	79	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	56	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	37	±	5

Tabell 4.b

Andel företag som har ett intranät efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent*4.b Share of enterprises with an intranet) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	15	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	10	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	6	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	17	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	19	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	10	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	28	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	17	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	13	±	5

Tabell 5.a

Andel företag som använder en applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

5.a Share of enterprises using an application for employees to access human resources services (e.g. see open job positions, request annual leave, view or download payslips, or other services) by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	16	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	12	±	2
50-249 anställda	33	±	4
250 eller fler anställda	63	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	14	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	46	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	20	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	14	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	14	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	39	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	49	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	29	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	14	±	3

Tabell 5.b

Andel företag som använder en applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent

5.b Share of enterprises using an application for employees to access human resources services (e.g. see open job positions, request annual leave, view or download payslips, or other services) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	4	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	3	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	5	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	3	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	2	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	7	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	6	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	5	±	3

Tabell 6.a**Andel företag som har ett extranät efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent***6.a Share of enterprises with an extranet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	28	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	25	±	2
50-249 anställda	42	±	4
250 eller fler anställda	61	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	24	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	45	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	11	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	33	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	31	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	18	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	61	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	55	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	41	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	31	±	5

Tabell 6.b**Andel företag som har ett extranät efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent***6.b Share of enterprises with an extranet by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	11	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	9	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	3	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	13	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	13	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	22	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	15	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	14	±	5

Tabell 7.a

Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent*7.a Share of enterprises having in use open source operating systems by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	8	±	1
50-249 anställda	19	±	3
250 eller fler anställda	33	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	9	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	22	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	12	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	6	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	44	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	12	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	22	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	14	±	3

Tabell 7.b

Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, år 2008, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent*7.b Share of enterprises having in use open source operating systems by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	5	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	2	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	2	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	6	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	4	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	0	±	0
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	7	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	4	±	2

Tabell 8.a**Andel företag med tillgång till Internet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent***8.a Share of enterprises with access to the Internet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	95	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	94	±	1
50-249 anställda	99	±	1
250 eller fler anställda	99	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	97	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	100	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	91	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	95	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	94	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	90	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	94	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	99	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	98	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	91	±	4

Tabell 8.b**Andel företag med tillgång till Internet efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent***8.b Share of enterprises with access to the Internet by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	83	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	84	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	80	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	84	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	80	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	70	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	93	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	95	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	90	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	71	±	6

Tabell 9.a

Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

9.a Share of enterprises' persons employed regularly using computers with Internet access in their work by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	60	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	53	±	2
50-249 anställda	62	±	2
250 eller fler anställda	62	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	55	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	82	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	30	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	66	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	61	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	50	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	99	±	0
Företagstjänster (SNI 70-74)	75	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	64	±	2

Tabell 9.b

Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent

9.b Share of enterprises' persons employed regularly using computers with Internet access in their work by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	56	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	47	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	27	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	63	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	55	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	40	±	9
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	92	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	78	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	54	±	7

Tabell 10.a

Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*10.a Share of enterprises with access to different Internet connections by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Traditionellt Modem eller ISDN			Höghastighetsanslutningar		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	15	±	2	89	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	15	±	2	87	±	2
50-249 anställda	15	±	3	98	±	1
250 eller fler anställda	25	±	1	98	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	16	±	3	90	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	16	±	5	100	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	12	±	5	84	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	16	±	2	89	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	18	±	3	87	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	13	±	5	80	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	17	±	5	92	±	4
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	16	±	3	95	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	14	±	4	94	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	12	±	4	85	±	5

	Mobil anslutning		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	41	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	36	±	2
50-249 anställda	62	±	4
250 eller fler anställda	83	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	39	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	60	±	8
Byggsektorn (SNI 45)	32	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	44	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	36	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	39	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	63	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	62	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	56	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	43	±	6

Tabell 10.b**Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent***10.b Share of enterprises with access to different Internet connections by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Traditionellt Modem eller ISDN			Höghastighets- anslutningar		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	12	±	2	74	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	14	±	3	73	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	15	±	5	67	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	11	±	2	75	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	14	±	3	70	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	5	62	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	12	±	9	88	±	9
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	12	±	4	87	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3	83	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	9	±	4	61	±	7

	Mobil anslutning		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	30	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	22	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	23	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	33	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	23	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	26	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	44	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	42	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	25	±	6

Tabell 11.a

Andel företag som använder Internet för olika generella användningsområden efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*11.a Share of enterprises using the Internet for different general purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Internetbank/ finansiella tjänster			Lära upp och utbilda personalen		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	89	±	1	25	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	89	±	2	22	±	2
50-249 anställda	91	±	3	39	±	4
250 eller fler anställda	85	±	1	57	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	91	±	2	19	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	88	±	4	45	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	87	±	5	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	88	±	2	32	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	87	±	3	32	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	83	±	6	19	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	81	±	5	52	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	90	±	2	56	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	93	±	3	35	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	86	±	5	24	±	5

Tabell 11.b

Andel företag som använder Internet för olika generella användningsområden efter bransch, år 2008, 1-9 anställda procent*11.b Share of enterprises using the Internet for different general purposes by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Internetbank/ finansiella tjänster			Lära upp och utbilda personalen		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	77	±	2	16	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	77	±	4	10	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	76	±	7	7	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	78	±	3	18	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	75	±	4	15	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	66	±	8	3	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	93	±	7	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	91	±	4	25	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	83	±	4	23	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	66	±	7	11	±	4

Tabell 12.a

Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent*12.a Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	77	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	76	±	2
50-249 anställda	84	±	3
250 eller fler anställda	84	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	81	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	93	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	72	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	76	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	74	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	67	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	75	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	87	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	84	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	66	±	6

Tabell 12.b

Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*12.b Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	60	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	55	±	5
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	46	±	8
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	63	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	57	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	52	±	9
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	75	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	71	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	49	±	7

Tabell 13.a

Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent

13.a Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent

	Söka information			Hämta blanketter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	75	±	2	75	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	74	±	2	74	±	2
50-249 anställda	82	±	4	82	±	4
250 eller fler anställda	83	±	1	80	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	79	±	3	78	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	93	±	4	93	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	71	±	7	71	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	75	±	2	74	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	72	±	3	72	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	67	±	7	67	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	74	±	6	74	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	85	±	3	83	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	83	±	5	82	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	65	±	6	63	±	6
Returnera ifyllda blanketter						
Fullständig elektronisk ärendehantering						
Andel % ± ki						
Totalt (SNI 15-93)	57	±	2	30	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	56	±	3	29	±	2
50-249 anställda	66	±	4	35	±	4
250 eller fler anställda	64	±	1	31	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	65	±	4	32	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	77	±	6	46	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	47	±	7	25	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	56	±	3	29	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	51	±	4	28	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	55	±	7	31	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	49	±	7	27	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	69	±	4	48	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	65	±	6	29	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	52	±	6	28	±	5

Tabell 13.a (forts.)

	Lämna anbud i elektr. upphand- lingssystem		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	9	±	1
50-249 anställda	16	±	3
250 eller fler anställda	21	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	10	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	26	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	6	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	11	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	9	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	11	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	8	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	8	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	15	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	11	±	4

Tabell 13.b

Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*13.b Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Söka information			Hämta blanketter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	58	±	3	58	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	54	±	5	53	±	5
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	44	±	8	46	±	8
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	61	±	3	61	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	54	±	4	55	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	50	±	9	49	±	9
Kommunikationssektorn (SNI 64)	78	±	12	78	±	12
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	73	±	6	72	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	70	±	5	69	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	48	±	7	46	±	7
	Returnera ifyllda blanketter			Fullständig elektronisk ärendehantering		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	35	±	3	22	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	34	±	5	19	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	29	±	7	20	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	37	±	3	23	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	35	±	4	20	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	24	±	7	12	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	46	±	6	32	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	40	±	5	27	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	28	±	6	13	±	5

Tabell 13.b (forts.)

	Lämna anbud i elektr. upphand- lingssystem		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	6	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	3	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	7	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	7	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	6	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	4	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	3	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	12	±	9
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	1	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	3	±	2

Tabell 14.a

Andel företag som har en hemsida/webbplats efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*14.a Share of enterprises with a homepage/web site by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	86	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	83	±	2
50-249 anställda	95	±	2
250 eller fler anställda	97	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	91	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	100	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	68	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	87	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	87	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	72	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	84	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	97	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	93	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	86	±	4

Tabell 14.b

Andel företag som har en hemsida/webbplats efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*14.b Share of enterprises with a homepage/web site by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	56	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	55	±	5
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	40	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	59	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	61	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	30	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	65	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	62	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	56	±	7

Tabell 15.a

Andel företag som via hemsidan/webbplatsen erbjuder olika tjänster efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*15.a Share of enterprises that have a homepage/web site offering different services by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Produkt-kataloger eller prislistor			Kundanpassa / designa produkter		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	40	±	2	7	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	38	±	2	6	±	1
50-249 anställda	50	±	4	12	±	3
250 eller fler anställda	61	±	1	16	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	41	±	4	6	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	84	±	6	14	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	12	±	5	1	±	1
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	45	±	3	9	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	55	±	4	9	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	30	±	7	7	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	52	±	7	23	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	53	±	4	20	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	36	±	6	7	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	50	±	6	8	±	3
Beställa, reservera eller boka						
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	18	±	2	6	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	17	±	2	6	±	1
50-249 anställda	22	±	3	10	±	2
250 eller fler anställda	34	±	1	14	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	11	±	2	4	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	29	±	7	3	±	2
Byggsektorn (SNI 45)	4	±	3	1	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	24	±	2	8	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	29	±	3	10	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	22	±	6	9	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	34	±	6	13	±	4
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	30	±	4	21	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	17	±	4	5	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	27	±	5	8	±	3

Tabell 15.a (forts.)

	Individuellt anpassat innehåll			Annonsering av jobb / söka jobb online		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	9	±	1	30	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	8	±	1	25	±	2
50-249 anställda	13	±	3	53	±	5
250 eller fler anställda	23	±	1	77	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	7	±	2	27	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	16	±	5	62	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	13	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	12	±	2	35	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	12	±	3	27	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	8	±	4	20	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	16	±	5	51	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	26	±	3	50	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	13	±	4	52	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	11	±	3	23	±	5

Tabell 15.b

Andel företag som via hemsidan/webbplatsen erbjuder olika tjänster efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*15.b Share of enterprises that have a homepage/web site offering different services by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Produkt-kataloger eller prislistor			Kundanpassa / designa produkter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	21	±	2	4	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	25	±	4	4	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..	12	±	9
Byggsektorn (SNI 45)	6	±	4	3	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	23	±	2	5	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	36	±	4	8	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	5	2	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	21	±	5	9	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	14	±	4	2	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	25	±	6	4	±	3
Beställa, reservera eller boka						
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	2	4	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	9	±	3	4	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	12	±	9	2	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	2	1	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	12	±	2	4	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	18	±	3	7	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	10	±	5	4	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..	7	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	8	±	3	3	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	1	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	13	±	5	2	±	2

Tabell 15.b (forts.)

	Individuellt anpassat innehåll			Annonsering av jobb / söka jobb on-line		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	5	±	1	8	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	3	±	2	5	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	12	±	9	17	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	2	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	5	±	1	9	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	8	±	3	7	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	4	±	3	6	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	5	±	6	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	14	±	5	18	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	3	±	2	11	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	4	±	3	10	±	4

Tabell 16

Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent*16.a Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	22	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	20	±	2
50-249 anställda	29	±	4
250 eller fler anställda	45	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	22	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	40	±	8
Byggsektorn (SNI 45)	16	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	23	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	23	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	20	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	34	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	45	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	23	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	15	±	4

Tabell 17.a

Andel företag som har registrerat ett eget domännamn efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent*17.a Share of enterprises having registered an own domain name by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	85	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	83	±	2
50-249 anställda	95	±	2
250 eller fler anställda	98	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	90	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	98	±	2
Byggsektorn (SNI 45)	73	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	85	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	84	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	73	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	89	±	4
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	95	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	91	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	87	±	4

Tabell 17.b

Andel företag som har registrerat ett eget domännamn efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*17.b Share of enterprises having registered an own domain name by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	59	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	61	±	5
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	39	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	62	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	59	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	36	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	78	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	69	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	54	±	7

Tabell 18.a**Andel företag som planerar att skaffa ett eget domännamn efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent***18.a Share of enterprises planning to register an own domain name by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
	1	±	0
Totalt (SNI 15-93)			
Storleksklasser			
10-49 anställda	1	±	1
50-249 anställda	0	±	1
250 eller fler anställda	0	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	0	±	0
Energisektorn (SNI 40-41)	0	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	3	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	1	±	0
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	0	±	1
Transportsektorn (SNI 60-63)	1	±	1
Kommunikationssektorn (SNI 64)	0	±	0
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	1	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	1	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	0	±	0

Tabell 18.b**Andel företag som planerar att skaffa ett eget domännamn efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent***18.b Share of enterprises planning to register an own domain name by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
	3	±	1
Totalt (SNI 15-93)			
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	3	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	2	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	6	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	3	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	3	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	2	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	0	±	0
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	3	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	3	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	2	±	2

Tabell 19.a

Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

19.a Share of enterprises having registered a domain name on different top-level domains by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	.se			.com		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	75	±	2	36	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	73	±	2	32	±	2
50-249 anställda	85	±	3	50	±	4
250 eller fler anställda	84	±	1	71	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	79	±	3	38	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	90	±	4	41	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	67	±	7	16	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	75	±	2	39	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	72	±	3	36	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	66	±	7	34	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	77	±	6	49	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	86	±	3	54	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	82	±	5	45	±	6
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	82	±	5	32	±	5
<hr/>						
	.nu			.org		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	15	±	2	7	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	13	±	2	6	±	1
50-249 anställda	21	±	4	13	±	3
250 eller fler anställda	24	±	1	17	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	15	±	3	8	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	18	±	6	10	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	5	±	3	0	±	0
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	17	±	2	8	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	16	±	3	6	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	11	±	5	7	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	28	±	6	12	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	21	±	3	13	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	21	±	5	12	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	11	±	3	6	±	2

Tabell 19.a (forts.)

	.eu			Annan toppdomän		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1	5	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	8	±	1	4	±	1
50-249 anställda	18	±	3	9	±	3
250 eller fler anställda	21	±	1	11	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	13	±	2	6	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	10	±	5	11	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	2	1	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	11	±	2	5	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	8	±	2	5	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	8	±	4	5	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	12	±	4	7	±	4
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	15	±	3	11	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	15	±	4	5	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	7	±	3	5	±	2

Tabell 19.b

Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*19.b Share of enterprises having registered a domain name on different top-level domains by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	.se			.com		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	50	±	3	20	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	51	±	5	19	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	32	±	7	7	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	52	±	3	22	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	49	±	4	21	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	29	±	8	12	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	71	±	6	21	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	59	±	5	26	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	47	±	7	14	±	4
<hr/>						
	.nu			.org		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	6	±	1	2	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	6	±	2	1	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	2	±	4	2	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	4	±	3	1	±	1
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	7	±	2	2	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	7	±	2	2	±	1
Transportsektorn (SNI 60-63)	3	±	3	1	±	2
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..	2	±	4
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	6	±	3	2	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	2	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	6	±	3	1	±	2
<hr/>						
	.eu			Annan toppdomän		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	4	±	1	3	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	4	±	2	2	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	5	±	6	2	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	5	±	1	3	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	5	±	2	3	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	0	±	0	1	±	2
Kommunikationssektorn (SNI 64)	10	±	8	10	±	8
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	4	±	2	2	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	6	±	2	3	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	2	±	2	2	±	2

Tabell 20.a

Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

20.a Share of enterprises having different top-level domains as primary domain by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	.se			.com				
	Andel % ± ki			Andel % ± ki				
Totalt (SNI 15-93)	68	±	2	13	±	1		
Storleksklasser								
10-49 anställda	67	±	2	12	±	2		
50-249 anställda	73	±	4	18	±	3		
250 eller fler anställda	64	±	1	32	±	1		
Branscher								
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	69	±	4	17	±	3		
Energisektorn (SNI 40-41)	87	±	5	9	±	4		
Byggsektorn (SNI 45)	64	±	7	6	±	4		
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	68	±	3	13	±	2		
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	66	±	4	14	±	3		
Transportsektorn (SNI 60-63)	56	±	7	12	±	5		
Kommunikationssektorn (SNI 64)	65	±	6	19	±	5		
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	78	±	4	16	±	3		
Företagstjänster (SNI 70-74)	75	±	5	13	±	4		
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	74	±	5	12	±	4		
.nu								
			Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	2	±	1	0	±	0		
Storleksklasser								
10-49 anställda	2	±	1	0	±	0		
50-249 anställda	1	±	1	0	±	0		
250 eller fler anställda	0	±	0	0	±	0		
Branscher								
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	2	±	1	0	±	1		
Energisektorn (SNI 40-41)	1	±	2	0	±	0		
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	0	±	0		
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	2	±	1	0	±	0		
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	3	±	1	0	±	0		
Transportsektorn (SNI 60-63)	2	±	2	0	±	0		
Kommunikationssektorn (SNI 64)	1	±	1	0	±	0		
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	0	±	0	0	±	0		
Företagstjänster (SNI 70-74)	1	±	1	0	±	0		
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	1	±	1	0	±	0		

Tabell 20.a (forts.)

	.eu			Annan toppdomän		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	0	±	0	1	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	0	±	0	1	±	0
50-249 anställda	1	±	1	1	±	1
250 eller fler anställda	0	±	0	1	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	0	±	0	1	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	0	±	0	1	±	2
Byggsektorn (SNI 45)	0	±	0	1	±	1
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	0	±	0	1	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	0	±	0	0	±	1
Transportsektorn (SNI 60-63)	2	±	2	1	±	1
Kommunikationssektorn (SNI 64)	0	±	0	4	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	0	±	0	1	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	1	±	1	1	±	1
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	0	±	0	1	±	1

Tabell 20.b

Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*20.b Share of enterprises having different top-level domains as primary domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	.se			.com		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	45	±	3	10	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	47	±	5	10	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..	5	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	31	±	7	3	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	48	±	3	11	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	44	±	4	11	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	26	±	8	8	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	64	±	6	10	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	55	±	5	12	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	42	±	7	9	±	3
<hr/>						
	.nu			.org		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	2	±	1	0	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	2	±	1	0	±	0
Energisektorn (SNI 40-41)	0	±	0	0	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	0	±	0
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	2	±	1	0	±	0
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	2	±	1	0	±	0
Transportsektorn (SNI 60-63)	2	±	2	1	±	2
Kommunikationssektorn (SNI 64)	0	±	0	0	±	0
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	2	±	2	0	±	0
Företagstjänster (SNI 70-74)	1	±	1	0	±	0
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	2	±	2	0	±	1
<hr/>						
	.eu			Annan toppdomän		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	0	±	0	1	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	1	±	1	1	±	1
Energisektorn (SNI 40-41)	0	±	0	0	±	0
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	1	1	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	0	±	0	1	±	0
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	0	±	0	1	±	1
Transportsektorn (SNI 60-63)	0	±	0	0	±	0
Kommunikationssektorn (SNI 64)	0	±	0	5	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	1	±	1	1	±	1
Företagstjänster (SNI 70-74)	0	±	0	0	±	0
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	0	±	0	1	±	1

Tabell 21.a

Andelen företag som använder sitt domännamn i följande syften efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

21.a Share of enterprises having using the domain name on for different purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	E-post			Hemsida		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	79	±	2	79	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	77	±	2	76	±	2
50-249 anställda	87	±	3	91	±	3
250 eller fler anställda	89	±	1	96	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	83	±	3	85	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	88	±	5	97	±	3
Byggsektorn (SNI 45)	66	±	7	63	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	80	±	2	80	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	78	±	3	78	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	67	±	7	66	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	85	±	5	87	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	89	±	3	94	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	88	±	4	87	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	77	±	5	84	±	5
Annat						
	Andel % ± ki					
Totalt (SNI 15-93)	16	±	2			
Storleksklasser						
10-49 anställda	14	±	2			
50-249 anställda	25	±	4			
250 eller fler anställda	33	±	1			
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	15	±	3			
Energisektorn (SNI 40-41)	22	±	6			
Byggsektorn (SNI 45)	10	±	4			
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	18	±	2			
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	12	±	3			
Transportsektorn (SNI 60-63)	12	±	5			
Kommunikationssektorn (SNI 64)	37	±	6			
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	27	±	4			
Företagstjänster (SNI 70-74)	29	±	5			
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	20	±	4			

Tabell 21.b**Andelen företag som använder sitt domännamn i följande syften efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent***21.b Share of enterprises having using the domain name on for different purposes domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	E-post			Hemsida		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	52	±	3	50	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	54	±	5	52	±	5
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	34	±	7	32	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	55	±	3	53	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	50	±	4	53	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	34	±	8	31	±	8
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	73	±	6	64	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	62	±	5	56	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	47	±	7	49	±	7
Annat						
Andel % ± ki						
Totalt (SNI 15-93)	9	±	2			
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	7	±	3			
Energisektorn (SNI 40-41)	10	±	8			
Byggsektorn (SNI 45)	4	±	3			
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	10	±	2			
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	8	±	2			
Transportsektorn (SNI 60-63)	7	±	5			
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..			
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	11	±	4			
Företagstjänster (SNI 70-74)	13	±	3			
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	10	±	4			

Tabell 22.a

Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

22.a Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	32	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	28	±	2
50-249 anställda	51	±	4
250 eller fler anställda	78	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	33	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	65	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	18	±	6
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	35	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	37	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	31	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	61	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	67	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	31	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	29	±	5

Tabell 22.b

Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent

22.b Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	17	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	15	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	11	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	18	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	24	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	27	±	6
Företagstjänster (SNI 70-74)	15	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	12	±	4

Tabell 23.a

Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

23.a Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Skicka beställningar till leverantörer			Ta emot e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	19	±	2	11	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	16	±	2	9	±	1
50-249 anställda	29	±	4	17	±	3
250 eller fler anställda	56	±	1	48	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	17	±	3	11	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	37	±	7	25	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	11	±	5	5	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	21	±	2	13	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	25	±	3	14	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	16	±	5	11	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	45	±	6	28	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	33	±	4	25	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	16	±	4	11	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	14	±	4	13	±	4
<hr/>						
	Ta emot beställningar från kunder			Skicka e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	17	±	2	10	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	14	±	2	8	±	1
50-249 anställda	30	±	4	21	±	3
250 eller fler anställda	54	±	1	42	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	22	±	3	12	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	33	±	7	38	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	7	±	4	3	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	17	±	2	11	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	18	±	3	12	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	20	±	6	14	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	49	±	6	33	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	37	±	4	16	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	14	±	4	8	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	18	±	4	12	±	3

Tabell 23.a (forts.)

	Skicka eller ta emot produkt- information			Skicka eller ta emot transport- dokument		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	17	±	2	15	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	16	±	2	12	±	2
50-249 anställda	21	±	3	24	±	4
250 eller fler anställda	43	±	1	46	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	14	±	2	23	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	29	±	7	18	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	13	±	5	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	19	±	2	14	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	24	±	3	18	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	13	±	5	18	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	31	±	6	30	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	28	±	4	8	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	14	±	4	6	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	13	±	4	8	±	3
<hr/>						
	Skicka betalnings- instruktioner till finansiella institutioner			Skicka eller ta emot data till/från myndigheter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	24	±	2	20	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	20	±	2	17	±	2
50-249 anställda	40	±	4	31	±	4
250 eller fler anställda	64	±	1	57	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	24	±	3	21	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	49	±	7	45	±	8
Byggsektorn (SNI 45)	14	±	5	12	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	26	±	2	22	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	28	±	3	21	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	24	±	6	20	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	45	±	6	35	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	55	±	4	47	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	22	±	5	21	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	19	±	4	20	±	4

Tabell 23.b

Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent*23.b Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent*

	Skicka beställningar till leverantörer			Ta emot e-fakturor		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	12	±	2	7	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	11	±	3	6	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	10	±	8	..	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	8	±	4	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	13	±	2	8	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	19	±	4	11	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	4	6	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	..	7	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	16	±	5	13	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3	6	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	7	±	4	4	±	3

	Ta emot beställningar från kunder			Skicka e-fakturor		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	2	4	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	10	±	3	4	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	6	±	4	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	10	±	2	4	±	1
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	14	±	3	5	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	4	2	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	15	±	5	8	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3	4	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	8	±	4	2	±	2

Tabell 23.b (forts.)

	Skicka eller ta emot produkt- information			Skicka eller ta emot transport- dokument		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	12	±	2	7	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	11	±	3	11	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	..	5	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	7	±	4	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	13	±	2	8	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	19	±	4	12	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	4	6	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	18	±	5	4	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	9	±	3	4	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	9	±	4	3	±	2

	Skicka betalnings- instruktioner till finansiella institutioner			Skicka eller ta emot data till/från myndigheter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	12	±	2	11	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	11	±	3	10	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	..	±	±	..
Byggsektorn (SNI 45)	7	±	4	7	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	13	±	2	11	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	16	±	3	13	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	4	6	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	..	±	±	..
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	21	±	5	20	±	5
Företagstjänster (SNI 70-74)	11	±	3	11	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	6	±	3	6	±	3

Tabell 24

Andel företag som använder följande format vid automatiskt informationsutbyte efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

24 Share of enterprises using different formats for the automated data exchange, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	EDIFACT eller liknande format			XML-baserat format		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1	12	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	7	±	1	9	±	1
50-249 anställda	19	±	3	21	±	3
250 eller fler anställda	48	±	1	49	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	13	±	2	12	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	46	±	7	35	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	5	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	9	±	2	13	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	11	±	2	13	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	4	13	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	14	±	4	36	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	10	±	2	39	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	12	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	6	±	2	11	±	3

	Proprietär standard		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	7	±	1
50-249 anställda	23	±	4
250 eller fler anställda	36	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	11	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	26	±	6
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	12	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	11	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	11	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	31	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	29	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	11	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	10	±	3

Tabell 25

Andel företag som regelbundet delar information elektroniskt i syfte att samordna flödet av varor och tjänster med kunder och/eller leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

25. Share of enterprises regularly sharing information on the supply chain management electronically with suppliers or customers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	27	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	23	±	2
50-249 anställda	38	±	4
250 eller fler anställda	59	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	25	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	40	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	14	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	30	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	32	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	26	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	50	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	48	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	25	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	24	±	5

Tabell 26

Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

26. Share of enterprises regularly sharing following information on the supply chain management electronically with suppliers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Lagersaldo, produktionsplan efterfrågeprognos			Leveransläget		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	12	±	1	12	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	11	±	1	10	±	2
50-249 anställda	19	±	3	16	±	3
250 eller fler anställda	33	±	1	29	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	12	±	2	12	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	15	±	5	15	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	3	±	2	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	14	±	2	13	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	20	±	3	18	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	10	±	4	8	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	27	±	5	26	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	11	±	3	10	±	2
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	9	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	11	±	3	7	±	3

Tabell 27

Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med kunder efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

27. Share of enterprises regularly sharing following information on the supply chain management electronically with customers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Lagersaldo, produktionsplan efterfrågeprognos			Leveransläget		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	9	±	1	10	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	8	±	1	8	±	1
50-249 anställda	16	±	3	16	±	3
250 eller fler anställda	28	±	1	30	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	12	±	2	12	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	11	±	4	12	±	4
Byggsektorn (SNI 45)	2	±	2	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	10	±	2	10	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	11	±	2	10	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	8	±	4	12	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	18	±	4	28	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	12	±	3	12	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3	10	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	9	±	3	7	±	3

Tabell 28

Andelen företag som använder följande sätt för att dela information elektroniskt med kunder och/eller leverantörer efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

28. Share of enterprises using following ways of sharing the information on the supply chain management electronically with customers or suppliers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Via webbsidor			Via automatiserat informationsutbyte		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 15-93)	17	±	2	10	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	15	±	2	8	±	1
50-249 anställda	24	±	4	20	±	3
250 eller fler anställda	40	±	1	40	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	14	±	3	10	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	19	±	5	27	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	5	±	3	2	±	2
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	20	±	2	12	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	21	±	3	13	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	16	±	5	14	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	37	±	6	33	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	36	±	4	20	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	18	±	4	8	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	12	±	3	10	±	3

Tabell 29

Andelen företag som delar relevant information om kundbeställningar elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för följande ändamål efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

29. Share of enterprises sharing relevant information about sales orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Styrning av lagernivåer			Bokföring		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	21	±	2	30	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	18	±	2	27	±	2
50-249 anställda	37	±	4	41	±	4
250 eller fler anställda	50	±	1	59	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	35	±	3	44	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	12	±	5	31	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	1	15	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	21	±	2	28	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	33	±	3	34	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	8	±	4	18	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	25	±	5	44	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	7	±	2	29	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	22	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	11	±	3	21	±	5
Produktions- eller tjänstestyrning						
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	23	±	2	21	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	19	±	2	17	±	2
50-249 anställda	41	±	4	34	±	4
250 eller fler anställda	58	±	1	54	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	39	±	4	31	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	23	±	6	16	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	10	±	4	4	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	20	±	2	21	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	20	±	3	26	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	17	±	5	19	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	48	±	6	42	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	27	±	4	16	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	20	±	5	13	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	16	±	4	14	±	3

Tabell 30

Andel företag som vid inköp delar information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används till följande ändamål efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.

30. Share of enterprises sharing relevant information about purchase orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Styrning av lagernivåer			Bokföring		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	23	±	2	26	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	20	±	2	23	±	2
50-249 anställda	35	±	4	39	±	4
250 eller fler anställda	50	±	1	57	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	33	±	3	36	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	20	±	6	31	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	1	13	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	24	±	2	25	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	40	±	4	34	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	6	±	3	12	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	21	±	5	39	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	6	±	2	23	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	3	16	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	12	±	4	18	±	4

Tabell 31

Andel företag som använder ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

31. Share of enterprises having in use an ERP software package to share information on sales and purchases with other functional areas, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	29	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	24	±	2
50-249 anställda	48	±	4
250 eller fler anställda	71	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	44	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	38	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	13	±	5
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	27	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	33	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	12	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	39	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	21	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	24	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	19	±	4

Tabell 32

Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

32. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Samla in, lagra och dela kundinformation			Analysera information i marknadsföringssyfte		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	33	±	2	23	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	30	±	2	20	±	2
50-249 anställda	45	±	4	34	±	4
250 eller fler anställda	60	±	1	48	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	34	±	4	19	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	54	±	8	38	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	15	±	5	6	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	36	±	3	27	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	37	±	4	30	±	4
Transportsektorn (SNI 60-63)	20	±	6	12	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	60	±	7	45	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	54	±	4	46	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	39	±	5	28	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	27	±	5	20	±	4

Tabell 33

Andel företag som har tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2007 (exklusive beställningar via vanlig e-post) efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.

33. Share of enterprises having received orders via the Internet or other computer networks, by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	20	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	18	±	2
50-249 anställda	25	±	4
250 eller fler anställda	43	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	20	±	3
Energisektorn (SNI 40-41)	29	±	7
Byggsektorn (SNI 45)	10	±	4
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	22	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	26	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	22	±	6
Kommunikationssektorn (SNI 64)	42	±	6
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	..	±	..
Företagstjänster (SNI 70-74)	15	±	4
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	21	±	4

Tabell 34

Ungefärlig andel av omsättningen som kom från beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2007 efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.

34. Approximate percentage of total turnover resulted from orders received electronically via the Internet or other networks by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	13	±	3
Storleksklasser			
10-49 anställda	7	±	5
50-249 anställda	12	±	4
250 eller fler anställda	17	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	16	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	6	±	1
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	0
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	13	±	5
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	13	±	7
Transportsektorn (SNI 60-63)	16	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	24	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	..	±	..
Företagstjänster (SNI 70-74)	7	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	10	±	2

Tabell 35

Ungerfärlig andel av företagets omsättning som beställningar via webbsida respektive beställningar automatiserat informationsutbyte svarade för under 2007, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.

35. Approximate percentage of total turnover resulted from orders received electronically via a website and via automated data exchange, by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent

	Via en webbsida			Via automatiserat informationsutbyte		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	4	±	1	9	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	2	±	2	4	±	4
50-249 anställda	3	±	1	9	±	4
250 eller fler anställda	6	±	1	12	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	3	±	0	13	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	2	±	1	4	±	1
Byggsektorn (SNI 45)	1	±	0	0	±	0
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	5	±	2	8	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	5	±	3	8	±	5
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	3	7	±	3
Kommunikationssektorn (SNI 64)	7	±	2	17	±	3
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	..	±	±	..
Företagstjänster (SNI 70-74)	4	±	1	3	±	2
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	8	±	1	2	±	1

Tabell 36

Andel företag som använder säkra protokoll, såsom SSL och TLS, vid mottagande av beställningar via Internet, efter storleksklass och bransch, år 2007, 10 anställda eller fler, procent

36. Share of enterprises using secure protocol, such as SSL and TLS, for the reception of orders via Internet, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	10	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	9	±	1
50-249 anställda	13	±	3
250 eller fler anställda	28	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	9	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	12	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	5	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	11	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	13	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	11	±	5
Kommunikationssektorn (SNI 64)	27	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	..	±	..
Företagstjänster (SNI 70-74)	8	±	3
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	8	±	3

Tabell 37

Andel företag som har beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2007 (exklusive beställningar via vanlig e-post) efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

37. Share of enterprises having placed orders via the Internet or other computer networks (excluding ordinary e-mails), by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	68	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	66	±	2
50-249 anställda	76	±	4
250 eller fler anställda	84	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	62	±	4
Energisektorn (SNI 40-41)	87	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	56	±	7
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	72	±	3
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	72	±	3
Transportsektorn (SNI 60-63)	57	±	7
Kommunikationssektorn (SNI 64)	82	±	5
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	80	±	3
Företagstjänster (SNI 70-74)	78	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	64	±	6

Tabell 38

Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, år 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

38. Share of enterprises having own personnel that works with software development, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 15-93)	14	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	12	±	2
50-249 anställda	20	±	3
250 eller fler anställda	46	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustrin (SNI 15-37)	12	±	2
Energisektorn (SNI 40-41)	15	±	5
Byggsektorn (SNI 45)	5	±	3
Tjänstesektorn (SNI 50-93), varav:	17	±	2
Handel, hotell och restaurang (SNI 50-55)	9	±	2
Transportsektorn (SNI 60-63)	9	±	4
Kommunikationssektorn (SNI 64)	45	±	7
Finansiella sektorn (SNI 65-67)	35	±	4
Företagstjänster (SNI 70-74)	32	±	5
Film-, video-, radio- och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet (SNI 92.1-92.2 samt 93)	12	±	3

Tabell 39

Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2007 uppdelade på typ av utgift, miljoner kronor

39. Enterprises' expenditure in 2007 on purchased IT and telecommunications equipment by type of cost, million SEK

	Investeringar	Kostnadsbokförda utgifter	Totalt
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	2 943	2 417	5 360
50-249 anställda	2 338	2 864	5 202
250 eller fler anställda	6 523	6 333	12 856
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 10 -14)	..	4	..
Tillverkning (SNI 15-37)	1 442	3 209	4 651
El-, gas-, värme- och vattenförsörjning (SNI 40+41)	325	303	628
Byggverksamhet (SNI 45)	278	490	768
Varuhandel (SNI 50-52)	3 369	2 200	5 569
Hotell och restauranger (SNI 55)	..	182	..
Transport, magasinering och kommunikation (SNI 60-64)	3 103	1 525	4 628
Bank- och försäkringsföretag (SNI 65-67)	821	1 108	1 928
Uthyrningsverksamhet och företagstjänster (SNI 71-74)	2 045	2 322	4 367
Renhållning, rekreation, kultur, sport och annan serviceverksamhet (SNI 90+92-93)	284	271	555

Tabell 40
Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2007 uppdelad på typ av utrustning, miljoner kronor

40. Enterprises' expenditure in 2007 on purchased IT and telecommunications equipment by commodity, million SEK

	Data- utrustning	Urustning för telekommunikation	Totalt
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	3 945	1 415	5 360
50-249 anställda	3 648	1 554	5 202
250 eller fler anställda	8 141	4 715	12 856
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 10 -14)	..	4	..
Tillverkning (SNI 15-37)	3 691	960	4 651
El-, gas-, värme- och vattenförsörjning (SNI 40+41)	516	112	628
Byggverksamhet (SNI 45)	531	237	768
Varuhandel (SNI 50-52)	3 942	1 627	5 569
Hotell och restauranger (SNI 55)	..	47	..
Transport, magasinering och kommunikation (SNI 60-64)	1 702	2 926	4 628
Bank- och försäkringsföretag (SNI 65-67)	1 174	754	1 928
Uthyrningsverksamhet och företagstjänster (SNI 71-74)	3 450	917	4 367
Renhållning, rekreation, kultur, sport och annan serviceverksamhet (SNI 90+92-93)	455	100	555

Tabell 41
Företagens kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2007, miljoner kronor

41. Enterprises' expenditure in 2007 on rental and leasing of computer equipment and equipment for telecommunications, million SEK

	Data- utrustning	Urustning för telekommunikation	Totalt
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	2 418	613	3 032
50-249 anställda	1 023	361	1 384
250 eller fler anställda	3 747	1 564	5 311
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 10 -14)
Tillverkning (SNI 15-37)	1 489	790	2 279
El-, gas-, värme- och vattenförsörjning (SNI 40+41)	186	21	207
Byggverksamhet (SNI 45)	77	47	124
Varuhandel (SNI 50-52)	1 918	714	2 632
Hotell och restauranger (SNI 55)
Transport, magasinering och kommunikation (SNI 60-64)	574	168	742
Bank- och försäkringsföretag (SNI 65-67)	1 037	317	1 354
Uthyrningsverksamhet och företagstjänster (SNI 71-74)	1 712	396	2 108
Renhållning, rekreation, kultur, sport och annan serviceverksamhet (SNI 90+92-93)	65	40	105

Tabell 42
Företagens utgifter för programvara 2007, miljoner kronor
 42. Enterprises' expenditure on software 2007, million SEK

	Investeringar	Kostnadsbokförd a utgifter	Totalt
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	1 085	2 668	3 753
50-249 anställda	1 214	4 899	6 113
250 eller fler anställda	4 248	7 577	11 825
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 10 -14)	22
Tillverkning (SNI 15-37)	1 217	3 532	4 749
El-, gas-, värme- och vattenförsörjning (SNI 40+41)	184	335	519
Byggverksamhet (SNI 45)	59	281	340
Varuhandel (SNI 50-52)	824	1 133	1 957
Hotell och restauranger (SNI 55)	73
Transport, magasinering och kommunikation (SNI 60-64)	1 274	762	2 036
Bank- och försäkringsföretag (SNI 65-67)	1 166	6 068	7 235
Uthyrningsverksamhet och företagstjänster (SNI 71-74)	1 617	2 793	4 410
Renhållning, rekreation, kultur, sport och annan serviceverksamhet (SNI +92-93)	160	191	351

Fakta om statistiken

Observera att Fakta om statistiken redovisas i tre olika avsnitt eftersom rapporten innefattar tre olika undersökningar

IT användning i företag 2008

Detta omfattar statistiken

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som är undersökt och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med tio anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2002).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap
- e-handel som andel av omsättningen och i kronor
- andel anställda som använder en viss teknik.

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser

10-49 anställda

50-249 anställda

250- anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2002). På tvåsiffernivå, som används här, är SNI helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE 1.1.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2002

SNI 2002	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
15-37	Tillverkning	Tillverkningsindustri
40-41	El-, gas-, värme och vattenförsörjning	Energisektorn
45	Byggverksamhet	Byggsektorn
50-52	Parti och detaljhandel	Handel
55	Hotell- och restaurangverksamhet	Hotell och restaurang
60-63	Transport	Transportsektorn
64	Kommunikation	Kommunikationssektorn
65-67	Finansiell verksamhet	Finansiella sektorn
70-74	Företagstjänster	Företagstjänster
92.1-92.2 + 93	Film- och videoverksamhet samt radio- och TV-programverksamhet samt annan serviceverksamhet	Film-, video-, radio- och TV-verksamhet samt annan serviceverksamhet

Referenstider

Statistiken innehåller flera olika referenstider. Den huvudsakliga referenstiden är januari 2008. För skattningar som rör e-handel och kontakter med myndigheter är referenstiden år 2007.

Definitioner och förklaringar**Definitioner**

Nedan följer definitioner av vissa variabler i undersökningen.

Extranät

Med extranät avses en del av företagets intranät tillgängligt endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar.

Fullständig elektronisk ärendehantering

Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.

Höghastighetsanslutningar

Höghastighetsanslutningar definieras som DSL-anslutningar (ADSL, SDSL eller liknande) samt andra fasta anslutningar (t.ex. fiber eller radiolänk).

Öppen källkod

Med öppen källkod avses att den är tillgänglig för tredje part utan extra kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.

Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor, eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML eller EDIFACT).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företag kan vara avsändare och/eller mottagare.

Automatiserat informationsutbyte inom företaget

Här avses information som används inom flera olika delar av företaget. Informationen delas elektroniskt och automatiskt på något av följande sätt:

- Via ett gemensamt IT-system
- Via automatiserat informationsutbyte
- Genom datakoppling mellan olika IT-system
- Genom en gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system

Elektroniskt informationsutbyte med kunder och leverantörer

Här avses information som delas elektroniskt med kunder och/eller leverantörer i syfte att samordna flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten. Informationen tillhandahålls elektroniskt via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte. Manuellt skriven e-post räknas inte med.

Elektronisk Handel

Med elektronisk handel avses beställningar av varor eller tjänster via Internet eller via andra datornätverk. Beställning kan ske via en hemsida eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt. Beställning genom manuellt skriven e-post räknas inte som elektronisk handel.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. mars år 2008, ligger till grund för urvalsramen. Ramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 200 anställda eller fler har samtliga företag tagits med i urvalet. Över strata med 10-199 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I stratum med 10 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 10 företag har åtminstone 10 företag kommit med i urvalet. För att få så jämförbara resultat som möjligt över tiden har urvalet samordnats med förra årets urval. Urvalet kom att bestå av 4 300 företagsenheter.

Insamling

Datainsamlingen gjordes i form av en postenkät. Företagen erbjöds också alternativet att besvara en Internetbaserad version av enkäten.

Enkäten skickades till "IT-chef/IT-ansvarig" på företaget och medverkan i undersökningen var frivillig.

Tre skriftliga påminnelser skickades ut. Vid den första påminnelsen skickades endast ett påminnelsebrev med information om inloggningsuppgifter till webbenkäten. Därefter gjordes två utskick med nya frågeblanketter till

alla som inte svarat. En prioritering gjordes därefter bland de företag som inte svarat och prioriterade företag telefonpåmindes.

Bearbetning

Inkomna enkäter och lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiskheter och/eller bortfall på viktiga frågor har ett antal företag återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera lämnade svar. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag då deras svar har relativt sett större betydelse för undersökningens tillförlitlighet. För att hitta fel i materialet har såväl personell som maskinell granskning utförts. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett.

Registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor. I den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga har respondentens uppgifter i enkäten använts. SCB:s egenutvecklade program CLAN har använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden mars-augusti 2008. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes löpande under datainsamlingen. Resultat publiceras cirka åtta månader efter det att huvuddelen av enkäterna insamlats.

Undersökningen om företagens användning av IT har genomförts årligen i åtta år och avsikten är att den även i fortsättningen ska genomföras årligen.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Urvalsundersökningar som denna är normalt behäftade med flera olika felkällor som alla påverkar den totala tillförlitligheten. Nedan följer en beskrivning av dessa olika felkällor.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer), se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t.ex. företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde varit med i urvalsramen inte är det, t.ex. nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

De problem som uppstår när företag slås samman har hanterats efter följande riktlinjer:

Hantering av företagssammanslagningar

Situation	Åtgärd
Sammanlagning av två företag, A och B, som ingår i urvalet. B är det större företaget.	Företag A ses som övertäckning, företag B besvarar enkäten (med variabelvärden för A+B om möjligt).
Endast företag A, det mindre, ingår i urvalet.	Företag A ses som övertäckning.
Endast företag B, det större, ingår i urvalet.	Företag B besvarar enkäten för A+B.

Mätning

För att mäta företagens användning av IT har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning, de ställda frågorna liksom definitioner av olika begrepp.

Mätfel inträffar bland annat på grund av otydliga frågor, instruktioner och definitioner och att uppgiftslämnaren missförstår dessa.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna: andel sysselsatta som arbetar med datorer respektive Internetanslutna datorer samt andelsangivelser gällande beställningar mottagna via e-handel.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta gäller t.ex. frågorna om extranät och automatiserat informationsutbyte.

Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *objektbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Svansfrekvensen i denna undersökning är 83 procent, vilket innebär en stor kvalitetsökning jämfört med föregående år då svansfrekvensen legat på under 70 procent. Ökningen beror till största delen på att undersökningen nu har svarsplikt. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svansbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna.

Tabell 4 nedan visar objektbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper.

Tabell 4
Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	17
<i>Storleksklasser</i>	
10-49 anställda	17
50-249 anställda	17
250-	16
<i>Branscher (SNI)</i>	
15-37	13
40-41	15
45	16
50-55	20
60-63	17
64	21
65-67	14
70-74	16
92.1-92.2 + 93	19

En del företag har missat att fylla i vissa frågor i enkäten, vilket utgör det partiella bortfallet. Det är förmodligen så att de har missat att fylla i dessa för att de inte använder tekniken ifråga, men sannolikt har en del företag gjort så för att de inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret.

Vissa frågor, som till exempel de som behandlar e-handel kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade.

I *tabell 5* nedan framgår det för vilka frågor som det partiella bortfallet varit särskilt stort. Det partiella bortfallet i tabellen är det partiella bortfallet för totalen för respektive fråga. Det partiella bortfallet kan variera en del mellan de olika redovisningsgrupperna.

Tabell 5
Frågor med särskilt stort partiellt bortfall

Fråga	Partiellt bortfall, %
	11,7
Affärssystem	(vet ej + bortfall)
Format som används vid automatiskt datautbyte: XML-baserat format	11,3
Format som används vid automatiskt datautbyte: Proprietär, ej öppen standard	7,2
Format som används vid automatiskt datautbyte: EDIFACT eller liknande	6,4

Bearbetning

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel. I tabellerna betecknas "1,96 x medelfel" med "ki".

Bra att veta

Jämförbarhet

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje år och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Även den låga svarsfrekvensen 2007 bör beaktas vid jämförelse med årets resultat.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är i princip jämförbar med övriga studier av IT-användning i företag som genomförts av andra länder inom ramen för det europeiska samarbetet. Det kan dock finnas skillnader mellan dessa studier som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom frågeformulering, täckning, insamlingsmetod och svarsbortfall.

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se. Resultat från denna undersökning och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat, se www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Dokumentation

Dokumentation om undersökningen finns även på SCB:s hemsida www.scb.se/it under rubriken IT i företag/Beskrivning av statistiken.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter godkännande vid särskild prövning.

Upplýsningstjänster

Vid frågor kring undersökningen, kontakta någon som arbetar med IT-statistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till IT-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

IT användning i små företag 2008

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med ett till nio anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Urvalet drogs från ramen i mars för referensåret och undersökningen genomförs juni-augusti referensåret. I undersökningen ingick 3 400 företagsenheter. Undersökningen genomförs för första gången 2008.

Statistiken redovisas totalt samt efter bransch. Det statistiska mått som redovisas andel företag per bransch.

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2002).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2002

SNI 2002	Formell beskrivning
15-37	Tillverkning
40+41	El-, gas-, värme och vattenförsörjning
45	Byggverksamhet
50-55	Varuhandel, Hotell- och restaurang
60-63	Transportsektorn
64	Kommunikationssektorn
65-67	Finansiella sektorn
70-74	Företagstjänster
92.1-92.2, 93	Film-, video-, radio och TV-verksamhet, annan serviceverksamhet

Svarsfrekvensen i undersökningen var 65 procent.

Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	35
<i>Branscher (SNI)</i>	
15-37	35
40+41	18
45	34
50-55	51
60-63	34
64	33
65-67	30
70-74	28
92.1-92.2, 93	39

Företagens utgifter för IT

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med lägst fem anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Urvalet dras från ramen i november för referensåret och undersökningen genomförs mars-augusti året efter referensåret. I undersökningen ingick 4350 företagsenheter. Undersökningen genomförs årligen.

Statistiken redovisas efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda. Det statistiska mått som redovisas är totalsummor per bransch och storleksklass.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser
5/10-49 anställda
50-249 anställda
250- anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2002).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2002

SNI 2002	Formell beskrivning
10-14	Gruvor och mineralutvinning
15-37	Tillverkning
40+41	El-, gas-, värme och vattenförsörjning
45	Byggverksamhet
50-52	Varuhandel
55	Hotell- och restauranger
60-64	Transport, magasinering och kommunikation
65-67	Bank- och försäkringsföretag
71-74	Uthyrningsverksamhet och företagstjänster
90+92-93	Renhållning, rekreation, kultur, sport och annan serviceverksamhet

Svarsfrekvensen i undersökningen var 82 procent. Undersökningen har genomförts två gånger tidigare, 2006 och 2007. Svarsfrekvenserna var då 39 respektive 53 procent. I år blev det svarsplikt på undersökningen vilket kan förklara den stora skillnaden i svarsfrekvens. I och med att svarsfrekvensen tidigare har varit så låg har resultat från undersökningen inte publicerats tidigare.

Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	18
<i>Storleksklasser</i>	
5/10-49 anställda	22
50-249 anställda	16
250-	12
<i>Branscher (SNI)</i>	
10-14	17
15-37	13
40+41	7
45	22
50-52	22
55	29
60-64	21
65-67	5
71-74	18
90+92-93	12

Mer information om undersökningen finns på www.scb.se/nv0802

Bilagor

Enkät IT-användning i företag - 10 anställda eller fler

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).
Uppgiftsskyldighet föreligger enligt Lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99).
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

IT-användning i företag 2008

Organisationsnr Löpnr

Statistiska centralbyrån
DFO/IF
Box 24300
104 51 STOCKHOLM 522-1

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:
Lösenord:

IT-användning i företag

Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits ovan.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet dvs. ta inte med eventuell IT-verksamhet som ni utför eller IT-system som ni sköter på uppdrag av ett annat företag.

Om företaget outsourcat hela eller delar av IT-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2008**, såvida inget annat anges.

Skicka in blanketten även om företaget inte använt IT. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Tillgång till datorer och nätverk

1a Använder företaget persondatorer, arbetsstationer eller terminaler?

Ja
 Nej → *Gå till fråga 34*

1b Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet persondatorer, arbetsstationer eller terminaler i arbetet?

Procent
 %

SCB M4/IF/522-1, SCB-Tryck, Örebro 2008



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
Gruppennummer
08-506 945 20

E-post
itanvandning@scb.se

+	Markera Ja eller Nej för varje fråga <input checked="" type="checkbox"/>						
<p>2a Använder företaget ett internt datornätverk? <i>Inkludera både lokalt nätverk via kabel (LAN) och trådlöst lokalt nätverk (WLAN).</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 3						
<p>2b Använder företaget trådlöst lokalt nätverk?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej						
<p>3 Använder företaget ett intranät (<i>webbplats som bara är tillgängligt internt i företaget</i>)?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej						
<p>4 Använder företaget någon applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej						
<p>5 Har företaget ett extranät (<i>dvs. en webbplats eller del av intranätet som är tillgänglig endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar</i>)?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej						
<p>6 Använder företaget operativsystem med öppen källkod såsom t.ex. Linux? <i>Med öppen källkod menas att den är tillgänglig för tredje part utan kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej						
B Tillgång och användning av Internet							
<p>7a Har företaget tillgång till Internet?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 19						
<p>7b Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet Internetanslutna datorer i arbetet?</p>	Procent <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %						
<p>8 Vilka av följande anslutningar till Internet har företaget?</p> <p>Uppringda anslutningar</p> <p>a) Traditionellt modem (<i>analogt modem och vanlig telefonlinje</i>) eller ISDN</p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: right;">Ja</td> <td style="text-align: right;">Nej</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Ja	Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ja	Nej						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<p>Fasta anslutningar</p> <p>b) DSL (<i>ADSL, SDSL m.fl.</i>)</p> <p>c) Andra fasta anslutningar (<i>t.ex. via fiber eller radiolänk</i>)</p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: right;">Ja</td> <td style="text-align: right;">Nej</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Ja	Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ja	Nej						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<p>Mobil anslutning</p> <p>d) Mobiltelefonnätet (<i>GPRS, EDGE, 3G/UMTS etc.</i>)</p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: right;">Ja</td> <td style="text-align: right;">Nej</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Ja	Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ja	Nej						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<p>9 Använder företaget Internet för något av följande?</p> <p>a) Internetbank eller andra finansiella tjänster</p> <p>b) Lära upp och utbilda personalen</p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: right;">Ja</td> <td style="text-align: right;">Nej</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Ja	Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ja	Nej						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
+	+						
2							

10 Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting under 2007?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 12	+
11 Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting för något av följande under 2007?	Ja	Nej	
a) Söka information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Hämta blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Returnera ifyllda blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Fullständig elektronisk ärendehantering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.</i>			
e) Lämna in anbud i elektroniska upphandlingssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12 Har företaget en hemsida/webbplats?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 14	
<i>Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam hemsida/webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.</i>			
13 Erbjuder företagens hemsida/webbplats något av följande?	Ja	Nej	
a) Produktkataloger eller prislister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Möjlighet för besökaren att kundanpassa eller designa produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Möjlighet att beställa, reservera eller boka on-line, t.ex. kundvagn/varukorg finns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Möjlighet till on-linebetaling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Individuellt anpassat innehåll för återkommande besökare ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Annonsering om lediga jobb eller möjlighet till att söka jobb on-line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14 Skickar företaget meddelanden där digital signatur används?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
<i>Digital signatur är en krypteringsmetod som säkrar att meddelandet inte har ändrats på vägen samt att det är rätt avsändare som skickat det.</i>			
Domännamn			
15 Har företaget registrerat ett eget domännamn?	<input type="checkbox"/> Ja → Gå till fråga 17	<input type="checkbox"/> Nej	
<i>Om företaget ingår i en koncern, svara Ja om koncernen har ett gemensamt domännamn.</i>			
16 Planerar företaget att skaffa ett eget domännamn?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 19	
17 Under vilket/vilka toppdomäner har företaget registrerat domännamn?	<input type="checkbox"/> .se	<input type="checkbox"/> .com	<input type="checkbox"/> .nu
	<input type="checkbox"/> .org	<input type="checkbox"/> .eu	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>

18a Vilken är företagets primära toppdomän i Sverige?		<input type="checkbox"/> .se	+
+		<input type="checkbox"/> .com	
		<input type="checkbox"/> .nu	
		<input type="checkbox"/> .org	
		<input type="checkbox"/> .eu	
		<input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	
18b Vad används domännamnet till?		Ja	Nej
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Hemsida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Annat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

C Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företaget kan vara avsändare och/eller mottagare av informationen.

E-post som skickas automatiskt och som innehåller strukturerad information som direkt går att läsas av det mottagande systemet ska tas med. Observera! E-post som enbart innehåller vanlig löpande text eller bifogade filer i bildformat ska inte tas med.

19 Har företaget automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system?		<input type="checkbox"/> Ja	
		<input type="checkbox"/> Nej →	Gå till fråga 22
20 För vilka av följande ändamål använder företaget automatiserat informationsutbyte?		Ja	Nej
a) Skicka beställningar till leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Ta emot e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Ta emot beställningar från kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Skicka e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Skicka eller ta emot produktinformation (t.ex. kataloger, prislister)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Skicka eller ta emot transportdokument (t.ex. fraktsedlar) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. till banker)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Skicka eller ta emot data till/från myndigheter (t.ex. kontrolluppgifter, skatteregisterförfrågan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21 Använder företaget följande format vid automatiskt datautbyte?		Ja	Nej
a) EDIFACT eller liknande format (t.ex. Odette, SFTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) XML-baserat format (t.ex. ebXML, RosettaNet, UBL, papiNet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Proprietär, ej öppen, standard som företaget kommit överens med motparten om att använda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
+			+

4

D Elektroniskt informationsutbyte med kunder och leverantörer

Här avses information som delas elektroniskt med kunder och/eller leverantörer i syfte att samordna flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten.

Informationen tillhandahålls elektroniskt via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte. Manuellt skriven e-post ska inte tas med.

Informationen kan lämnas från ert företag till kunder och leverantörer eller i motsatt riktning. Den kan avse t.ex. efterfrågeprognoser, lagersaldo, produktion, distribution och utveckling.

22 Delar företaget regelbundet information elektroniskt, enligt ovan, med kunder och/eller leverantörer?		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 26	
23 Delar företaget regelbundet följande information elektroniskt med leverantörer?			
a) Information om lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
b) Leveransläget (t.ex. vid distribution av råmaterial eller färdiga produkter eller utförande av tjänster)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
24 Delar företaget regelbundet följande information elektroniskt med kunder?			
a) Information om lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
b) Leveransläget (t.ex. vid distribution av råmaterial eller färdiga produkter eller utförande av tjänster)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
25 På vilket sätt delas informationen?			
a) Via webbsidor (företagets egna webbsidor, någon av era affärspartners webbsidor eller webbportaler)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	
b) Via automatiserat informationsutbyte (XML, EDIFACT etc.)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	

+

5

+

+

Markera Ja eller Nej för **varje** fråga/rad **E** Automatiserat informationsutbyte inom företaget

Här avses information som används inom flera olika delar av företaget. Informationen delas elektroniskt och automatiserat på något av följande sätt:

- via ett gemensamt IT-system
- via automatiserat informationsutbyte mellan olika IT-system
- genom datakoppling mellan olika IT-system
- genom en gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system

	+
26 När företaget får beställningar från kund:	
Delas relevant information om kundbeställningen elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för:	
<i>(Obs! Själva beställningen behöver inte tas emot elektroniskt.)</i>	
	Ja Nej
a) styrning av lagernivåer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) bokföring	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) produktions- eller tjänststyrning	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d) distributionsstyrning	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
27 När företaget gör inköp:	
Delas relevant information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för:	
<i>(Obs! Själva beställningen behöver inte ske elektroniskt.)</i>	
	Ja Nej
a) styrning av lagernivåer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) bokföring	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
28 Använder företaget ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, t.ex. planering, marknadsföring, ekonomi?	
	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Vet inte
29 Använder företaget ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för följande?	
	Ja Nej
a) Samla in, lagra och göra kundinformationen tillgänglig för företagets andra funktioner/affärsområden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Analysera informationen i marknadsföringssyfte t.ex. prissättning, kampanjer, distributionskanaler	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

+

6

+

F Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster via **Internet** eller via **andra datornätverk**. Beställningen kan ske via en webbsida eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt. Manuellt skriven e-post tas **inte** med.

Beställningar via en **webbsida** sker över Internet i en online butik eller genom ett elektroniskt formulär på en webbsida. Även beställningar som sker på motsvarande sätt via extranät ska tas med.

Beställningar via **automatiserat informationsutbyte** sker via Internet eller via icke-ip-baserade nätverk i ett överenskommet format.

Observera! Om kunden hämtat information om företagets varor/tjänster via Internet och därefter beställt via telefon, fax eller manuellt skriven e-post skall denna beställning **inte** räknas med.

Försäljning via Internet eller andra datornätverk +

30a Har företaget tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2007?

 Ja

 Nej → **Gå till fråga 32a**

Räkna inte med beställningar via vanlig e-post.

Procent

30b Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från sådana beställningar under 2007?

 %

30c Ungefär hur stor andel av omsättningen kom via en webbsida respektive via automatiserat informationsutbyte?

Procent, cirka

a) via en webbsida %

b) via automatiserat informationsutbyte %

31 Använder företaget säkra protokoll, såsom SSL och TLS, vid mottagande av beställningar via Internet?

 Ja

 Nej

Secure Sockets Layer (SSL) och Transport Layer Security (TLS) är standarder för kryptering av bl.a. webbtrafik.

Inköp via Internet eller andra datornätverk

32a Har företaget beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2007?

 Ja

 Nej → **Gå till fråga 33a**

Räkna inte med beställningar via vanlig e-post.

32b Hur stor andel av värdet på företagets inköp under 2007 avsåg köp via Internet eller andra datornätverk?

 Mindre än 1 %

 1–4 %

 5–9 %

 10–24 %

 25 % eller mer

+

7

+

Enkät IT-användning i företag – 1-9 anställda

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

IT-användning i företag 2008

Organisationsnr

Statistiska centralbyrån
DFO/IF
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

522-3

+

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

IT-användning i företag

Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits ovan.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet dvs. ta inte med eventuell IT-verksamhet som ni utför eller IT-system som ni sköter på uppdrag av ett annat företag.

Om företaget outsourcat hela eller delar av IT-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2008**, såvida inget annat anges.

Skicka in blanketten även om företaget inte använt IT. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Tillgång till datorer och nätverk

Markera Ja eller Nej för **varje** fråga/rad

- | | |
|---|---|
| 1 Använder företaget persondatorer, arbetsstationer eller terminaler? | <input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 21 |
| 2a Använder företaget ett internt datornätverk?
<i>Inkludera både lokalt nätverk via kabel (LAN) och trådlöst lokalt nätverk (WLAN).</i> | <input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 3 |
| 2b Använder företaget trådlöst lokalt nätverk? | <input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej |
| 3 Använder företaget ett intranät (<i>webbplats som bara är tillgängligt internt i företaget</i>)? | <input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej |
| 4 Använder företaget någon applikation där personalen t.ex. kan söka semester, se lediga jobb, se/ladda ner lönebesked eller få liknande service? | <input type="checkbox"/> Ja
<input type="checkbox"/> Nej |

SCB M/IFI 522-3. SCB-Tryck. Örebro 2008



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
Gruppennummer
08-506 945 20

E-post
itanvandning@scb.se

+

+

Markera Ja eller Nej för **varje** fråga

5 Har företaget ett extranät (dvs. en webbplats eller del av intranätet som är tillgänglig endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar)? Ja Nej

6 Använder företaget operativsystem med öppen källkod såsom t.ex. Linux? Ja Nej
Med öppen källkod menas att den är tillgänglig för tredje part utan kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.

B Tillgång och användning av Internet

7a Har företaget tillgång till Internet? Ja Nej → **Gå till fråga 18**

7b Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet Internetanslutna datorer i arbetet? Procent %

8 Vilka av följande anslutningar till Internet har företaget? +

Uppringda anslutningar

a) Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje) eller ISDN Ja Nej

Fasta anslutningar

b) DSL (ADSL, SDSL m.fl.) Ja Nej

c) Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk) Ja Nej

Mobil anslutning

d) Mobiltelefonnätet (GPRS, EDGE, 3G/UMTS etc.) Ja Nej

9 Använder företaget Internet för något av följande? Ja Nej

a) Internetbank eller andra finansiella tjänster Ja Nej

b) Lära upp och utbilda personalen Ja Nej

10 Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting under 2007? Ja Nej → **Gå till fråga 12**

11 Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting för något av följande under 2007?

a) Söka information Ja Nej

b) Hämta blanketter Ja Nej

c) Returnera ifyllda blanketter Ja Nej

d) Fullständig elektronisk ärendehantering Ja Nej

Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggning/förfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.

e) Lämna in anbud i elektroniska upphandlingssystem Ja Nej

2

Markera Ja eller Nej för varje fråga		<input checked="" type="checkbox"/>																					
<p>12 Har företaget en hemsida/webbplats? +</p> <p>Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam hemsida/webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 14</p>																							
<p>13 Erbjuder företagens hemsida/webbplats något av följande?</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Ja</th> <th style="text-align: center;">Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Produktkataloger eller prislistor</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Möjlighet för besökaren att kundanpassa eller designa produkterna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Möjlighet att beställa, reservera eller boka on-line, t.ex. kundvagn/varukorg finns</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d) Möjlighet till on-linebetaling</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e) Individuellt anpassat innehåll för återkommande besökare ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f) Annonsering om lediga jobb eller möjlighet till att söka jobb on-line</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>				Ja	Nej	a) Produktkataloger eller prislistor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Möjlighet för besökaren att kundanpassa eller designa produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Möjlighet att beställa, reservera eller boka on-line, t.ex. kundvagn/varukorg finns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) Möjlighet till on-linebetaling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e) Individuellt anpassat innehåll för återkommande besökare ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f) Annonsering om lediga jobb eller möjlighet till att söka jobb on-line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ja	Nej																					
a) Produktkataloger eller prislistor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
b) Möjlighet för besökaren att kundanpassa eller designa produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
c) Möjlighet att beställa, reservera eller boka on-line, t.ex. kundvagn/varukorg finns	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
d) Möjlighet till on-linebetaling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
e) Individuellt anpassat innehåll för återkommande besökare ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
f) Annonsering om lediga jobb eller möjlighet till att söka jobb on-line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
<p>Domännamn</p> <p>14 Har företaget registrerat ett eget domännamn? → Gå till fråga 16</p> <p>Om företaget ingår i en koncern, svara Ja om koncernen har ett gemensamt domännamn.</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej</p>																							
<p>15 Planerar företaget att skaffa ett eget domännamn? → Gå till fråga 18</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej</p>																							
<p>16 Under vilket/vilka toppdomäner har företaget registrerat domännamn?</p> <p><input type="checkbox"/> .se <input type="checkbox"/> .com <input type="checkbox"/> .nu <input type="checkbox"/> .org <input type="checkbox"/> .eu <input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>																							
<p>17a Vilken är företagens primära toppdomän i Sverige?</p> <p><input type="checkbox"/> .se <input type="checkbox"/> .com <input type="checkbox"/> .nu <input type="checkbox"/> .org <input type="checkbox"/> .eu <input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/></p>																							
<p>17b Vad används domännamnet till?</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Ja</th> <th style="text-align: center;">Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) E-post</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Hemsida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Annat</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">+</p>				Ja	Nej	a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Hemsida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Annat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Ja	Nej																					
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
b) Hemsida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
c) Annat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					

+

Markera Ja eller Nej för **varje** fråga/rad **C Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system**

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företaget kan vara avsändare och/eller mottagare av informationen.

E-post som skickas automatiskt och som innehåller strukturerad information som direkt går att läsas av det mottagande systemet ska tas med. Observera! E-post som enbart innehåller vanlig löpande text eller bifogade filer i bildformat ska inte tas med.

18 Har företaget automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system? Ja
 Nej → **Gå till fråga 20**

19 För vilka av följande ändamål använder företaget automatiserat informationsutbyte?

	Ja	Nej
a) Skicka beställningar till leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ta emot e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ta emot beställningar från kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Skicka e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Skicka eller ta emot produktinformation (t.ex. kataloger, prislister)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Skicka eller ta emot transportdokument (t.ex. fraktsedlar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. till banker)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Skicka eller ta emot data till/från myndigheter (t.ex. kontrolluppgifter, skatteregisterförfrågan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och fylla i enkäten? | | minuter

21 Eventuella kommentarer:

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

+

4

Tack för din medverkan!

Enkät Företagens utgifter för IT

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

Företagens utgifter för IT 2007

Organisationsnr

Löpnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

**Vad ska med?**

Vi ber dig i denna enkät lämna uppgifter om företags utgifter för IT och telekommunikation. Utgifterna fördelas på investeringar respektive kostnadsbokförda utgifter. Ta med all IT och telekommunikation som stöder företagets verksamhet, oavsett om den används i administrationen, produktionen eller för utveckling.

Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet överst på enkäten. Ta inte med andra företag inom den eventuella koncernen och endast den svenska delen av verksamheten.

Vad ska inte med?

Ta inte med programvara och specifik hårdvara som ingår som en integrerad del i maskiner, fordon eller liknande. Ta inte heller med kostnader för utrustning/programvara som ska säljas vidare direkt i oförändrat skick.

Ta inte med avskrivningar och förskottsbetalningar.

Hur fyller du i?

Alla belopp anges exklusive avdragsgill mervärdesskatt.

OBS! Skriv "0" (noll) om svaret på en fråga är noll.

Uppgifterna behöver inte vara exakta utan även väl grundade uppskattningar går bra. Svaren anges i tusentals kronor, till exempel 2 miljoner (2 000 000) skrivs 2000.

A Bakgrundsfrågor**1 Redovisningsperiod**

Undersökningen gäller perioden 1 januari till 31 december 2007. Om ert svar avser annan period p.g.a. brutet räkenskapsår, var vänlig ange denna.

År

Mån

Dag

År

Mån

Dag

2 Ingår företaget i en koncern? Ja Nej → **Gå till fråga 4****3 Vilket/vilka alternativ stämmer på ert företag?** Företaget förser andra bolag inom koncernen med IT-resurser **1** Företaget köper/utnyttjar koncerngemensamma IT-resurser som ett annat bolag inom koncernen tillhandahåller **2** Företaget utnyttjar inte koncerngemensamma IT-resurser

1 De utgifter som företaget har för koncerngemensam IT-utrustning, underhåll, datakommunikation m.m. ska redovisas i enkäten. Utrustning som faktureras vidare direkt till ett annat bolag inom koncernen ska dock inte tas med.

2 Avgifter som betalas till en koncerngemensam IT-enhet eller moderbolag för t.ex. gemensamma IT-system, service, datadrift m.m. tas inte med i enkäten.

SCB NMI/IT 531, 2008



Blankettutgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Investeringar, FoU och IT

Postadress
DFO/FU
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Kontaktpersoner
Alicja Markiewicz
Clara Ferdman

Telefon
Gruppnummer

E-post
itutgifter@scb.se



Läs detta innan du besvarar resten av enkäten!

Utgifter för köp av programvara tas upp under avsnitt C, *Köp av programvara*. Om programvara ingår vid köp av hårdvara och det inte går att särskilja utgiften för programvaran, ska hela utgiften för hårdvaran inklusive programvaran tas upp under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*.

Utgifter för service och driftkostnader av utrustning för data- och telekommunikation tas inte med i enkäten. Om dessa utgifter inte går att särskilja från utgiften för utrustningen ska de dock inkluderas under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*.

Utgifter för köp av mobiltelefon tas upp under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*. Om utgifter för mobiltelefon inte går att särskilja från abonnemang och samtalskostnader tas ingen av dessa med.

**B Utrustning för data- och telekommunikation**

Alla belopp ska anges i tusental kronor, till exempel 120 000 skrivs 120.

Utgifter för enskilda hårdvarukomponenter och installationskostnader tas med här.

Räkna med utgifter för data- och teleinfrastruktur, t.ex. mobiltelefonnätet (GSM, 3G/UMTS), fasta telefonnätet eller bredbandsutbyggnad (lokal eller nationell infrastruktur för Internet).

Räkna **inte** med utgifter för hem-PC till anställda.

Om företaget förser eller utnyttjar koncerngemensamma IT-resurser, se not 1 och 2 under fråga A3 på första sidan.

4 Hur stora utgifter hade företaget under 2007 för köp av utrustning för data- och telekommunikation? ³

Tusentals kronor

a) Investeringar, dvs. upptagna i balansräkningen tkrb) Kostnadsbokförda utgifter, dvs. upptagna i resultaträkningen (exkl. hyra och leasing) tkr**³ Utrustning för data- och telekommunikation, exempelvis:**

- Datorer oavsett storlek, t.ex. handdatorer, PC, servrar och större system
- Tangentbord, multikopiatorer, skrivare och scanners
- Nätverksutrustning inkl. routers och kabel

- Hårdvarubrandväggar
- Telefonväxlar, telefoner inkl. mobiltelefoner, telefonsvarare och telefax
- Antenner
- Inbrotts- och brandlarm.

5 Ungefär hur stor andel av de totala utgifterna i fråga 4a och b ovan avser ...

Procent, cirka

a) ... datautrustning? ⁴ %b) ... utrustning för telekommunikation? ⁵ %Totala utgifter för utrustning avseende data- och telekommunikation 1 | 0 | 0 %

⁴ Exempel: datorer, dataservrar, hårdvarubrandväggar och multikopiatorer.

⁵ Exempel: telefonväxlar, telefoner inkl. mobiltelefoner, telefonsvarare, telefax, antenner, inbrotts- och brandlarm.

6 Hur stora kostnader hade företaget under 2007 för hyra och leasing av ...

Tusentals kronor

a) ... datautrustning, inklusive eventuell service? tkrb) ... utrustning för telekommunikation, inklusive eventuell service? tkr

2

Alla belopp ska anges i tusental kronor,
till exempel 120 000 skrivs 120.



C Köp av programvara

7 Hur stora utgifter hade företaget under 2007 för köp av programvara? ⁶

Räkna med utgifter för licenser och nyttjanderätt till programvaran.

Tusentals kronor

a) Investeringar, dvs. upptagna i balansräkningen tkr

b) Kostnadsbokförda utgifter, dvs. upptagna i resultaträkningen tkr

⁶ Köpt programvara kan vara
– köpt standardprogramvara, eller
– programvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. *

* Ta med utvecklingsarbete, från kravspecifikation till test. Ta även med vidareutvecklingsarbete, men inte drift av systemet. Räkna inte med företagets arbete med att definiera verksamhetsbehov eller utbildning för den personal som ska använda systemet.

D Tidsåtgång och synpunkter

8 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara enkäten? minuter

Lämna gärna synpunkter på enkäten eller kommentarer till dina svar!

E Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)	Mobil
E-post		

Tack för din medverkan!

3



In English

Summary

This report contains results from the survey ICT usage in enterprises for 2008. The survey includes enterprises with 10 employees or more. A selection of the questions has also been asked to enterprises with 1-9 employees in a separate survey. This report does also include results from the survey Enterprises' IT expenditure 2008.

ICT usage in enterprises

The percentage of enterprise that use computers in their business is high and lies at a stable level – we have reached saturation level. Almost all enterprises that use computers also have Internet connections. A large percentage of the enterprises – almost 90 percent –also have high speed connections and rate of increase seen for switching to high speed connections has now decreased. On the other hand the percentage of enterprises that use mobile connections to the Internet is increasing.

Almost 90 percent of the enterprises with 10 employees or more have a homepage . In the survey there are questions about what facilities the enterprises provide on their website. About 20 percent of the enterprises provide for example the possibility to make reservations or place orders online. About one out of ten the enterprises have personalised contents for repeat visitors.

This year the survey especially focused on e-business and questions were asked about whether enterprises had automated the exchange of information with customers and suppliers as well as within their own organisations. About 30 percent of the enterprises had automated the exchange of information with external IT-systems. One example of automation of internal processes is the use of an ERP systems. About 30 percent of the enterprises use an ERP system to share information on sales and/or purchases with other internal functions.

In an international view, Swedish enterprises are in the front line when it comes to IT use. For example Sweden is in among the top EU-countries when it comes to enterprises having a homepage and using mobile connections to the Internet. However, when it comes to enterprises using open source operating systems the percentage in Sweden is a little lower. One out of ten enterprises uses open source operative systems. Lithuania and the Czech Republic take the lead where almost one out of four enterprises uses such operative systems.

ICT usage in small enterprises

Small enterprises use IT less than larger enterprises i.e. the percentage of enterprises using the technologies and services we have asked about here is lower than the share among larger enterprises.

About 85 percent of the enterprises use computers and almost all of them also have Internet access. The percentage of the small enterprises that have high speed connections is 74 percent, mainly via DSL (e.g ADSL, SDSL).

Close to 60 percent of the small enterprises have a homepage. Almost every fifth enterprise has a homepage providing the possibility of making reservation or placing orders online and about 8 percent of the enterprises provide the payment facilities online.

Almost 20 percent of the enterprises have automated information exchange with external IT systems for any purpose. For example one out of ten enterprises sends orders to suppliers in an agreed format that allows automated processing.

Enterprises' IT expenditure

During 2007 enterprises purchased ICT equipment (hardware) for SEK 23.4 billion. Of these 50 percent were directly cost-accounted expenditures and 50 percent were Investments, i.e. included in the balance sheet. The enterprises in the sector wholesale and retail trade accounted for about one quarter of the total expenses on hardware purchases.

Computer equipment accounts for approximately 67 percent of the total expenditures on hardware purchases and telecommunications equipment expenditures makes up a lower percentage at 33 percent. It is mainly the Transport, storage and communication sector that has a high share of telecommunications equipment. Other sectors have higher expenditures on computer equipment.

The enterprises also have expenditures on rental and leasing of computer and telecommunication equipment for approximately SEK 9.7 billion.

The expenditures on software purchase are about SEK 21.7 billion. The Financial sector has the largest expenditures on software purchases. Software purchases include both purchased standard software and licenses and also software specially developed for your enterprise's needs by an external supplier.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

List of tables

1.a Share of enterprises using computers by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	57
1.b Share of enterprises using computers by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	57
2.a Share of enterprises' persons employed regularly using computers in their work by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	58
3.a. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless) resp. wireless (WLAN) by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	59
3.b Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless) resp. wireless (WLAN) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	59
4.a Share of enterprises with an intranet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	60
4.b Share of enterprises with an intranet) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	60
5.a Share of enterprises using an application for employees to access human resources services (e.g. see open job positions, request annual leave, view or download payslips, or other services) by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	61
5.b Share of enterprises using an application for employees to access human resources services (e.g. see open job positions, request annual leave, view or download payslips, or other services) by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	61
6.a Share of enterprises with an extranet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	62
6.b Share of enterprises with an extranet by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	62
7.a Share of enterprises having in use open source operating systems by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	63
7.b Share of enterprises having in use open source operating systems by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	63
8.a Share of enterprises with access to the Internet by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	64
8.b Share of enterprises with access to the Internet by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	64
9.a Share of enterprises' persons employed regularly using computers with Internet access in their work by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	65
9.b Share of enterprises' persons employed regularly using computers with Internet access in their work by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	65
10.a Share of enterprises with access to different Internet connections by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	66
10.b Share of enterprises with access to different Internet connections by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	67
11.a Share of enterprises using the Internet for different general purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	68

11.b Share of enterprises using the Internet for different general purposes by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	68
12.a Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent.....	69
12.b Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	69
13.a Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent.....	70
13.b Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	72
14.a Share of enterprises with a homepage/web site by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	74
14.b Share of enterprises with a homepage/web site by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	74
15.a Share of enterprises that have a homepage/web site offering different services by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	75
15.b Share of enterprises that have a homepage/web site offering different services by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	77
16.a Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	79
17.a Share of enterprises having registered an own domain name by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	80
17.b Share of enterprises having registered an own domain name by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	80
18.a Share of enterprises planning to register an own domain name by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	81
18.b Share of enterprises planning to register an own domain name by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	81
19.a Share of enterprises having registered a domain name on different top- level domains by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	82
19.b Share of enterprises having registered a domain name on different top- level domains by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	84
20.a Share of enterprises having different top-level domains as primary domain by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	85
20.b Share of enterprises having different top-level domains as primary domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	87
21.a Share of enterprises having using the domain name on for different purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	88
21.b Share of enterprises having using the domain name on for different purposes domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	89
22.a Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	90

22.b Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent.....	90
23.a Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	91
23.b Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, domain by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	93
24 Share of enterprises using different formats for the automated data exchange, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	95
25.Share of enterprises regularly sharing information on the supply chain management electronically with suppliers or customers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	96
26. Share of enterprises regularly sharing following information on the supply chain management electronically with suppliers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	96
27. Share of enterprises regularly sharing following information on the supply chain management electronically with customers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	97
28. Share of enterprises using following ways of sharing the information on the supply chain management electronically with customers or suppliers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	98
29. Share of enterprises sharing relevant information about sales orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	99
30. Share of enterprises sharing relevant information about purchase orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	100
31. Share of enterprises having in use an ERP software package to share information on sales and purchases with other functional areas, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	100
32. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	101
33. Share of enterprises having received orders via the Internet or other computer networks, by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent.....	101
34. Approximate percentage of total turnover resulted from orders received electronically via the Internet or other networks by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent	102
35. Approximate percentage of total turnover resulted from orders received electronically via a website and via automated data exchange, by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent.....	102
36. Share of enterprises using secure protocol, such as SSL and TLS, for the reception of orders via Internet, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	103

37. Share of enterprises having placed orders via the Internet or other computer networks (excluding ordinary e-mails), by size and industry, year 2007, 10 employees or more, per cent	103
38. Share of enterprises having own personnel that works with software development, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	104
39. Enterprises' expenditure in 2007 on purchased IT and telecommunications equipment by type of cost, million SEK	104
40. Enterprises' expenditure in 2007 on purchased IT and telecommunications equipment by commodity, million SEK	105
41. Enterprises' expenditure in 2007 on rental and leasing of computer equipment and equipment for telecommunications, million SEK	105
42. Enterprises' expenditure on software 2007, million SEK	106

List of terms

A		IT-system	IT system(-s)
administration	administration	IT-säkerhet	IT security
affärs- affärsbanker	business- commercial banks	K	
anbud	proposal	kKatalog	catalogue
andra nätverk	other networks	kommunikati	communication
anslutning	connection	kryptering	encryption
användare	user	kunder	customers/ clients
aktiebolag	joint-stock company	L	
anställda	employees	ladda ned	download
Användning	use	leverans	delivery
B		leverantörer	suppliers
betalning-	payment	logistic	logistics
bevaka	monitor	lokala	local
blanketter	forms	lämna	submit
bransch	industry	M	
bygg	construction	marknadsföring	marketing
D		marknadsplats	marketplace
dator	computer	modem	modem
dotterbolag	affiliate	månad	month
E		myndigheter	public autho- rities
efterbeställning	re-ordering	N	
e-handel	e-commerce	nätverk	network(-s)
elektronisk	electronic	O	
energi	energy	Omsättning	turnover
e-upphandling	e-procurement	Outsourca	outsource
extranät	extranet	P	
F		Prislista	price list
faktura	invoice	Procent	per cent
fakturerings-	invoicing	Produkt	product
film	film	Programvara	software
finansiella	financial	R	
fullständig	full	radio	radio
företagstjänster	business services	restauranger	restaurants
H		returnera	return
handel	trade	S	
hemsida	homepage	sektor	sector
hotell	hotel(-s)	signatur	signature
hårdvara	hardware	skräddarsydd	customised
högastighets-	highspeed	specialiserad	specialised
I		storleksklass	size class
ifyllda	filled out	sysselsatta	employed
information	information	S	
inköp	purchase	system	system(-s)
Internet	Internet	säkerhet	security
intranät	intranet		
ISDN	ISDN		

T

telefonlinje	telephone line
tillgång till	access to
tillverkningsindustri	manufacturing
tjänste(-r)	service(-s)
totalt	in total
transaktion	transaction
TV	TV

U

utbilda	educate
utlandet	abroad

V

varor	goods
verksamhet	activity
video	video

W

webbplats	website
-----------	---------

Å

Återkommande	repeat
--------------	--------

Ä

ärendehantering	case handling
-----------------	---------------

Explanatory symbols and abbreviations

- .. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded) error margins equal to or greater than 10 percentage points.
- Question not included in the questionnaire directed to that sector of activity (concerns financial enterprises).

I denna rapport ges en statistisk belysning av i vilken utsträckning Sveriges företag har tillgång till och använder informationsteknik (IT).

Rapporten beskriver bl.a. förhållanden rörande anslutningsalternativ till Internet, användningsområden för Internet, elektroniska affärsprocesser med mera utifrån företagens storlek och branschtillhörighet. Rapporten innehåller även information om företagens utgifter för hård och mjukvara.

Uppgifterna är baserade på den EU-gemensamma årliga undersökningen "IT-användning i företag" samt en separat undersökning till små företag. Uppgifter om företagens utgifter är baserade på undersökningen Företagens utgifter för IT 2007.

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. .SE ansvarar för Internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar Internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISBN 978-91-618-1466-4 (print)

.se

Stiftelsen för Internetinfrastruktur



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden